



Corso di formazione e aggiornamento per *Professionisti ICT Business Analyst*

POR Abruzzo 2000/2006 – Ob.3 - Piano degli interventi 2006
Asse C Misura C4 – Intervento CA2 Macroprogetto Cittadinanza Attiva
Azione 1: recupero e/o consolidamento di competenze chiave e di base – Intervento: b) – tipologia corso II)
Codice Progetto N° 9694 - RC - 13004350446-4 del 16/02/2007.
Approvato con Determina Dirigenziale n. 7/DL10 del 28/09/2007

DESTINATARI

L'intervento formativo è rivolto prevalentemente a coloro che già operano o ambiscono ad operare, in posizione di consulente autonomo ovvero in organico di aziende pubbliche o private, nell'ambito della gestione delle risorse ICT a supporto della pianificazione strategica ed operativa, della gestione aziendale e del controllo di gestione.

Il corso, essendo basato sul sistema di certificazione professionale **EUCIP** – *European Certification of Informatics Professionals* (www.eucip.com), – si rivolge anche a coloro che abbiano l'obiettivo di acquisire una preparazione per sostenere le prove di certificazione EUCIP.

OBIETTIVI FORMATIVI E FINALITÀ

La *business analysis* riguarda l'analisi economico-finanziaria dell'azienda, con particolare riferimento al supporto che si può offrire, attraverso le risorse dell'ICT (*Information e Communication Technology*), ai processi di pianificazione e controllo ed alla gestione dei relativi flussi informativo-comunicativi.

In relazione alle mansioni assegnate al Business Analyst, gli obiettivi formativi mirano a perseguire, in particolare, le seguenti finalità:

- *conoscere* le operazioni, funzioni e processi aziendali con particolare riferimento alla gestione dei flussi informativi a supporto del processo decisionale interno e a supporto degli stakeholders esterni;
- *acquisire capacità*:
 - di comunicazione economico-finanziaria;
 - di gestione efficiente delle risorse ICT;
 - di ideazione di strategie di supporto ai processi di comunicazione aziendale;
 - relazionali, di orientamento ai risultati, di problem solving;
- *accrescere* sensibilità e capacità di facilitazione informativa e informatica a favore della struttura aziendale;
- *acquisire abilità* comportamentali come:

- atteggiamento proteso all'apprendimento;
- attenzione e capacità di raccolta delle informazioni;
- sensibilità organizzativa e commerciale, per capire rapidamente ed in profondità i bisogni dei clienti;
- visione strategica, intelligenza analitica e sintetica, immaginazione e comportamento proattivo, per individuare e convalidare possibili soluzioni ai problemi affrontati;
- comportamento orientato agli obiettivi.

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il corso per Business Analyst mira ad un profilo formativo in posizione interfunzionale per la gestione delle risorse ICT a supporto dei processi operativi e di controllo aziendale. Infatti tale figura può agevolmente operare nelle aziende industriali e di servizi, pubbliche o private, svolgendo le seguenti **mansioni**:

- identifica e prevede le occasioni di miglioramento del business aziendale;
- elabora e presenta le proposte di progetto e/o le rivede in relazione alle condizioni di equilibrio fra costi, benefici e rischi;
- analizza la struttura organizzativa che intraprende e che sostiene le attività economiche;
- analizza i vincoli culturali, organizzativi e di area di affari che interessano il cambiamento aziendale e promuove i valori aziendali;
- definisce gli obiettivi di business e sviluppa i processi alternativi per realizzarli
- valuta i rischi, i costi ed i benefici potenziali di ciascun processo alternativo progettato;
- contribuisce direttamente all'innovazione aziendale, partecipando ai programmi ed ai progetti per il potenziamento dei sistemi informativi ed il miglioramento delle performance aziendali;

REQUISITI DI ACCESSO EVENTUALE SELEZIONE,

Il Corso è rivolto a un minimo di 15 allievi e ad un massimo di 30 allievi residenti nella Regione Abruzzo.

È prevista una selezione delle domande di ammissione che verrà effettuata in base al curriculum ed eventualmente in base ad un colloquio per verificare le conoscenze di base e le motivazioni dei singoli candidati.

È richiesto il possesso del diploma di scuola media superiore. È gradita una conoscenza dell'inglese e dell'informatica a livello almeno di base da parte dei partecipanti.

La commissione di selezione sarà presieduta dal Prof. Luciano D'Amico, e potrà essere composta da docenti e ricercatori universitari, consulenti professionisti, dirigenti della Regione Abruzzo, personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il Corso si terrà presso l'Università degli Studi di Teramo - Campus Coste Sant'Agostino 64100 Colleparco-Teramo, prevalentemente di venerdì pomeriggio e sabato mattina e ad ogni modo compatibilmente con l'orario di lavoro

La didattica prevede attività tradizionali e attività e-learning comprendenti lezioni in formato multimediale disponibili su una piattaforma online in cui sarà ospitato anche il supporto tutoriale mediante l'attivazione di forum e chat e area wiki. Si prevedono complessivamente le seguenti attività:

- *Briefing-Debriefing*: si prevedono dei seminari finalizzati a presentare finalità e modalità organizzative del corso e alla verifica degli obiettivi. Si prevedono 4 ore.

- *Lezioni seminariali* tenute dai docenti, per un totale di 60 ore;
- *E-learning*, per un impegno totale di 180 ore che comprendono: l'erogazione *on-demand* di lezioni preventivamente predisposte su supporti multimediali e disponibili nelle modalità *onstreaming* e *podcasting* (a tal fine si consideri che durata della singola riproduzione delle lezioni in e-learning ha generalmente una durata inferiore alle ore complessive di impegno necessarie per l'apprendimento); la somministrazione di *Test di autovalutazione*; l'assistenza da parte di docenti e tutor erogata on-line, in modalità sincrona (in giornate e fasce orarie predefinite) e asincrona;
- *Field project* relativo all'analisi di un caso aziendale, per un impegno di 120 ore;
- *Verifiche intermedie e discussione prova finale*, per un totale di 18 ore;
- *Prove di certificazione EUCIP*, alle quali possono accedere gratuitamente gli allievi che superano le prove intermedie e la prova finale del corso. Si prevedono 18 ore.

CONTENUTI FORMATIVI

Di seguito si riportano i titoli e i contenuti sintetici dei moduli previsti

<p>N. 1. Titolo: ICT Economics Durata (ore): 22 ore lecture e 65 ore e-learning Obiettivi: trasferire conoscenze, competenze ed abilità per gestire le risorse ICT a supporto della strategia aziendale. Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The use, management and organization of ICT; • Internet And The New Economy; • Business Activity And Business Process Modelling.
<p>N. 2. Titolo: Accounting And Financial Management Durata (ore): 22 ore lecture e 65 ore e-learning Obiettivi: trasferire conoscenze, competenze ed abilità per gestire le risorse ICT a supporto dell'analisi economico-finanziaria e contabile. Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ICT Economics • Legal And Ethical Issues
<p>N. 3. Titolo: Presentation And Communications Techniques Durata (ore): 16 ore lecture e 50 ore e-learning Obiettivi: trasferire conoscenze, competenze ed abilità per gestire le risorse ICT a supporto del controllo di gestione e della comunicazione interna ed esterna della reportistica economico-finanziaria e contabile. Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT Organisational Structure And Measuring Business Benefits • XBRL protocol

VALUTAZIONE FINALE

La valutazione degli allievi prevede delle *verifiche intermedie* ed una *prova finale*, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato relativo allo stage ovvero al field project condotto. Solo a seguito di esito positivo sia delle prove intermedie, sia della prova finale, si rilascia l'attestato di Business Analyst che è altresì subordinato alla frequenza del 70% delle ore previste distintamente per ciascuna tipologia di attività.

In aggiunta, poiché le attività proposte sono progettate sulla base del syllabus EUCIP, coloro che supereranno le predette prove, potranno acquisire gratuitamente una *skill card nominativa* (qualora non ne siano già possessori) di durata biennale che consentirà loro di accedere alla prove di Certificazione EUCIP *core* (che comprende tre aree: plan, build e operate) ed Eucip *Elective* (in diversi profili) che si terranno presso il CCU dell'Università di Teramo secondo le procedure EUCIP.

ISCRIZIONI E SCADENZE

La domanda di iscrizione, redatta e sottoscritta dal richiedente in carta semplice utilizzando il modulo allegato **dovrà pervenire** (a mezzo postale o consegnata a mano) entro e non oltre il **17 dicembre 2007**, presso il:

Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Teramo, Settore Sviluppo, Innovazione e Internazionalizzazione -

Servizio Progetti di Ateneo, viale Crucoli, 122, 64100 – TERAMO.

La domanda deve essere, altresì, corredata da un dettagliato curriculum, datato e firmato, e da copia di un documento di riconoscimento.

La domanda dovrà essere presentata in busta chiusa, recante la dicitura:

Domanda di partecipazione Corso per Business Analyst - POR Abruzzo C4 – CA2

INFORMAZIONI

Per informazioni scientifiche e didattiche contattare il Coordinatore del Corso, Prof. Luciano D'Amico ai seguenti recapiti: tel. 0861/266739, ind. e-mail ldamico@unite.it; oppure il Servizio Progetti di Ateneo 0861/266290/266313/266347/266348.