



Anno accademico 2016/2017

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON
FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%**

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Corso di laurea magistrale in Management and Business
Communication (Classe LM-59)

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)			
Numero degli insegnamenti attivi	Numero degli insegnamenti rilevati	Grado di Copertura	Questionari raccolti
16	16	100%	252

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)

INSEGNAMENTO

Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	14	46	103	89	0	252
	5,6%	18,3%	40,9%	35,3%	0,0%	100,0%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	17	28	99	108	0	252
	6,7%	11,1%	39,3%	42,9%	0,0%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	6	18	95	133	0	252
	2,4%	7,1%	37,7%	52,8%	0,0%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	6	18	96	132	0	252
	2,4%	7,1%	38,1%	52,4%	0,0%	100,00%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)						
DOCENZA						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	4	10	93	145	0	252
	1,6%	4,0%	36,9%	57,5%	0,00%	100,00%
Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	6	28	101	117	0	252
	2,4%	11,1%	40,1%	46,4%	0,0%	100,0%
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	5	23	101	123	0	252
	2,0%	9,1%	40,1%	48,8%	0,0%	100,0%
Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia (lasciare in bianco se non pertinente)	2	29	88	105	28	252
	0,8%	11,5%	34,9%	41,7%	11,11%	100,00%
L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	3	11	107	131	0	252
	1,2%	4,4%	42,5%	52,0%	0,0%	100,0%
Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	4	12	91	145	0	252
	1,6%	4,8%	36,1%	57,5%	0,00%	100,00%
INTERESSE						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	14	22	93	123	0	252
	5,6%	8,7%	36,9%	48,8%	0,0%	100,0%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%

A.A. 2016/17

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)

SUGGERIMENTI

Modalità selezionabili	Numero Risposte
Alleggerire il carico didattico complessivo	49
	19,44%
Aumentare l'attività di supporto didattico	18
	7,14%
Fornire più conoscenza di base	45
	17,86%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	12
	4,76%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	21
	8,33%
Migliorare la qualità del materiale didattico	19
	7,54%
Fornire in anticipo il materiale didattico	17
	6,75%
Inserire prove d'esame intermedie	15
	5,95%
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	7
	2,78%
Totale*	252
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	



Anno accademico 2016/2017

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI
CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%**

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Corso di laurea magistrale in Management and
Business Communication (Classe LM-59)

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)			
Numero degli insegnamenti attivi	Numero degli insegnamenti rilevati	Grado di Copertura	Questionari raccolti
16	13	81%	68

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)	
Motivazione della frequenza inferiore al 50%	
Modalità di risposte (è stato possibile selezionare anche più modalità)	Numero di studenti che hanno selezionato
Lavoro	54
	79,41%
Frequenza lezioni di altri insegnamenti	7
	10,29%
Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame	1
	1,47%
Le strutture dedicate all'attività didattica non consentono la frequenza agli studenti interessati	2
	2,94%
Altro	10
	14,71%
Totale*	68
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)						
INSEGNAMENTO						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	6	6	29	27	0	68
	8,8%	8,8%	42,6%	39,7%	0,0%	100,0%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	0	5	22	41	0	68
	0,0%	7,4%	32,4%	60,3%	0,0%	100,0%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	0	3	19	46	0	68
	0,0%	4,4%	27,9%	67,6%	0,0%	100,0%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	1	4	18	45	0	68
	1,5%	5,9%	26,5%	66,2%	0,0%	100,0%
DOCENZA						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	0	0	19	49	0	68
	0,0%	0,0%	27,9%	72,1%	0,0%	100,0%
INTERESSE						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	1	6	15	46	0	68
	1,5%	8,8%	22,1%	67,6%	0,0%	100,0%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2016/17
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication (Classe LM-59)	
SUGGERIMENTI	
Modalità selezionabili	Numero Risposte
Alleggerire il carico didattico complessivo	8
	11,76%
Aumentare l'attività di supporto didattico	6
	8,82%
Fornire più conoscenza di base	4
	5,88%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	0
	0,00%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	0
	0,00%
Migliorare la qualità del materiale didattico	3
	4,41%
Fornire in anticipo il materiale didattico	0
	0,00%
Inserire prove d'esame intermedie	2
	2,94%
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	3
	4,41%
Totale*	68
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	