



Anno accademico 2014/2015

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON  
FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%**

**INTERFACOLTA'  
SCIENZE POLITICHE E  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati  
(Classe LM-16)**

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%**  
**A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

<b>Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)</b>			
<b>Numero degli insegnamenti attivi</b>	<b>Numero degli insegnamenti rilevati</b>	<b>Grado di Copertura</b>	<b>Questionari raccolti</b>
<b>17</b>	<b>13</b>	<b>76%</b>	<b>152</b>
Nota: sono stati conteggiati gli insegnamenti con il numero dei CFU maggiore e uguale a 4.			

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%**  
**A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

**Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)**

**INSEGNAMENTO**

Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	3	19	70	60	0	152
	1,97%	12,50%	46,05%	39,47%	0,00%	100,00%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	9	12	57	74	0	78
	11,54%	15,38%	73,08%	94,87%	0,00%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	3	16	54	79	0	152
	1,97%	10,53%	35,53%	51,97%	0,00%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	3	11	39	99	0	152
	1,97%	7,24%	25,66%	65,13%	0,00%	100,00%

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%**  
**A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

<b>Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)</b>						
<b>DOCENZA</b>						
<b>Domanda questionario</b>	<b>Decisamente no</b>	<b>Più no che sì</b>	<b>Più sì che no</b>	<b>Decisamente sì</b>	<b>Nessuna Risposta</b>	<b>Totale</b>
Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	3	5	49	95	0	152
	1,97%	3,29%	32,24%	62,50%	0,0%	100,0%
Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	2	12	58	80	0	152
	1,32%	7,89%	38,16%	52,63%	0,0%	100,0%
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	3	11	50	88	0	152
	1,97%	7,24%	32,89%	57,89%	0,0%	100,0%
Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia (lasciare in bianco se non pertinente)	3	6	49	72	94	224
	1,34%	2,68%	21,88%	32,14%	41,96%	100,0%
L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	2	7	56	87	0	152
	1,32%	4,61%	36,84%	57,24%	0,0%	100,0%
Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	3	7	47	95	0	152
	1,97%	4,61%	30,92%	62,50%	0,0%	100,0%
<b>INTERESSE</b>						
<b>Domanda questionario</b>	<b>Decisamente no</b>	<b>Più no che sì</b>	<b>Più sì che no</b>	<b>Decisamente sì</b>	<b>Nessuna Risposta</b>	<b>Totale</b>
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	3	8	51	90	0	152
	1,97%	5,26%	33,55%	59,21%	0,0%	100,0%

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%**  
**A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

<b>Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)</b>	
<b>SUGGERIMENTI</b>	
<b>Modalità selezionabili</b>	<b>Numero Risposte</b>
<b>Alleggerire il carico didattico complessivo</b>	13
	<b>8,55%</b>
<b>Aumentare l'attività di supporto didattico</b>	14
	<b>9,21%</b>
<b>Fornire più conoscenza di base</b>	9
	<b>5,92%</b>
<b>Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti</b>	6
	<b>3,95%</b>
<b>Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti</b>	10
	<b>6,58%</b>
<b>Migliorare la qualità del materiale didattico</b>	22
	<b>14,47%</b>
<b>Fornire in anticipo il materiale didattico</b>	11
	<b>7,24%</b>
<b>Inserire prove d'esame intermedie</b>	10
	<b>6,58%</b>
<b>Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana</b>	5
	<b>3,29%</b>
<b>Totale*</b>	<b>152</b>
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

Anno accademico 2014/2015

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON  
**FREQUENZA INFERIORE AL 50%**

INTERFACOLTA'  
SCIENZE POLITICHE E  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati  
(Classe LM-16)

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50% A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

<b>Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)</b>			
<b>Numero degli insegnamenti attivi</b>	<b>Numero degli insegnamenti rilevati</b>	<b>Grado di Copertura</b>	<b>Questionari raccolti</b>
<b>17</b>	<b>10</b>	<b>59%</b>	<b>30</b>
Nota: sono stati conteggiati gli insegnamenti con il numero dei CFU maggiore e uguale a 4.			

# RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50% A.A. 2014/15

## INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
Motivazione della frequenza inferiore al 50%	
Modalità di risposte (è stato possibile selezionare anche più modalità)	Numero di studenti che hanno selezionato
Lavoro	11
	36,67%
Frequenza lezioni di altri insegnamenti	9
	30,00%
Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame	0
	0,00%
Le strutture dedicate all'attività didattica non consentono la frequenza agli studenti interessati	1
	3,33%
Altro	11
	36,67%
<b>Totale*</b>	<b>30</b>
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	



**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%**  
**A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

<b>Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)</b>						
<b>INSEGNAMENTO</b>						
<b>Domanda questionario</b>	<b>Decisamente no</b>	<b>Più no che sì</b>	<b>Più sì che no</b>	<b>Decisamente sì</b>	<b>Nessuna Risposta</b>	<b>Totale</b>
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	0	5	15	10	0	30
	0,00%	16,67%	50,00%	33,33%	0,00%	100,00%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	0	1	18	11	0	30
	0,00%	3,33%	60,00%	36,67%	0,00%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	0	3	16	11	0	30
	0,00%	10,00%	53,33%	36,67%	0,00%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	0	1	17	12	0	30
	0,00%	3,33%	56,67%	40,00%	0,00%	100,00%
<b>DOCENZA</b>						
<b>Domanda questionario</b>	<b>Decisamente no</b>	<b>Più no che sì</b>	<b>Più sì che no</b>	<b>Decisamente sì</b>	<b>Nessuna Risposta</b>	<b>Totale</b>
Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	0	1	13	16	0	30
	0,00%	3,33%	43,33%	53,33%	0,00%	100,00%
<b>INTERESSE</b>						
<b>Domanda questionario</b>	<b>Decisamente no</b>	<b>Più no che sì</b>	<b>Più sì che no</b>	<b>Decisamente sì</b>	<b>Nessuna Risposta</b>	<b>Totale</b>
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	0	3	11	16	0	30
	0,00%	10,00%	36,67%	53,33%	0,00%	100,00%

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%  
A.A. 2014/15**

**INTERFACOLTA'**

<b>Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)</b>	
<b>SUGGERIMENTI</b>	
<b>Modalità selezionabili</b>	<b>Numero Risposte</b>
Alleggerire il carico didattico complessivo	4
	<b>13,33%</b>
Aumentare l'attività di supporto didattico	5
	<b>16,67%</b>
Fornire più conoscenza di base	2
	<b>6,67%</b>
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	4
	<b>13,33%</b>
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	0
	<b>0,00%</b>
Migliorare la qualità del materiale didattico	0
	<b>0,00%</b>
Fornire in anticipo il materiale didattico	1
	<b>3,33%</b>
Inserire prove d'esame intermedie	2
	<b>6,67%</b>
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	0
	<b>0,00%</b>
<b>Totale*</b>	<b>30</b>
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	