



Anno accademico 2013/2014
RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON
FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
INTERFACOLTA'
SCIENZE POLITICHE E SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati
(Classe LM-16) - 1° anno
Numero questionari compilati 51

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)

INSEGNAMENTI RILEVATI

Numero degli insegnamenti impartiti	Numero degli insegnamenti rilevati	Grado di Copertura	Nr. studenti iscritti a.a. 2013/2014*	Nr. studenti iscritti regolari a.a. 2013/2014*	Numero questionari compilati	QUESTIONARI ATTESI = ISCRITTI IN CORSO MOLTIPLICATO IL NUMERO MEDIO DI CORSI DI STUDIO ATTIVATI NELL'A.A. DI RIFERIMENTO	RAPPORTO QUESTIONARI COMPILATI/QUESTIONARI ATTESI
6	6	100%	14	14	51	48	1,07

***Fonte:** I dati sono stati estrapolati dall'Applicativo della Segreteria Studenti in data 10 aprile 2015 e sono al netto dei rinunciatari al 31 luglio 2014.

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)						
INSEGNAMENTO						
Domanda questionario	Decisamente sì	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	28	3	6	14	0	51
	54,90%	5,88%	11,76%	27,45%	0,00%	100,00%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	33	0	2	16	0	51
	64,71%	0,00%	3,92%	31,37%	0,00%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	35	0	5	11	0	51
	68,63%	0,00%	9,80%	21,57%	0,00%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	39	0	4	8	0	51
	76,47%	0,00%	7,84%	15,69%	0,00%	100,00%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)						
DOCENZA						
Domanda questionario	Decisamente sì	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Nessuna Risposta	Totale
Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	37	1	2	11	0	51
	72,55%	1,96%	3,92%	21,57%	0,00%	100,00%
Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	36	0	2	13	0	51
	70,59%	0,00%	3,92%	25,49%	0,00%	100,00%
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	37	0	4	10	0	51
	72,55%	0,00%	7,84%	19,61%	0,00%	100,00%
Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia (lasciare in bianco se non pertinente)	34	0	4	11	-7	42
	80,95%	0,00%	9,52%	26,19%	-16,67%	100,00%
L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	42	0	0	9	0	51
	82,35%	0,00%	0,00%	17,65%	0,00%	100,00%
Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	42	0	1	8	0	51
	82,35%	0,00%	1,96%	15,69%	0,00%	100,00%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)						
INTERESSE						
Domanda questionario	Decisamente sì	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Nessuna Risposta	Totale
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	39	0	1	11	0	51
	76,5%	0,0%	2,0%	21,6%	0,00%	100,0%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
SUGGERIMENTI	
Modalità selezionabili	Numero di studenti che hanno selezionato
Alleggerire il carico didattico complessivo	3
	5,88%
Aumentare l'attività di supporto didattico	5
	9,80%
Fornire più conoscenza di base	11
	21,57%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	1
	1,96%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	5
	9,80%
Migliorare la qualità del materiale didattico	1
	1,96%
Fornire in anticipo il materiale didattico	1
	1,96%
Inserire prove d'esame intermedie	6
	11,76%
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	0
	0,00%
Totale dei rispondenti	51



Anno accademico 2013/2014

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON
FREQUENZA INFERIORE AL 50%

CORSI ATTIVI

**INTERFACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE E SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e
dei Mercati (Classe LM-16) - 1° anno

Numero questionari compilati 17

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)

INSEGNAMENTI RILEVATI

Numero degli insegnamenti impartiti	Numero degli insegnamenti rilevati	Grado di Copertura	Nr. studenti iscritti a.a. 2013/2014*	di cui nr. studenti iscritti regolari a.a. 2013/2014*	Numero questionari compilati	QUESTIONARI ATTESI = ISCRITTI IN CORSO MOLTIPLICATO IL NUMERO MEDIO DI CORSI DI STUDIO ATTIVATI NELL'A.A. DI RIFERIMENTO	RAPPORTO QUESTIONARI COMPILATI/QUESTIONARI ATTESI
6	6	100%	14	14	17	48	0,36

***Fonte:** I dati sono stati estrapolati dall'Applicativo della Segreteria Studenti in data 10 aprile 2015 e sono al netto dei rinunciatari al 31 luglio 2014.

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
Motivazione della frequenza inferiore al 50%	
Modalità di risposte (è stato possibile selezionare anche più modalità)	Numero di studenti che hanno selezionato
Lavoro	8 47,06%
Frequenza lezioni di altri insegnamenti	3 17,65%
Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame	0 0,00%
Le strutture dedicate all'attività didattica non consentono la frequenza agli studenti interessati	0 0,00%
Altro	0 0,00%
Totale dei rispondenti	17

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)						
INSEGNAMENTO						
Domanda questionario	Decisamente sì	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	6	0	2	9	0	17
	35,29%	0,00%	11,76%	52,94%	0,00%	100,00%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	8	0	0	9	0	17
	47,06%	0,00%	0,00%	52,94%	0,00%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	10	0	1	6	0	17
	58,82%	0,00%	5,88%	35,29%	0,00%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	12	0	0	5	0	17
	70,59%	0,00%	0,00%	29,41%	0,00%	100,00%
DOCENZA						
Domanda questionario	Decisamente sì	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Nessuna Risposta	Totale
Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	11	0	1	5	0	17
	64,71%	0,00%	5,88%	29,41%	0,00%	100,00%
INTERESSE						
Domanda questionario	Decisamente sì	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Nessuna Risposta	Totale
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	10	0	0	7	0	17
	58,82%	0,00%	0,00%	41,18%	0,00%	100,00%

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2013/14
INTERFACOLTA'**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
SUGGERIMENTI	
Modalità selezionabili	Numero di studenti che hanno selezionato
Alleggerire il carico didattico complessivo	0
	0,00%
Aumentare l'attività di supporto didattico	2
	11,76%
Fornire più conoscenza di base	3
	17,65%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	0
	0,00%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	1
	5,88%
Migliorare la qualità del materiale didattico	1
	5,88%
Fornire in anticipo il materiale didattico	0
	0,00%
Inserire prove d'esame intermedie	6
	35,29%
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	2
	11,76%
Totale dei rispondenti	17