

Audizione Delegata del Rettore alle Politiche di Orientamento, POT, PLS
Prof.ssa Natalia Battista

Nel passaggio dal primo triennio del mandato rettorale al secondo, la delega all'Orientamento in Entrata è stata modificata sia nella indicazione come delega alle Politiche per l'Orientamento, POT, PLS, che nella figura della Delegata.

Il Piano Strategico 2022-2024 (Obiettivi strategici per la didattica - (OSD.1) Orientamento mirato) sottolinea come sia *“necessario un passaggio da un orientamento generalista dell'offerta formativa dell'Ateneo ad un orientamento mirato che valorizzi strumenti già presenti, come il Progetto Piano Lauree Scientifiche (PLS) per la classe di laurea L-2 dell'Ateneo, e da attivare, quale i Progetti per l'Orientamento ed il Tutorato (POT) per tutte le altre classi di laurea, che consentono di creare stretti legami culturali con gli istituti partner generando così una rete culturale che potrà realmente orientare le migliori scelte in ingresso degli studenti”*.

- Dal punto di vista dell'aumento delle iscrizioni e della riduzione dei tassi d'abbandono, le esperienze del PLS, che coinvolge il CdS in Biotecnologie, e dei POT, attivati presso gli altri Dipartimenti dell'Ateneo, ha permesso di individuare punti di forza e/o criticità che sarà importante tenere in considerazione nella programmazione futura?

Alle tradizionali azioni di orientamento, riportate nella sezione dedicata del sito web di Ateneo, dal 2022 il modello Piano Lauree Scientifiche (PLS), attivo nel solo Corso di Studio (CdS) in Biotecnologie dal 2016 (Bando 2014-2016), è stato adottato a livello centrale favorendo così sia il trasferimento in tutti i CdS triennali di alcune azioni, i.e la Winter School (da febbraio 2023), che nel tempo sono risultate incisive per la scelta consapevole del percorso universitario (circa 10% degli immatricolati) ed il proseguimento della carriera universitaria, sia la partecipazione al Bando 2023 PLS/POT (Piano Orientamento e Tutorato) che ha determinato il finanziamento di 6 progetti nazionali, in cui sono coinvolti 11 CdS appartenenti a tutti e 5 i Dipartimenti.

Con riferimento al PLS, il Piano strategico individua, tra i punti di forza, la *“Presenza in Ateneo di esperienza metodologica e amministrativa [...] da condividere tra le strutture”*.

- Quali azioni sono state realizzate/quali strategie sono state adottate per condividere tra le strutture l'esperienza metodologica e amministrativa acquisita?

L'Ufficio Orientamento in Entrata ha gestito le pratiche agli OO.CC per la richiesta di co-finanziamento e coordina l'organizzazione delle attività trasversali dei progetti PLS/POT. Le attività amministrative dei progetti sono a carico dei singoli Dipartimenti a cui afferiscono i CdS finanziati.

Per quanto concerne l'orientamento alle Lauree magistrali, il Piano Strategico dispone che venga *“valorizzata maggiormente la filiera dell'offerta interna all'Ateneo attraverso azioni di ibridazione delle conoscenze tra Corsi di Studio (CdS) Triennali e Magistrali”*.

- Quali strategie sono state messe in campo e quali azioni sono state realizzate per valorizzare la filiera dell'offerta formativa?

Dal 2022 sono state istituite le consulte del Delegato alle Politiche per l'Orientamento con i Presidenti dei CdS magistrali (CdLM) ed i Delegati all'Orientamento di Dipartimento al fine di strutturare attività tradizionali, quali Webinar (Aprile 2022) e Open Day (25 e 26 ottobre 2022), esclusivamente per questi CdS e con particolare attenzione ai due CdS internazionali. Allo scopo di valorizzare i collegamenti tra

l'offerta formativa dei CdLM e i profili professionali richiesti dalle aziende, nel dicembre 2022 è stato organizzato, in collaborazione con l'Ufficio Placement, l'evento "Move Forward: la formazione universitaria per la transizione al mondo del lavoro". Nonostante la comunicazione capillare delle iniziative, anche per tramite del supporto di AlmaLaurea, la partecipazione è risultata limitata. Nel 2023 si è pertanto ripensato di promuovere la filiera di formazione interna all'Ateneo direttamente nelle classi dei CdS triennali mediante incontri-lezioni con il Presidente e gli studenti laureandi del CdLM, e di proporre Summer/Late Summer School specifiche per i CdLM.

Il Piano Strategico prevede altresì di *"Favorire anche i percorsi di orientamento motivazionale ed autovalutativo, cioè quelle attività con cui gli studenti possono verificare e mettere alla prova le loro vocazioni ed abilità in vista dei differenti CdS, anche in relazione ai prerequisiti indicati da ciascuno di essi. In questo ambito rientrano, ad esempio, le iniziative con cui gli studenti possono ascoltare le testimonianze e confrontarsi con persone che hanno già seguito con successo i vari CdS e si sono inseriti nel mondo del lavoro"*

- Le iniziative intraprese e le azioni realizzate quale feedback hanno ricevuto?
- Quali punti di forza e/o criticità sarà importante tenere in considerazione nella programmazione futura?

Per supportare lo studente nell'identificare eventuali punti di forza o lacune nella sua preparazione ad affrontare lo studio a livello universitario, dal mese di marzo 2022 è stata attivata una campagna di sensibilizzazione da parte del Delegato per la realizzazione dei percorsi di autovalutazione nelle scuole attraverso l'utilizzo della piattaforma Orientazione che consente l'accesso ad un bacino di servizi, tra cui le Prove di Posizionamento (PPS). Sessioni dedicate alla presentazione e preparazione ai Test On Line CISIA (TOLC), adottati dall'Ateneo per la verifica delle conoscenze in ingresso, sono state inserite a partire dal 2022 nella struttura degli Open Day e negli incontri con gli studenti partecipanti al Progetto PNRR "Orientamento Attivo nella Transizione Scuola-Università", a cui UniTE ha aderito fin dall'inizio (a.s. 2022-2023). Durante i tradizionali eventi di orientamento così come nell'evento "Move Forward: la formazione universitaria per la transizione al mondo del lavoro" sono stati allestiti dei corner per favorire il confronto con studenti iscritti ai nostri CdS e/o già inseriti nel mondo del lavoro.

Relativamente all'obiettivo strategico "Orientamento mirato", il Piano Strategico individua due minacce, vale a dire le *"Resistenze culturali al passaggio da azioni periferiche ad un proattivo coordinamento centrale"* e la *"necessità di potenziare l'Ufficio Orientamento in Entrata e di attivare borse di studio per attività continuative di orientamento e tutoraggio"*.

- La problematica delle resistenze culturali è stata esaminata/affrontata e, se sì, ne sono scaturite strategie e/o iniziative?
- L'Ufficio Orientamento in Entrata è stato potenziato?
- È stato possibile attivare borse di studio per attività continuative di orientamento e tutoraggio?

La partecipazione ai progetti di orientamento in essere è dimostrazione dell'esito positivo delle azioni intraprese per superare le resistenze precedentemente rilevate.

Le unità di personale inizialmente a supporto della Delegata erano 4 (EP, responsabile dell'Ufficio Orientamento in Entrata, un'unità C ed un'unità B). Da aprile 2022 l'Ufficio Orientamento in Entrata è stato inserito sotto la diretta responsabilità del Direttore Generale e le attività organizzative ed amministrative sono gestite dalla responsabile dell'Ufficio Orientamento in Entrata (Dr.ssa Marzovilli)

e da un'unità C (Dr.ssa Cerquoni), che è cessata da giugno 2024 dopo un periodo di aspettativa iniziato a gennaio 2024. Per lo svolgimento di attività a supporto della Delegata alle Politiche per l'Orientamento, POT, PLS, sono a disposizione studenti dei CdS triennali e magistrali selezionati sulla base del bando emesso per l'attribuzione di borse di collaborazione, anche se con numerosità piuttosto limitata rispetto alle richieste. Come specificato nell'azione "Attività di Tutorato" dei bandi PLS/POT sono stati emanati e gestiti centralmente bandi a valere sul Fondo Giovani per selezionare tutor studenti. In accordo con il Delegato alla Didattica, sono state organizzate delle attività di formazione dei tutor selezionati che sono poi stati messi a disposizione dei dipartimenti.

Quali risultati emergono dall'esame degli Indicatori misurabili individuati dal Piano Strategico nell'ultimo triennio (distinti per anno accademico)? (n. di immatricolati; percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni; percentuale di studenti che si iscrive al II anno di corso (CdS, CdSM a c.u.) avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno; acquisizione di CFU al primo anno; percentuale di studenti che si laurea entro la durata normale del CdS; percentuali di abbandoni del CdS dopo N+1 anni).

Gli obiettivi del Piano Strategico (PS) - OSD.1 e OSD.4 - risultano allineati con le misure operative indicate nel PIAO, anche a seguito della revisione di alcune azioni effettuata in fase di monitoraggio del PIAO (gennaio 2023) e riportata negli allegati "Performance 1" e "Performance 2" del documento 2023-2025. Tenendo conto degli indicatori del PS riportati per l'OSI.2, relativo all'internazionalizzazione, nella redazione del PIAO 2024 si valuteranno opportune modifiche relative agli obiettivi operativi di Ateneo. La Delegata e l'Ufficio Orientamento in Entrata hanno promosso e organizzato la Notte Europea dei Ricercatori, menzionata tra gli obiettivi strategici per la Terza missione (OSTM.2). L'analisi dei risultati relativi agli indicatori è riportata nelle relazioni dell'ODA. Si sottolinea che gli indicatori "Percentuale di studenti che si laurea entro la durata normale del CdS" e "Percentuali di abbandoni del CdS dopo N+1 anni" sono solo indirettamente collegati alle azioni di orientamento messe a terra poiché possono essere influenzati da molteplici fattori connessi al percorso formativo dello studente.