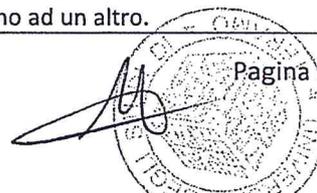
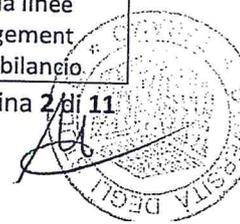


<b>ARGOMENTO N. 1 - OBIETTIVI STRATEGICI</b>	
Variazioni rispetto alle evidenze del Rapporto individuale CIVIT di avvio del ciclo precedente:	
<input type="checkbox"/> peggioramento <input type="checkbox"/> nessun cambiamento <input checked="" type="checkbox"/> lieve miglioramento <input type="checkbox"/> significativo miglioramento	
<b>1. Definizione degli obiettivi strategici</b>	
1.1 Gli obiettivi strategici sono pertinenti con la missione istituzionale, con le strategie e con le priorità politiche dell'amministrazione?	<input checked="" type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
<p>Esempi (max 140 parole):</p> <p>Esempio 1: obiettivo strategico nell'area didattica "MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI"; si può osservare come vi sia pertinenza con la missione di un'università rivolta alla didattica d'eccellenza e con le strategie specificate: "Iniziative di Tutorato in itinere, durante il Corso di Laurea. Formalizzazione dell'impegno attivo dello studente attraverso la stipulazione del <i>Patto</i>. Utilizzazione delle Piattaforme e-learning e Strumenti di didattica non tradizionale (Podcasting, Streaming, Web Tv, ecc.)".</p> <p>Esempio 2: obiettivo strategico nell'area ricerca "COMPETITIVITA E ATTRATTIVITA TALI DA PARTECIPARE A NETWORK INTERNAZIONALI"; si può osservare che vi sia pertinenza con la missione di un'università impegnata ad investire in un'attività di ricerca aperta al mondo. Peraltro coerenti sono le strategie intraprese: "Promuovere la costituzioni di reti e di relazioni stabili entro cui migliorare l'avvicinamento a risultati di eccellenza. Promozione/incentivazione di attività di fund raising. Aumento delle fonti di finanziamento e della diversificazione dei canali di acquisizione.</p>	
1.2 Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder esterni nel processo di definizione degli obiettivi, indicatori e target sono tali da assicurarne la rilevanza rispetto ai bisogni della collettività? C'è stato anche un coinvolgimento degli stakeholder interni?	<p>Risposta (max 140 parole)</p> <p>L'analisi degli stakeholder esterni ed interni risulta puntuale ed approfondita (lo scorrimento del piano delle performance da 2013-2015 a 2014-2016 non ripete alcune analisi esterne ma solo il loro aggiornamento). Sono esposte le modalità di coinvolgimento dei soggetti esterni-target come già illustrate nella nostra precedente relazione.</p> <p>Circa il coinvolgimento degli stakeholder interni si percepisce la volontà di impostare uno stile direzionale partecipativo a tutta l'organizzazione.</p>
<p>Esempi (max 140 parole):</p> <p>Esempio 1.: intraprese relazioni per il rafforzamento dei legami con il territorio – e segnatamente con le altre Istituzioni di ricerca e di alta formazione operanti sul territorio –per assumere un ruolo propositivo per un migliore assetto del Sistema universitario regionale. Stakeholders esterni sono gli altri atenei abruzzesi per attivare una scuola di dottorato regionale.</p> <p>Esempio 2.: tutela delle pari opportunità in tutte le sue dimensioni. Inserimento nei provvedimenti e processi dei principi di non discriminazione. Individuazione e selezione degli ambiti a maggiore sensibilità e rilevanza in ottica di pari opportunità.</p>	
1.3 A cosa sono dovute eventuali variazioni degli obiettivi strategici rispetto all'anno precedente non indicate nel Piano?	<p>Risposta (max 140 parole)</p> <p>Le variazioni sono dovute, principalmente e come auspicabile, nella parziale realizzazione degli obiettivi nell'anno 2013. In rarissimi casi le variazioni possono essere spiegate dalla necessità di aver dovuto cambiare l'obiettivo.</p> <p>Si consiglia di specificare meglio le cause delle variazioni nel passaggio da un Piano delle performance triennale da un anno ad un altro.</p>

1.4 Esistono significative differenze nelle modalità di definizione degli obiettivi strategici tra le diverse strutture di primo livello dell'amministrazione?	<input type="checkbox"/> si <input checked="" type="checkbox"/> no
1.5 Se l'amministrazione ha redatto la Nota Integrativa o il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio, a cosa sono dovute eventuali differenze rispetto al Piano della performance?	Risposta (max 140 parole) Non sono state redatte né la Nota Integrativa, né il Piano degli indicatori dato che non è stato istituito il nuovo sistema di contabilità economico-patrimoniale (D.L.150/2013 G.U. n.304 del 30 dicembre 2013)
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
<b>2. Indicatori associati agli obiettivi strategici</b>	
2.1 Gli indicatori sono adeguati per l'obiettivo di riferimento? Sono cioè tali da misurare le finalità che si intendono perseguire?	<input checked="" type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Obiettivo strategico: "Miglioramento della capacità progettuale". Strategia: "Incremento del numero di progetti presentati". Risultato: "Incremento del numero di progetti presentati". Indicatori: "N° progetti presentati sul N° atteso per l'anno". Esempio 2. Obiettivo strategico: "Aumentare il numero di percorsi formativi realizzati congiuntamente con altre università straniere (Corsi di laurea, Master, Dottorati)". Indicatori: "N. di corsi in lingua inglese. N. di docenti che erogano formazione in lingua. N. titoli congiunti attivati".	
2.3 La misurazione degli indicatori si avvale di applicativi informatici e basi dati sottostanti?	<input type="checkbox"/> si, per tutti gli indicatori <input type="checkbox"/> si, per almeno il 50% degli indicatori <input checked="" type="checkbox"/> si, per meno del 50% degli indicatori <input type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se si) specificare i 5 sistemi informatici di maggior rilevanza ai fini della misurazione: 1. data base segreteria studenti 2. _____ 3. _____ 4. _____
Esempi (max 140 parole):	
Indicazioni sulla Popolazione studentesca dell'anno accademico 2013/2014.	
2.4 Gli indicatori sono alimentati anche da fonti esterne (es. statistiche ufficiali)?	<input checked="" type="checkbox"/> si, per almeno il 10% degli indicatori <input type="checkbox"/> si, per meno del 10% degli indicatori <input type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se si) specificare le 5 più importanti fonti esterne: 1. CINECA 2. ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI 3. ISTAT 4. GreenMetric Ranking of World University (Sistema di classificazione che consente alle università di confrontare i loro sforzi nella sostenibilità ambientale). 5. AA1000, AccountAbility 1000, organismo internazionale che rilascia linee guida sullo stakeholder engagement 6. GBS, "Gruppo di studio sul bilancio"

	<p>sociale" organismo italiano che ha rilasciato un framework di principi su gestione e rendicontazione in socio-etico-ambientale dedicando uno specifico standard di rendicontazione sociale proprio alle università</p> <p>7. GRI, Global Reporting Initiative, organismo internazionale che rilascia uno dei framework più accreditati nella prassi mondiale sulla gestione e rendicontazione sociale.</p>
<p>Esempi (max 140 parole):</p> <p>Esempio 1. Nell'area strategica "Sostenibilità e stakeholder engagement" si darà evidenza del raggiungimento dell'obiettivo "green campus" quando si raggiungeranno i principali standard riconosciuti a livello internazionale in tema di gestione e rendicontazione socio-ambientale: GRI, GBS e AA1000.</p>	
<p>Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:</p>	
<p>3. Target associati agli indicatori degli obiettivi strategici</p>	
<p>3.1 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori storici?</p>	<p><input type="checkbox"/> sì, tutti</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> sì, almeno il 50%</p> <p><input type="checkbox"/> sì, meno del 50%</p> <p><input type="checkbox"/> no</p>
<p>Esempi (max 140 parole):</p> <p>Esempio 1. Nell'area strategica "Sostegno e potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti" molti degli indicatori proposti potranno essere sicuramente confrontati con similari risultati conseguiti negli anni precedenti.</p>	
<p>3.2 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori di benchmark (relativi a ripartizioni interne all'amministrazione stessa o anche ad amministrazioni nazionali, estere)?</p>	<p><input type="checkbox"/> sì, tutti</p> <p><input type="checkbox"/> sì, almeno il 50%</p> <p><input type="checkbox"/> sì, meno del 50%</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> no</p>
<p>Esempi (max 140 parole):</p>	
<p>Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:</p>	
<p>4. Risorse assegnate agli obiettivi strategici</p>	
<p>4.1 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse finanziarie agli obiettivi?</p>	<p>Risposta (max 140 parole)</p> <p>Questa sezione non è stata sviluppata analiticamente. I paragrafi 6. e 7. del Piano ne danno spiegazione. Tuttavia la questione, già sollevata lo scorso anno, non mostra il miglioramento sperato. La mancata applicazione della contabilità economico-patrimoniale a sostegno della programmazione (al cui interno si può prevedere un'assegnazione analitica delle risorse finanziarie agli obiettivi) rappresenta uno dei motivi della mancanza di un formale processo di assegnazione delle risorse finanziari a ciascuna categoria di obiettivi.</p>
<p>Esempi (max 140 parole):</p>	
<p>4.2 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse umane agli obiettivi?</p>	<p>Risposta (max 140 parole)</p> <p>Il processo di assegnazione degli obietti-</p>

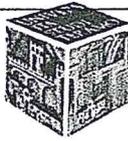



	<p>vi ai dirigenti e al personale responsabile di unità organizzativa in posizione di autonomia e responsabilità trova ancora un elemento di criticità nell'attuale momento di cambiamento.</p> <p>L'arrivo tardivo del nuovo Direttore Generale ha determinato un rallentamento dei cambiamenti relativi alla ristrutturazione organizzativa e dei connessi processi operativi, tra cui quelli di assegnazione/contrattazione degli obiettivi alle persone posizionate ai vari livelli delle strutture e altresì dei collegati sistemi premianti/punenti.</p>
<p>Esempi (max 140 parole):</p> <p>La ristrutturazione dell'assetto organizzativo prevede di dare un'amplissima autonomia alle cinque strutture operative di base rappresentate dalle Facoltà che avranno, oltre alle funzioni di prima linea (didattica e ricerca), anche quella amministrativa con autonomia di spesa; ciò comporterà una riallocazione delle risorse dalle strutture centrali verso le nuove unità organizzative, con il significato di rendere concreta l'autonomia e operativi i livelli di responsabilità ed i meccanismi di premialità.</p> <p>In sostanza, viene introdotta una prospettiva "competitiva" interna con cui si cercherà di massimizzare i risultati di tutta la struttura, basata sulle proprie strategie di crescita personalizzate dalle singole Facoltà, con una propria dotazione in termini di risorse umane e strumentali.</p> <p>Allo stesso modo, il segmento delle funzioni ausiliarie dislocato figurativamente nell'Amministrazione centrale dell'Ateneo sarà riorganizzato in unità operative omogenee nelle funzioni che possano anche rispondere politicamente dei risultati raggiunti.</p>	
<p>Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:</p>	

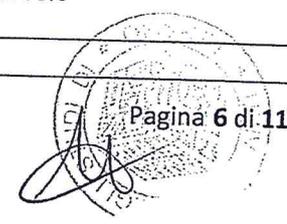


<b>ARGOMENTO N. 2- OBIETTIVI OPERATIVI</b>	
Variazioni rispetto alle evidenze del Rapporto individuale CIVIT di avvio del ciclo precedente:	
<input type="checkbox"/> peggioramento <input type="checkbox"/> nessun cambiamento <input checked="" type="checkbox"/> lieve miglioramento <input type="checkbox"/> significativo miglioramento	
<b>5. Definizione degli obiettivi operativi</b>	
5.1 Gli obiettivi operativi contribuiscono al reale conseguimento del relativo obiettivo strategico?	<input checked="" type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica d'intervento operativo "Programmi d'internazionalizzazione". Obiettivi operativi: "Adesione ai programmi cofinanziabili" e "Incremento nella partecipazione ai bandi UE". Indicatori: "n. programmi di scambio/n. accordi"; "n. convenzioni", "n. soggetti in movimento". Esempio 2: Area strategica d'intervento operativo "Didattica e corsi di studio". Obiettivi operativi: "Incremento delle sessioni di orientamento"; "Incremento del tasso di successo dell'orientamento". Indicatori: "n. iniziative attuate/n. iniziative programmate"; "aumento del numero di immatricolati/iscritti alla data $t_n$ rispetto alla data $t_{n-1}$ "; "n. cfu acquisiti per A.A."; "n. iscritti regolari", "n. studenti aderenti al Patto".	
5.2 Gli obiettivi, indicatori e target sono il frutto di un processo di negoziazione con il personale dirigente e non dirigente?	Risposta (max 140 parole) Ancora no per i motivi legati alla riorganizzazione già illustrati
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
<b>6. Indicatori associati agli obiettivi operativi</b>	
6.1 Gli indicatori sono adeguati per l'obiettivo di riferimento? Sono cioè tali da misurare le finalità che si intendono perseguire?	<input type="checkbox"/> si, tutti <input checked="" type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica d'intervento operativo "Sostegno e potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti". Sicuramente gli indicatori di tipo quantitativo (basati su calcoli o rielaborazione quantitativa di questionari qualitativi): "percentuale d'incremento nel gradimento dei servizi resi nelle rilevazioni di customer satisfaction" e "Incremento di n. di studenti servizi".	
6.2 Gli indicatori sono alimentati da fonti dati affidabili?	<input checked="" type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica d'intervento operativo "Sviluppo della ricerca scientifica". Sicuramente gli indicatori, tutti di tipo quantitativo potranno essere determinati dall'Ufficio Ricerca Scientifica.	
6.3 La misurazione degli indicatori si avvale di applicativi informatici e basi dati sottostanti?	<input type="checkbox"/> si, per tutti gli indicatori <input type="checkbox"/> si, per almeno il 50% degli indicatori <input checked="" type="checkbox"/> si, per meno del 50% degli indicatori <input type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se si) specificare i 5 sistemi informatici di maggior rilevanza ai fini della misurazione: 1. data base segreteria studenti 2. _____ 3. _____ 4. _____
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica d'intervento operativo "Didattica e corsi di studio". Sicuramente gli indicatori quantitativi	





collegati ai primi tre obiettivi operativi potranno essere calcolati dal data base della Segreteria studenti, combinandolo con i dati elaborati dalla Commissione orientamento e dalla Commissione Patto con lo studente.	
6.4 Gli indicatori sono alimentati da fonti esterne (es. statistiche ufficiali)?	<input checked="" type="checkbox"/> sì, per almeno il 10% degli indicatori <input type="checkbox"/> sì, per meno del 10% degli indicatori <input type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se sì) specificare le 5 più importanti fonti esterne: 1. CINECA 2. ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI 3. ISTAT 4. GreenMetric Ranking of World University (Sistema di classificazione che consente alle università di confrontare i loro sforzi nella sostenibilità ambientale).
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica d'intervento operativo "Sostenibilità e stakeholders engagement". L'obiettivo operativo "Applicazione delle linee guida in tema di sostenibilità specificamente rivolte alle Università" potranno contare su fonti internazionali come quelle dell'UNESCO che offrono dati sulla sostenibilità ambientale.	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
7. Target associati agli indicatori degli obiettivi operativi	
7.1 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori storici?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input checked="" type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Nell'area strategica d'intervento operativo "Didattica e corsi di studio" molti degli indicatori quantitativi proposti potranno essere sicuramente confrontati con similari risultati conseguiti negli anni precedenti.	
7.2 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori di benchmark (relativi a ripartizioni interne all'amministrazione stessa o anche ad amministrazioni nazionali, estere)?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
8. Risorse assegnate agli obiettivi operativi	
8.1 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse finanziarie agli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Si legga quanto illustrato per gli obiettivi strategici
Esempi (max 140 parole):	
8.2 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse umane agli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Si legga quanto illustrato per gli obiettivi strategici
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
9. Analisi delle sedi territoriali	
9.1 Sono assegnati specifici obiettivi operativi alle sedi territoriali?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	



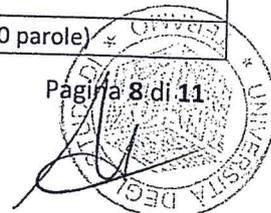
Nell'anno 2013 sono stati portati parzialmente a compimento gli obiettivi territoriali riportati	
9.2 Gli obiettivi operativi assegnati alle sedi territoriali riguardano tutti i servizi dalle stesse erogati?	<input checked="" type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
9.3 Gli obiettivi e i relativi indicatori sono formulati in modo da consentire una valutazione comparativa (benchmarking tra sedi territoriali)?	<input type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

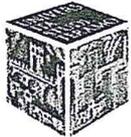


ARGOMENTO N. 3 - QUALITÀ DEI SERVIZI	
Variazioni rispetto alle evidenze del Rapporto individuale CIVIT di avvio del ciclo precedente:	
<input type="checkbox"/> peggioramento <input type="checkbox"/> nessun cambiamento <input type="checkbox"/> lieve miglioramento <input checked="" type="checkbox"/> significativo miglioramento	
10. Standard di qualità dei servizi a domanda individuale	
10.1 In che misura i servizi per i quali sono definiti gli standard sono rappresentativi dell'attività dell'amministrazione?	<input checked="" type="checkbox"/> alta <input type="checkbox"/> media <input type="checkbox"/> bassa
Esempi (max 140 parole): Costruzione e aggiustamento, rispetto all'anno precedente, dell'apposita analisi SWOT (tabella 4.2.3. Sostegno e potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti) e commenti collegati. Il tutto poi confluisce nell'area strategica d'intervento "Sostegno e potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti"	
10.2 Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder chiave nel processo di definizione e aggiornamento degli standard di qualità sono state tali da assicurare l'adeguatezza degli indicatori e dei valori programmati?	Risposta (max 140 parole) La risposta è positiva tanto che si riscontrano precisi collegamenti tra l'analisi di contesto (identificazione di tutti gli <i>stakeholders</i> e loro classificazione), la definizione degli obiettivi, strategici ed operativi, le attività, gli <i>outcome</i> e gli indicatori relativamente al coinvolgimento degli specifici portatori d'interesse. Ciò era quanto appariva nel Piano delle performance 2013-2015 e che non è stato riproposto nella versione 2014-2016. Tuttavia la qualità dei servizi agli studenti è stata in concreto realizzata tramite coinvolgimento del Nucleo di valutazione.
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

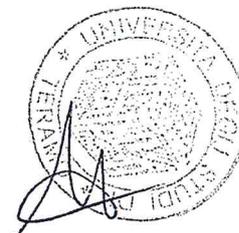
ARGOMENTO N. 4 - PARI OPPORTUNITÀ	
11. Promozione delle pari opportunità	
11.1 Sono stati pianificati interventi di promozione delle pari opportunità non già presenti tra gli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Interventi precisi e specifici sono presenti nel Piano e non ci sono note altre iniziative
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

ARGOMENTO N. 5 - VALUTAZIONE INDIVIDUALE	
12. Obiettivi individuali dei dirigenti	
12.1 Sono assegnati obiettivi specifici individuali ai dirigenti oltre a quelli organizzativi presenti nel Piano e a quelli relativi alle competenze professionali e manageriali dimostrate?	<input type="checkbox"/> sì, a tutti <input type="checkbox"/> sì, ad almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, a meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
12.2 Gli obiettivi individuali sono stati il frutto di un processo di negoziazione	Risposta (max 140 parole)



tra il valutato e il valutatore?	si legga quanto già specificato per l'assegnazione degli obiettivi strategici ed operativi
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	



ARGOMENTO N. 6 - PROCESSO DI PIANIFICAZIONE	
13. Coinvolgimento dei vari soggetti	
13.1 Qual è stato il grado di coinvolgimento e condivisione dell'organo di indirizzo politico?	<input type="checkbox"/> alto <input checked="" type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> basso
Esempi (max 140 parole): Il processo di elaborazione del presente piano è stato approvato il 21 gennaio 2014. Non ci sono pervenute altre notizie	
13.2 Qual è stato il grado di coinvolgimento e condivisione della dirigenza?	<input checked="" type="checkbox"/> alto <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> basso
Esempi (max 140 parole): Dal punto di vista tecnico pratico è stato redatto dal Direttore Generale con l'ausilio del prof. Manuel De Nicola e sotto la supervisione del Rettore.	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
14. Ruolo dell'OIV nel processo di pianificazione	
14.1 Quale è stata la tipologia di interazione tra l'OIV e l'amministrazione? (possibile selezionare più risposte)	<input type="checkbox"/> parziale sostituzione <input type="checkbox"/> accompagnamento <input checked="" type="checkbox"/> controllo <input type="checkbox"/> altro, specificare _____
Esempi (max 140 parole):	
14.2 Qual è stato il contributo dell'OIV al miglioramento del processo di redazione del Piano?	Risposta (max 140 parole) Di massima disponibilità a svolgere un ruolo di accompagnamento, oltre che di controllo soprattutto da parte di un membro del Nucleo di Valutazione – Organismo Interno di Valutazione.
Esempi (max 140 parole): Dopo il monitoraggio di avvio del Ciclo delle performance del precedente Piano delle performance (luglio 2013), un membro del Nucleo, Antonella Paolini, ha avuto un confronto con il delegato Manuel De Nicola per dare indicazioni in termini di miglioramento nella costruzione del Piano. Il Piano delle performance 2014-2016 è stato curato in particolare dal nuovo Direttore Generale.	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
15. Integrazione tra il processo di redazione del piano e la programmazione economico-finanziaria	
15.1 I sistemi informatici sono adeguati a favorire l'integrazione tra i processi?	<input type="checkbox"/> i processi utilizzano gli stessi sistemi <input type="checkbox"/> i processi utilizzano sistemi diversi, ma con scambio automatico di informazioni <input type="checkbox"/> i processi utilizzano sistemi diversi, ma senza scambio automatico di informazioni <input checked="" type="checkbox"/> almeno uno dei due processi non utilizza sistemi informatici
Esempi (max 140 parole):	
15.2 Esiste una sequenza temporale dei processi tale da consentirne l'integrazione?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
15.3 Il coordinamento tra i vari soggetti/uffici coinvolti nei due processi è stato adeguatamente attuato?	Risposta (max 140 parole) ..... ..... .....



Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
16. Informazioni ulteriori sul processo	
16.1 È stato effettivamente implementato l'eventuale modello di misurazione previsto nel sistema di misurazione e valutazione della performance?	<input type="checkbox"/> sì, specificare quale <input type="checkbox"/> sì parzialmente, specificare quale: <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
16.2 Quali modalità di informazione, formazione e comunicazione sono state adottate o sono previste per garantire la massima diffusione e comprensione del Piano all'interno ed all'esterno dell'Amministrazione?	Risposta (max 140 parole) Non se ne ha conoscenza
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

Informazioni di sintesi sugli obiettivi operativi presenti nel Piano della performance e non desumibili dai dati inseriti dalle amministrazioni nel Portale della Trasparenza	
N. obiettivi operativi tot.	_ 4 8
N. obiettivi operativi con indicatori	_ 4 8
N indicatori tot	_ 4 1
N. indicatori privi di formula di calcolo	_ _ 9
N. indicatori privi di target annuale	_ _ 0
N. obiettivi operativi con risorse economico-finanziarie assegnate	_ _ 7
N. obiettivi operativi con risorse umane assegnate	_ 4 8
N. obiettivi operativi assegnati alle sedi territoriali	_ _ 1

