

3. MONITORAGGIO DELL'AVVIO DEL CICLO DELLE PERFORMANCE

In questa sezione sono riportate le schede di monitoraggio compilate dall'OIV secondo le indicazioni fornite dalla CIVIT. Le informazioni presenti si concentrano principalmente sul processo messo in atto dall'amministrazione nella fase di avvio del ciclo della *performance* 2013. Si fa presente che il Piano delle performance 2013-15 è pervenuto in data 3 luglio 2013. Nei riquadri dove non compaiono le risposte (evidenziate in giallo per la risposta chiusa, indicate in grassetto per le risposte aperte) si precisa che il NU.VA.-O.I.V. non è stato in grado di poter fornire indicazioni.

In generale il NU.VA.-O.I.V. ritiene che il presente *Piano della performance triennio 2013-2015* si configuri per una corretta impostazione, chiarezza del processo di pianificazione e programmazione discostandosi nettamente dai piani precedenti. Sicuramente alcune parti (assegnazione/negoziazione degli obiettivi ai responsabili, dotazione delle risorse economico-finanziarie, ad esempio) dovranno essere migliorate e completate.

ARGOMENTO N. 1 - OBIETTIVI STRATEGICI	
Variazioni rispetto alle evidenze del Rapporto individuale CIVIT di avvio del ciclo precedente:	
<input type="checkbox"/> peggioramento <input type="checkbox"/> nessun cambiamento <input type="checkbox"/> lieve miglioramento <input checked="" type="checkbox"/> significativo miglioramento	
1. Definizione degli obiettivi strategici	
1.1 Gli obiettivi strategici sono pertinenti con la missione istituzionale, con le strategie e con le priorità politiche dell'amministrazione?	<input checked="" type="checkbox"/> si, tutti <input type="checkbox"/> si, almeno il 50% <input type="checkbox"/> si, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Prendendo ad esempio l'obiettivo strategico MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI si può osservare come vi sia pertinenza con la missione di un'università rivolta alla didattica d'eccellenza e con le strategie specificate: "Iniziativa di Tutorato in itinere, durante il Corso Di Laurea; Formalizzazione dell'impegno attivo dello studente attraverso la stipulazione del Patto; Utilizzazione delle Piattaforme E-learning e Strumenti di didattica non tradizionale (Podcasting, Streaming, Web Tv, ecc)".	
1.2 Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder esterni nel processo di definizione degli obiettivi, indicatori e target sono tali da assicurarne la rilevanza rispetto ai bisogni della collettività? C'è stato anche un coinvolgimento degli stakeholder interni?	Risposta (max 140 parole) L'analisi degli stakeholder esterni ed interni risulta puntuale ed approfondita (esistono due specifici paragrafi di un capitolo denominato Analisi di contesto). Dopo avere classificato lo stakeholder in base all'influenza e all'interesse rispetto all'Università di Teramo ed aver esposto una tabella di sintesi vi è l'indicazione delle modalità di coinvolgimento e viene ribadita la necessità di ulteriore coinvolgimento degli stakeholder, in particolare, si mira a rafforzare il processo di coinvolgimento e di dialogo con gli stakeholder in tutte le fasi di gestione e di rendicontazione attraverso l'attivazione di ulteriori canali, anche di tipo sperimentale, finalizzati alla rilevazione del loro punto di vista.
Esempi (max 140 parole): Esempio 1.: l'Ateneo ha confermato la modalità di coinvolgimento dei diversi portatori di interesse attraverso un'interazione formale nel mese di dicembre 2012 mediante l'apertura di un apposito canale comunicativo sul sito web di Ateneo.	





ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

Esempio 2.: intraprese relazioni per il rafforzamento dei legami con il territorio – e segnatamente con le altre Istituzioni di ricerca e di alta formazione operanti sul territorio –per assumere un ruolo propositivo per un migliore assetto del Sistema universitario regionale.

<p>1.3 A cosa sono dovute eventuali variazioni degli obiettivi strategici rispetto all'anno precedente non indicate nel Piano?</p>	<p>Risposta (max 140 parole) In generale l'intero Piano delle Performance 2013-2015 risente del cambiamento della <i>governance</i>: nuovi Rettore, CdA, Senato Accademico e poi nuove strutture legate alla riforma della legge 240/2010. In altri termini gli obiettivi strategici sono stati ripensati in completa discontinuità rispetto agli anni precedenti. Da un punto di vista gestionale questo ha determinato delle ripercussioni: da un lato la necessità di un adeguamento della programmazione formalizzata nell'esercizio precedente alle nuove linee di indirizzo strategico; dall'altro il rispetto dei tempi tecnici fisiologicamente imposti nelle fasi di transizione. Il nuovo modello di governance si accompagna all'avvio di un profondo ripensamento dell'assetto organizzativo nell'ottica del consolidamento dei livelli di autonomia e della conseguenziale riconfigurazione dei livelli di responsabilità. Pertanto il successivo punto 1.4 dove si chiede delle differenze non può che avere come risposta un "no" ma solo perché vi è stata una "centralizzazione" nella definizione degli obiettivi.</p>
<p>1.4 Esistono significative differenze nelle modalità di definizione degli obiettivi strategici tra le diverse strutture di primo livello dell'amministrazione?</p>	<p><input type="checkbox"/> sì <input checked="" type="checkbox"/> no</p>
<p>1.5 Se l'amministrazione ha redatto la Nota Integrativa o il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio, a cosa sono dovute eventuali differenze rispetto al Piano della performance?</p>	<p>Risposta (max 140 parole) Non sono state redatte né la Nota Integrativa, né il Piano degli indicatori</p>
<p>Esempi (max 140 parole): nulla</p>	
<p>Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative: nulla</p>	
<p>2. Indicatori associati agli obiettivi strategici</p>	
<p>2.1 Gli indicatori sono adeguati per l'obiettivo di riferimento? Sono cioè tali da misurare le finalità che si intendono perseguire?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no</p>
<p>Esempi (max 140 parole): Obiettivo strategico: Miglioramento della capacità progettuale. Obiettivo definito: Incremento del numero di progetti presentati. Risultato: Incremento del numero di progetti presentati. Indicatori: N° progetti presentati sul N° atteso per l'anno.</p>	
<p>2.3 La misurazione degli indicatori si avvale di applicativi informatici e basi dati sottostanti?</p>	<p><input type="checkbox"/> sì, per tutti gli indicatori <input type="checkbox"/> sì, per almeno il 50% degli indicatori <input type="checkbox"/> sì, per meno del 50% degli indicatori <input checked="" type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se sì) specificare i 5 sistemi informatici di maggior rilevanza ai fini della misura-</p>




ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

	zione: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
Esempi (max 140 parole): Nel documento non vengono citati applicativi informatici	
2.4 Gli indicatori sono alimentati anche da fonti esterne (es. statistiche ufficiali)?	<input type="checkbox"/> sì, per almeno il 10% degli indicatori <input checked="" type="checkbox"/> sì, per meno del 10% degli indicatori <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se sì) specificare le 5 più importanti fonti esterne: 1. CINECA 2. ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI 3. ISTAT 4. _____ 5. _____
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
3. Target associati agli indicatori degli obiettivi strategici	
3.1 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori storici?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
3.2 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori di benchmark (relativi a ripartizioni interne all'amministrazione stessa o anche ad amministrazioni nazionali, estere)?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
4. Risorse assegnate agli obiettivi strategici	
4.1 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse finanziarie agli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Questa sezione non è stata sviluppata analiticamente. Vi è un paragrafo dedicato alla "Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio" e poi un Allegato tecnico (n. 2).
Esempi (max 140 parole):	
All'inizio del secondo semestre dell'esercizio si è impostata la programmazione economico-finanziaria relativa al triennio: invio delle Relazioni programmatiche (con anche le attività che normalmente impegnano le unità di personale amministrativo, tecnico e di biblioteca nonché le proposte di miglioramento per l'esercizio 2013) ai Responsabili di Settore e di Servizio dell'Ateneo. Sulla base di quanto portato ad evidenza è stata completata la predisposizione della programmazione di bilancio approvato dagli Organi collegiali nel corso del mese di dicembre.	
4.2 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse umane agli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Il processo di assegnazione degli obiettivi ai dirigenti e al personale responsabile di unità organizzativa in posizione di autonomia e responsabilità trova un elemento di criticità nell'attuale momento di cambiamento. È in atto, infatti, l'adeguamento dell'intera struttura amministrativa alle nuove disposi-





ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

zioni statutarie, attualmente nella fase di identificazione del modello e di modifica dell'intera pianta organica.

Si segnala in particolare che nell'Ateneo teramano la figura dirigenziale è unica e assunta dal Direttore generale. Per questo incarico è previsto un ulteriore avvicendamento che potrebbe portare ad una rinegoziazione degli obiettivi attualmente assegnati.

Esempi (max 140 parole):

La ristrutturazione dell'assetto organizzativo prevede di dare un'amplissima autonomia alle cinque strutture operative di base rappresentate dalle Facoltà/Dipartimento che avranno, oltre alle funzioni di prima linea di didattica e ricerca, anche autonomia di spesa, divenendo i veri centri motore dell'Ateneo; ciò comporterà una riallocazione delle risorse dalle strutture centrali verso le nuove unità organizzative, con il significato di rendere concreta l'autonomia e operativi i livelli di responsabilità ed i meccanismi di premialità. In sostanza, viene introdotta una prospettiva "competitiva" interna con cui si cercherà di massimizzare i risultati di tutta la struttura, basata sulle proprie strategie di crescita personalizzate dalle singole Facoltà, con una propria dotazione in termini di risorse umane e strumentali.

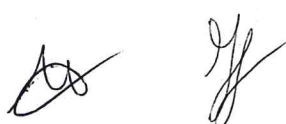
Allo stesso modo, il segmento delle funzioni ausiliarie dislocato figurativamente nell'Amministrazione centrale dell'Ateneo sarà riorganizzato in unità operative omogenee nelle funzioni che possano anche rispondere politicamente dei risultati raggiunti.

Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:



ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

ARGOMENTO N. 2- OBIETTIVI OPERATIVI	
Variazioni rispetto alle evidenze del Rapporto individuale CIVIT di avvio del ciclo precedente:	
<input type="checkbox"/> peggioramento <input type="checkbox"/> nessun cambiamento <input checked="" type="checkbox"/> lieve miglioramento <input type="checkbox"/> significativo miglioramento	
5. Definizione degli obiettivi operativi	
5.1 Gli obiettivi operativi contribuiscono al reale conseguimento del relativo obiettivo strategico?	<input checked="" type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica "Programmi d'internazionalizzazione". Obiettivi operativi: adesione ai programmi finanziabili e Incremento nella partecipazione ai bandi UE. Indicatori: n. programmi di scambio/n. accordi; n. convenzioni, n. soggetti in movimento. Esempio 2: Area strategica "Didattica e corsi di studio". Obiettivi operativi: incremento delle sessioni di orientamento; incremento del tasso di successo dell'orientamento. Indicatori: n. iniziative attuate/n. iniziative programmate; aumento del numero di immatricolati/iscritti alla data t_n rispetto alla data t_{n-1}; n. cfu acquisiti per A.A.; n. iscritti regolari, n. studenti aderenti al Patto.	
5.2 Gli obiettivi, indicatori e target sono il frutto di un processo di negoziazione con il personale dirigente e non dirigente?	Risposta (max 140 parole) Ancora no per i motivi legati alla riorganizzazione già illustrati
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
6. Indicatori associati agli obiettivi operativi	
6.1 Gli indicatori sono adeguati per l'obiettivo di riferimento? Sono cioè tali da misurare le finalità che si intendono perseguire?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input checked="" type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Esempio 1. Area strategica "Sostegno e potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti". Sicuramente gli indicatori di tipo quantitativo (basati su calcoli o rielaborazione quantitativa di questionari qualitativi): percentuale d'incremento nel gradimento dei servizi resi nelle rilevazioni di customer satisfaction e incremento di n. di studenti servizi non sono del tutto sufficienti a misurare le finalità che s'intendono perseguire.	
6.2 Gli indicatori sono alimentati da fonti dati affidabili?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
6.3 La misurazione degli indicatori si avvale di applicativi informatici e basi dati sottostanti?	<input type="checkbox"/> sì, per tutti gli indicatori <input type="checkbox"/> sì, per almeno il 50% degli indicatori <input type="checkbox"/> sì, per meno del 50% degli indicatori <input checked="" type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se sì) specificare i 5 sistemi informatici di maggior rilevanza ai fini della misurazione: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
Esempi (max 140 parole):	
6.4 Gli indicatori sono alimentati da fonti esterne (es. statistiche ufficiali)?	<input type="checkbox"/> sì, per almeno il 10% degli indicatori <input checked="" type="checkbox"/> sì, per meno del 10% degli indicatori <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> no, per nessun indicatore (se sì) specificare le 5 più importanti




ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

	fonti esterne: 1. CINECA 2. ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI 3. ISTAT 4. _____ 5. _____
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
7. Target associati agli indicatori degli obiettivi operativi	
7.1 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori storici?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
7.2 I target associati agli indicatori sono definiti sulla base di valori di benchmark (relativi a ripartizioni interne all'amministrazione stessa o anche ad amministrazioni nazionali, estere)?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
8. Risorse assegnate agli obiettivi operativi	
8.1 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse finanziarie agli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Si legga quanto illustrato per gli obiettivi strategici
Esempi (max 140 parole):	
8.2 Come avviene il processo di assegnazione delle risorse umane agli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Si legga quanto illustrato per gli obiettivi strategici
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
9. Analisi delle sedi territoriali	
9.1 Sono assegnati specifici obiettivi operativi alle sedi territoriali?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input checked="" type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
Esempio 1. Attivazione del nuovo Polo di Piano d'Accio (contestuale chiusura della sede di Cartecchio)	
Esempio 2. Acquisto piena disponibilità del Polo di Mosciano Sant'Angelo	
9.2 Gli obiettivi operativi assegnati alle sedi territoriali riguardano tutti i servizi dalle stesse erogati?	<input checked="" type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
<p>Con riferimento all'Esempio 1. della risposta precedente si rileva che: la nuova sede di Medicina veterinaria potrà consentire non solo un innalzamento del livello di adeguatezza strutturale, ma anche la chiusura del polo di Cartecchio, con un conseguente risparmio che andrà a ridurre i costi di gestione della nuova struttura. A tal fine sarà opportuno, viste le potenzialità del nuovo Polo, ridurre ulteriormente l'incidenza dei costi di gestione verificando possibili e più stringenti collaborazioni con altre istituzioni di ricerca, ad iniziare dall'Istituto Zooprofilattico che al momento ha in corso un rilevante programma di investimenti potenzialmente complementari a quelli realizzati dall'Ateneo. Tutte le attività di servizi agli studenti si concentreranno nel Polo d'Accio con vantaggi legati alla vicinanza di tale sede alle altre dell'Ateneo.</p>	
9.3 Gli obiettivi e i relativi indicatori sono formulati in modo da consentire una valutazione comparativa (benchmarking tra sedi territoriali)?	<input type="checkbox"/> sì, tutti <input type="checkbox"/> sì, almeno il 50%



ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

	<input type="checkbox"/> sì, meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole): Il Polo d'Accio è stato confrontato con i migliori centri di veterinaria: creazione di un super-polo integrato in grado non solo di contenere i costi di gestione, ma anche di configurare una struttura di ricerca di assoluto rilievo nello scenario nazionale e internazionale che, di concerto con le unità del Polo Molinari, sia in grado di aumentare il livello dimensionale dei progetti di ricerca sottoponibili a procedure di finanziamento competitive. È da sottolineare, in proposito, la ricchezza del potenziale di sviluppo di un Polo scientifico che è stato sin dall'inizio articolato nella sua triplice anima agro – bio – veterinaria, e la conseguente necessità di valorizzare il loro raccordo sistemico potenziandone allo stesso tempo le specifiche identità	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	



ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

ARGOMENTO N. 3 - QUALITÀ DEI SERVIZI	
Variazioni rispetto alle evidenze del Rapporto individuale CIVIT di avvio del ciclo precedente:	
<input type="checkbox"/> peggioramento <input type="checkbox"/> nessun cambiamento <input type="checkbox"/> lieve miglioramento <input checked="" type="checkbox"/> significativo miglioramento	
10. Standard di qualità dei servizi a domanda individuale	
10.1 In che misura i servizi per i quali sono definiti gli standard sono rappresentativi dell'attività dell'amministrazione?	<input checked="" type="checkbox"/> alta <input type="checkbox"/> media <input type="checkbox"/> bassa
Esempi (max 140 parole): Apposita analisi SWOT (tabella 4.3.3. Sostegno e potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti) e commenti collegati.	
10.2 Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder chiave nel processo di definizione e aggiornamento degli standard di qualità sono state tali da assicurare l'adeguatezza degli indicatori e dei valori programmati?	Risposta (max 140 parole) La risposta è positiva tanto che si riscontrano precisi collegamenti tra l'analisi di contesto (precisa identificazione di tutti gli stakeholder e loro classificazione), la definizione degli obiettivi, strategici ed operativi, le attività e gli indicatori relativamente al coinvolgimento degli specifici portatori d'interesse.
Esempi (max 140 parole): La premessa a tutte le 5 analisi SWOT è che "l'analisi dell'esperienza fin qui condotta suggerisce la necessità di nuovi e differenti percorsi di coinvolgimento degli stakeholder ai fini dell'elaborazione del Piano della performance e della configurazione degli elementi posti alla base della sua redazione. In particolare, miriamo a rafforzare il processo di coinvolgimento e di dialogo con gli stakeholder in tutte le fasi di gestione e di rendicontazione attraverso l'attivazione di ulteriori canali, anche di tipo sperimentale, finalizzati alla rilevazione del loro punto di vista e al monitoraggio della performance.	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

ARGOMENTO N. 4 - PARI OPPORTUNITÀ	
11. Promozione delle pari opportunità	
11.1 Sono stati pianificati interventi di promozione delle pari opportunità non già presenti tra gli obiettivi?	Risposta (max 140 parole) Interventi precisi e specifici sono presenti nel Piano
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

ARGOMENTO N. 5 - VALUTAZIONE INDIVIDUALE	
12. Obiettivi individuali dei dirigenti	
12.1 Sono assegnati obiettivi specifici individuali ai dirigenti oltre a quelli organizzativi presenti nel Piano e a quelli relativi alle competenze professionali e manageriali dimostrate?	<input type="checkbox"/> sì, a tutti <input type="checkbox"/> sì, ad almeno il 50% <input type="checkbox"/> sì, a meno del 50% <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
12.2 Gli obiettivi individuali sono stati il frutto di un processo di negoziazione tra il valutato e il valutatore?	Risposta (max 140 parole) si legga quanto già specificato per l'assegnazione degli obiettivi strategici ed operativi
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	





ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

ARGOMENTO N. 6 - PROCESSO DI PIANIFICAZIONE	
13. Coinvolgimento dei vari soggetti	
13.1 Qual è stato il grado di coinvolgimento e condivisione dell'organo di indirizzo politico?	<input type="checkbox"/> alto <input checked="" type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> basso
Esempi (max 140 parole): Il processo di elaborazione del presente piano è stato avviato nel mese di ottobre 2012 ed approvato nel mese di gennaio 2013 dando mandato al nuovo Rettore di provvedere ai dovuti adeguamenti necessari per consentirne l'effettiva coerenza con il mandato elettorale e con i concomitanti passaggi al nuovo Statuto.	
13.2 Qual è stato il grado di coinvolgimento e condivisione della dirigenza?	<input type="checkbox"/> alto <input checked="" type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> basso
Esempi (max 140 parole): Il processo di formazione del piano è stato ampiamente condiviso con opportune azioni di engagement. Dal punto di vista tecnico pratico è stato redatto dal Rettore e dalla Direzione Generale con l'ausilio del prof. Manuel De Nicola e del Servizio programmazione e controllo di gestione.	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
14. Ruolo dell'OIV nel processo di pianificazione	
14.1 Quale è stata la tipologia di interazione tra l'OIV e l'amministrazione? (possibile selezionare più risposte)	<input type="checkbox"/> parziale sostituzione <input type="checkbox"/> accompagnamento <input checked="" type="checkbox"/> controllo <input type="checkbox"/> altro, specificare _____
Esempi (max 140 parole):	
14.2 Qual è stato il contributo dell'OIV al miglioramento del processo di redazione del Piano?	Risposta (max 140 parole) l'insediamento del nuovo Nucleo di Valutazione- OIV è avvenuto ad aprile 2013 e vi erano altre scadenze didattiche da ottemperare
Esempi (max 140 parole): non vi sono esempi perché l'insediamento del nuovo Nucleo di Valutazione- OIV ad aprile 2013 non ha consentito un'attività di interazione	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
15. Integrazione tra il processo di redazione del piano e la programmazione economico-finanziaria	
15.1 I sistemi informatici sono adeguati a favorire l'integrazione tra i processi?	<input type="checkbox"/> i processi utilizzano gli stessi sistemi <input type="checkbox"/> i processi utilizzano sistemi diversi, ma con scambio automatico di informazioni <input type="checkbox"/> i processi utilizzano sistemi diversi, ma senza scambio automatico di informazioni <input checked="" type="checkbox"/> almeno uno dei due processi non utilizza sistemi informatici
Esempi (max 140 parole):	
15.2 Esiste una sequenza temporale dei processi tale da consentirne l'integrazione?	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
15.3 Il coordinamento tra i vari soggetti/uffici coinvolti nei due processi è stato adeguatamente attuato?	Risposta (max 140 parole)
Esempi (max 140 parole):	




ALLEGATO 2 AL VERBALE DEL 19 LUGLIO 2013

Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	
16. Informazioni ulteriori sul processo	
16.1 E' stato effettivamente implementato l'eventuale modello di misurazione previsto nel sistema di misurazione e valutazione della performance?	<input type="checkbox"/> sì, specificare quale <input type="checkbox"/> sì parzialmente, specificare quale: <input checked="" type="checkbox"/> no
Esempi (max 140 parole):	
16.2 Quali modalità di informazione, formazione e comunicazione sono state adottate o sono previste per garantire la massima diffusione e comprensione del Piano all'interno ed all'esterno dell'Amministrazione?	Risposta (max 140 parole) È stato promosso un seminario d'Ateneo per la presentazione del nuovo Nucleo di valutazione anche con funzioni di OIV dove sono stati richiamati i principi alla base del Piano delle performance
Esempi (max 140 parole):	
Eventuali ulteriori annotazioni ed evidenze quantitative:	

Informazioni di sintesi sugli obiettivi operativi presenti nel Piano della performance e non desumibili dai dati inseriti dalle amministrazioni nel Portale della Trasparenza	
N. obiettivi operativi tot.	_5 0
N. obiettivi operativi con indicatori	_5 0
N indicatori tot	_4 2
N. indicatori privi di formula di calcolo	_ 8
N. indicatori privi di target annuale	_ 0
N. obiettivi operativi con risorse economico-finanziarie assegnate	_ 7
N. obiettivi operativi con risorse umane assegnate	_5 0
N. obiettivi operativi assegnati alle sedi territoriali	_ 2



