

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Facoltà di Scienze Politiche



Scuola interregionale di sport
ABRUZZO/MOLISE

Dottorato di ricerca
Critica Storica, Giuridica
ed Economica dello Sport

Lo sport che comunica
III Edizione

Tecniche e strategie di
Sponsorship

Atri
Palazzo Duchi d'Acquaviva
Venerdì 11 e sabato 12 aprile 2008

Venerdì 11 aprile 2008

ORE 15.00 - APERTURA DEI LAVORI

Giuseppe Sorgi

Presidente Corso di laurea specialistica
Management dello sport

Ermano Morelli

Presidente CONI Abruzzo

Barbara Mazza

Docente di Teoria e tecniche della comunicazione sportiva
Università degli Studi di Teramo

Presentazione del programma

INTERVENTI

Marco Di Domizio

Università degli Studi di Teramo

Prospettive economiche e tendenze in atto

Enzo Morelli

Consulente Ministero dello sport

La contrattualistica

Sabato 12 aprile 2008

ORE 10.00

Andrea Rea

Università degli Studi di Roma "Sapienza"

Esplorare l'universo delle sponsorizzazioni

Tecniche e strategie di sponsorship

ORE 15.00 - Workshop

CONSEGNA DEGLI ATTESTATI

Virginio Rapone

Direttore Scuola interregionale di Sport Abruzzo/Molise