



Marketing del Turismo e Nuovi Mercati

Seminario di studio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

DATA
Spin off dell'Università degli Studi di Teramo

Università degli studi di Teramo
Corso di Laurea in Scienze del Turismo

Giovedì 9 Aprile 2015

Ore 9.00 - 13.00

Aula Tesi Facoltà di Scienze Politiche

Campus Coste Sant'Agostino, Quartiere Colleparco, Teramo

La partecipazione al seminario da diritto all'acquisizione di 1 CFU per gli studenti della Facoltà di Scienze politiche

Programma:

INTRODUZIONE

Prof. Andrea Ciccarelli - Università degli studi di Teramo

«ITALIA E TURISMO GLOBALE: TREND E VISIONE PRAGMATICA DEL MARKETING DEL TURISMO»

Guglielmo del Fattore - AIRM Abruzzo e Nea Xenia Lab.

«WEB, SOCIAL & REVENUE MANAGEMENT: LE NUOVE FRONTIERE»

Daniel Franchi - Presidente Giovani Albergatori Latina

AIRM
Associazione Italiana Revenue Management



nea xenia lab.
Hotel Asset & Marketing Management