

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Università degli Studi
di Teramo

Facoltà di
Scienze della comunicazione

Martedì 18 maggio 2010

ore 10.30

Aula 10

Facoltà di Scienze della comunicazione

Campus di Coste Sant'Agostino

La comunicazione culturale "ricercata" dagli studenti

Presentazioni di ricerche di mercato
realizzate dagli studenti
del Corso di laurea magistrale in
Produzione artistica e nuovi linguaggi

Introduce e coordina

Raffaella Morselli

*Storia dell'arte moderna
Università degli Studi di Teramo*

Intervengono

Michela Pallonari

*Marketing del prodotto culturale
Università degli Studi di Teramo*

Silvio Cardinali

*Marketing
Università Politecnica delle Marche*