

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

Università degli Studi  
di Teramo

Facoltà di  
Scienze della comunicazione

Martedì 18 maggio 2010

ore 10.30

Aula 10

Facoltà di Scienze della comunicazione

Campus di Coste Sant'Agostino

## La comunicazione culturale "ricercata" dagli studenti

Presentazioni di ricerche di mercato  
realizzate dagli studenti  
del Corso di laurea magistrale in  
*Produzione artistica e nuovi linguaggi*

Introduce e coordina

**Raffaella Morselli**

*Storia dell'arte moderna  
Università degli Studi di Teramo*

Intervengono

**Michela Pallonari**

*Marketing del prodotto culturale  
Università degli Studi di Teramo*

**Silvio Cardinali**

*Marketing  
Università Politecnica delle Marche*