



FONDAZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO  
BANDO DI AMMISSIONE  
SCUOLA ESTIVA IN  
*SCRITTURA CREATIVA E SCENEGGIATURA*  
a.a. 2008-2009

La Fondazione Università degli Studi di Teramo promuove, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione, per l'anno accademico 2008-2009, un progetto di Scuola Estiva residenziale in *Scrittura creativa e sceneggiatura*.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Le domande di ammissione, redatte utilizzando l'apposito modulo, disponibile per la stampa sul sito della Fondazione [www.fondazioneuniversitaria.it](http://www.fondazioneuniversitaria.it), dovranno essere presentate **ENTRO IL 26 GIUGNO 2009** al Presidente della Fondazione Università degli Studi di Teramo, c/o Facoltà di Scienze Politiche e Scienze della Comunicazione Campus Coste Sant'Agostino 64100 Teramo o spedite allo stesso indirizzo, entro il suddetto termine. Non saranno considerate valide le domande di ammissione che, seppur spedite nei termini, perverranno oltre la citata data. Nel caso in cui le domande pervenute risultassero in numero superiore a quello previsto saranno effettuati colloqui motivazionali e prove di ammissione. La data sarà resa nota sul sito della Fondazione.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata in data 03 luglio 2009 sul sito:

[www.fondazioneuniversitaria.it](http://www.fondazioneuniversitaria.it).

Alla domanda dovranno essere allegati:

- 1) certificato di diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o certificato di laurea in carta libera, con gli esami sostenuti e voto finale o, in alternativa, autocertificazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000.
- 2) ogni altro titolo o documento, ritenuto valido per la valutazione,
- 3) Curriculum vitae
- 4) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;

**TASSE E MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Il costo totale della Scuole Estiva è di € 3.900,00 comprensivo di vitto e alloggio dalla cena di venerdì 28 agosto al pranzo di domenica 27 settembre.

La quota di iscrizione va pagata in due rate di pari importo: la prima all'atto dell'iscrizione, la seconda entro il 5 settembre 2009.

I pagamenti andranno effettuati mediante bonifico bancario intestato alla Fondazione Università degli Studi di Teramo con causale Scuola Estiva in *Scrittura creativa e sceneggiatura*,  
IBAN: IT92 Q057 4815 3061 0000 0000 744.

Nel caso di non avvio della Scuola, per il mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, si procederà tempestivamente al rimborso delle quote di iscrizione versate.

La rinuncia volontaria alla scuola, comunque motivata, non comporterà il rimborso della quota di iscrizione.

Le domande di iscrizione, compilate su apposito modulo disponibile per la stampa sul sito della Fondazione, dovranno essere presentate o spedite allo stesso indirizzo della domanda di ammissione, **ENTRO IL 10 LUGLIO 2009**.

Alla domanda di iscrizione occorre allegare:

- 1) una fotografia formato tessera da autenticare su modulo già predisposto e allegato alla modulistica;
- 2) attestazione del versamento della prima rata;
- 3) fotocopia del tesserino del codice fiscale.

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/90 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il prof. Luciano D'Amico – Coste Sant'Agostino 64100 - Teramo (tel. 0861/266092 – fax 0861/266091).

### **A CHI È RIVOLTA**

La Scuola Estiva in *Scrittura creativa e sceneggiatura* è rivolta a chi è in cerca di un mestiere legato alla scrittura.

Per chi vuole esplorare le proprie capacità nella creazione di storie seriali, di fiction radio-televisiva o nella pubblicità.

Per chi vuole imparare come si produce un corto, o una serie tv.

Per chi vuole arricchire una competenza acquisita:

in ambito letterario, nella comunicazione giornalistica o pubblicitaria, in Internet, nei linguaggi della tv e della radio, nelle aziende multimediali.

### **REQUISITI E TITOLO PER L'AMMISSIONE**

Titolo di studio di durata quinquennale di scuola superiore. Se il numero delle domande supererà il massimo di posti disponibili sarà ritenuto preferenziale il titolo di studio universitario di durata almeno triennale (secondo gli ordinamenti precedenti il D.M. 509/99 o Laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/99 o D.M. 270/04 o titolo equipollente ai sensi della normativa vigente.

Saranno ritenuti titoli preferenziali, nella graduatoria degli ammessi, precedenti esperienze documentabili nel campo della scrittura, della comunicazione o della sceneggiatura.

### **NUMERO MINIMO DEGLI ISCRITTI**

Il numero minimo previsto per l'avvio della scuola è di 16 iscritti; il numero massimo di posti disponibili è pari a 20 unità.

### **CALENDARIO**

La Scuola Estiva si svolgerà da venerdì **28 AGOSTO 2009** a domenica **27 SETTEMBRE 2009**, con presentazione dei lavori finali.

Saranno garantiti ai partecipanti stages di almeno 4-6 settimane; saranno assegnati 10 crediti a chi frequenterà la scuola (4 CFU sono da intendersi per altre Attività e 6 CFU per il ssd L-FIL-LET/10 previo accertamento della preparazione).

### **OBIETTIVI E FINALITÀ**

La Scuola Estiva in *Scrittura creativa e sceneggiatura* punta alla formazione di una nuova figura professionale, uno scrittore capace di raccontare e creare storie per la televisione e per la pubblicità, un esperto di "scrittura creativa per i media", per tutti i media (anche per la radio o per Internet). Il corso è arricchito da stages presso reti televisive, studi di sceneggiatori e agenzie di pubblicità, studi

multimediali, nonché set e sale montaggio e regia, dove gli allievi potranno avere una conoscenza diretta del ciclo di produzione che porta dalla scrittura solitaria alla creazione di un prodotto mediale.

La didattica del corso è fortemente interattiva: lezioni-laboratorio e laboratori di scrittura; e si avvale ampiamente del lavoro di gruppo.

Affiancato da un Laboratorio sulla fiction televisiva, “mastercreativa ©” assicura competenze nella scrittura creativa, nei meccanismi della sceneggiatura e nella costruzione di una storia seriale, con l'apporto di scrittori, sceneggiatori e altri esperti. Inoltre, nel Laboratorio di scrittura pubblicitaria, gli iscritti si esercitano nella progettazione ed esecuzione di campagne pubblicitarie.

I saperi di base che vengono assicurati agli iscritti riguardano la scrittura creativa, i meccanismi della sceneggiatura, la scrittura nella tv e in Internet, la costruzione di una storia seriale (anche dal punto di vista produttivo); la creazione e l'analisi del linguaggio di una campagna pubblicitaria. Le competenze specifiche vengono realizzate attraverso prodotti di scrittura creativa : un racconto, una sceneggiatura, un'idea di storia seriale, un soggetto per un corto, uno storyboard pubblicitario, un format radiofonico o televisivo, il progetto di un sito o altro prodotto multimediale, che vengono valutati da esperti e strutture editoriali. “mastercreativa ©” punta a perfezionare una figura capace di esercitare e trasmettere le competenze necessarie all'importanza che hanno le storie nella comunicazione. Le finalità del corso, una volta realizzate, porteranno i nostri esperti in scrittura creativa a muoversi agevolmente in diversi ambiti: nella scrittura “scritta”, “parlata”, e “per immagini”; nella creazione di storie seriali per la tv, come script editor o dialoghetti, story liner; ma il corso può servire anche da background per quanti vogliono specializzarsi nella costruzione di storie pubblicitarie per la tv o lavorare come creativi nelle aziende editoriali multimediali. L'esigenza di questo tipo di esperto di scrittura creativa è visibile negli attuali mutamenti del mercato specifico, nel quale sempre più spesso viene richiesta, insieme alla professionalità dello scrittore, o del comunicatore, già assai ricche, una capacità di muoversi nella propria vita professionale lungo strade non canoniche e di costruirsi un percorso flessibile, con approdi diversi nelle differenti fasi della vita.

## **MATERIE E LABORATORI**

Scrittura creativa - Sceneggiatura – Fiction tv

I cinque sensi e la scrittura – Il contenuto mitico delle storie – Storie: a partire da me – Storie da ridere - Anatomia del racconto - Editing del racconto – Fiction: ambienti e personaggi – Storie seriali: l'intreccio – I dialoghi nella fiction e nell'intrattenimento radiofonico – Anatomia di un corto – L'adattamento: un esercizio creativo – Pubblicità: scrittura creativa strategica – La pubblicità nella comunicazione politica – Il libro dalla scrittura solitaria alla pubblicazione – Come presentare i propri lavori – Viaggiando ed editando sul web.

## **COLLABORAZIONI E SUPPORTER DEL MASTER**

Ha aderito al progetto, offrendo supporto alla didattica:

l'agenzia di pubblicità **Saatchi&Saatchi** .

Hanno aderito al progetto, offrendo stages e supporto alla didattica:

le agenzie di pubblicità **JWT e Mirus**;

la società di produzione per fiction **Grundy Italia**;

il **Centro di produzione Rai** di Napoli e il **programma Rai** “Cominciamo Bene”; e, con selezione per gli stages svolta dai curatori, **Rai Educational**;

la società di produzione multimediale **Mediaworkers**;

la redazione centrale della **Harlequin Mondadori**

**l'agenzia di comunicazione Zero-Di.Bi**

**L&L Comunicazione**

### **PROFILO/I PROFESSIONALE/I IN USCITA**

Sceneggiatori e dialoghetti di fiction tv, documentari e docu-drama. Creativi per le agenzie pubblicitarie. Animatori e autori di format radiofonici e televisivi. Esperti di scrittura creativa per il web.

### **DIDATTICA**

Didattica intensiva e fortemente interattiva.

Giornate di studio/lavoro (6-8 -10 ore), con pratica di:

- per quanto riguarda la narrativa: da dove nasce una storia-come si costruisce un racconto-la trama e i personaggi-lo stile di scrittura- il ritmo;
- per quanto riguarda la sceneggiatura: come nasce l'idea-come si realizza la scaletta e il trattamento -tecniche di sceneggiatura (all'italiana e all'americana) – il dialogo per quanto riguarda la radio e la tv: tecniche radiofoniche di improvvisazione – la costruzione di una serie per quanto riguarda la pubblicità: la costruzione di una campagna dal brain alla presentazione finale.

La residenzialità offre inoltre l'opportunità di supportare anche il lavoro individuale e di gruppo con la presenza di tutor e docenti e di effettuare verifiche in corso d'opera.

### **PER INFORMAZIONI**

(Sulla didattica)

Coordinatore: prof.ssa Nadia Tarantini [mastercreativa@yahoo.it](mailto:mastercreativa@yahoo.it) – tel. 0863.995680

(per le altre informazioni)

Segreteria Master:

(Angela Di Giammarco)

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo

Dal Lunedì al venerdì dalle 10.30 alle 12.30, il martedì ed il giovedì anche dalle 15.30 alle 17.30.

Tel.0861/266092 – Fax: 0861/266091

[master@fondazioneuniversitaria.it](mailto:master@fondazioneuniversitaria.it)

Teramo, 19 maggio 2009

IL PRESIDENTE  
prof. MAURO MATTIOLI