



BANDO DI SELEZIONE

per l'assegnazione di n. 2 Borse di Studio in Comunicazione di impresa, Pubblicità e Marketing

Art. 1. Oggetto

L'università degli Studi di Teramo, in riferimento alla partnership con il Roseto Sharks ssd a rl, al fine di stimolare la ricerca e promuovere gli studi in tematiche sulla comunicazione di impresa, comunicazione sportiva, pubblicità e marketing bandisce una selezione, attraverso la valutazione del progetto e di un colloquio, di n. 2 borse di studio, di euro 1.500 euro l'una, da assegnare a studenti dell'Università degli Studi di Teramo.

La borsa di studio è rivolta all'approfondimento di tematiche afferenti lo sviluppo e l'individuazione di nuove tecniche per la raccolta di sponsorizzazioni, nuove metodiche di marketing e pubblicità per il miglioramento delle performance aziendali, nuove metodologie di vendita di abbonamenti e biglietti in ambito sportivo.

Sono ammessi a partecipare al bando di concorso, tutti coloro che hanno sostenuto l'esame di Comunicazione di impresa, pubblicità e marketing nella Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo.

Art. 2 Requisiti di ammissione e partecipazione

Coloro che intendono partecipare alla selezione devono redigere una domanda di partecipazione dichiarando, pena l'esclusione, ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000 e smi il possesso dei requisiti e dei dati sotto elencati:

1. Indicazione cognome, nome, luogo e data di nascita, codice fiscale e residenza
2. Di aver sostenuto nella Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo l'esame di Comunicazione di impresa, pubblicità e marketing
3. Indicazione della votazione ottenuta all'esame di Comunicazione di impresa, pubblicità e marketing
4. Indirizzo, recapito telefonico, mail, presso il quale il candidato desidera ricevere comunicazioni inerenti la presente procedura
5. Dichiarazione di voler realizzare il progetto proposto con disponibilità immediata seguendo le indicazioni del coordinatore della borsa di studio.

Art. 3 Presentazione del progetto

Il progetto deve essere redatto in formato word (da un minimo di 30.000 parole a un massimo di 40.000) dove si evinca chiaramente quali sono gli strumenti di comunicazione e di marketing per l'implementazione di sponsorizzazioni, miglioramento delle performance aziendali, nuove metodologie di vendita di abbonamenti e biglietti in ambito sportivo. Saranno considerate nulle altre tipologie di presentazioni.

Art. 4 Presentazione del Curriculum

Alla domanda deve essere allegato, a pena di inammissibilità, oltre alla presentazione del progetto e la domanda di partecipazione, un curriculum sottoscritto, con specificazione delle esperienze di lavoro e professionali svolte con particolare riferimento a quelle pertinenti e formanti oggetto e requisiti del presente bando.

Tutte le dichiarazioni rese nel curriculum, inerenti ad atti, fatti, stati e qualità del soggetto dichiarante, nonché alle esperienze personali e/o formative del medesimo dovranno essere rese ai sensi e per gli effetti degli articoli 46, 47 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i. con espresso rimando ai citati articoli; in mancanza dei prescritti requisiti, la domanda di partecipazione non sarà valutata. Il curriculum dovrà essere corredato da copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Art. 5 Modalità e termine di presentazione della domanda

Le domande di partecipazione, corredate da curriculum, redatte secondo gli artt. 2 e 3 che precedono, dovranno essere recapitate alla Segreteria di Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo secondo una delle seguenti modalità:

-consegnate a mano

-tramite raccomandata con avviso di ricevimento, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo – Coste Sant'Agostino – 64100 Teramo. La raccomandata dovrà pervenire entro le ore 11 del giorno 10 settembre 2013.

Saranno considerate non valide le raccomandate arrivate dopo tale data.

Art. 6 Coordinatore

Il coordinatore del progetto è Christian Corsi docente della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo (ccorsi@unite.it)

Art. 7 Svolgimento del colloquio

Il colloquio della selezione è fissato per il giorno 11 settembre 2013 alle ore 12:30 presso gli uffici della Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo presso il Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo.

Tutti i partecipanti sono invitati a presentarsi con un documento valido di riconoscimento.

Non sono previste altre forme di comunicazione pertanto la mancata presentazione nel giorno e nell'ora stabiliti per il colloquio, anche se dipendente da forza maggiore, sarà considerata equivalente a esplicita dichiarazione di rinuncia alla procedura selettiva.

Art. 8 – Accettazione delle condizioni

La presentazione della domanda e della documentazione allegata, comporta l'accettazione da parte dei candidati di tutte le norme espresse nel presente bando.

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati forniti dai candidati con la domanda di partecipazione sono raccolti esclusivamente per le finalità di gestione del concorso e sono trattati anche in forma automatizzata.

Art. 9 Norme finali

Ai sensi della legge 07 agosto 1990 n.241, il responsabile del presente procedimento è Christian Corsi docente della Facoltà di Scienze della Comunicazione. (ccorsi@unite.it)

Teramo, 3 settembre 2013