



L'Europa è la carta
di accesso al futuro

PO FSE ABRUZZO
2007»2013

OBIETTIVO
"Competitività regionale
e occupazione"



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI
CHIETI-PESCARA

Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Braga" - TERAMO

PP.O. FSE ABRUZZO 2007-2013 – Ob. CRO

Piano Operativo 2012-13 /Asse 2 Occupabilità – Asse 6 Capitale Umano

Progetto Speciale: "Alta Formazione (Al.Fo.)"

PROTOCOLLO D'INTESA E DISCIPLINARE ATTUATIVO TRA REGIONE ABRUZZO E L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA, L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CHIETI-PESCARA, L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO (DGR n. 485 del 28.06.2013) – Atto Aggiuntivo

Determinazione Dirigenziale: n. 44/DL32 del 19-03-2015

CUP: C46D14000190007

Progetto Operativo Sistema Universitario Abruzzese:

"ABRUZZO MUSICA: FORMAZIONE, RICERCA, INDOTTO"

Scheda tecnica del percorso innovativo integrato:

II PERCORSO: **Network music and cultural destination manager**

(15° Profilo)

OBIETTIVI DELL'INTERVENTO:

Il percorso formativo del profilo **network music and cultural destination manager** intende formare figure professionali altamente specializzate nella progettazione e gestione di pacchetti musico-esperienziali in grado di rispondere al preciso ambito produttivo dello spettacolo e del turismo esperienziale regionale.

Il percorso formativo di ricerca-azione dà l'accesso al sistema di reingegnerizzazione delle carriere formative pregresse in campo artistico-musicale e al riconoscimento di CFU e stages formativo-professionalizzanti.

Durante la fase realizzativa del project work tutte le figure dei profili professionali partecipanti all'intervento saranno impegnate, ciascuno in base alle propria formazione e competenza, nelle azioni organizzative, realizzative e di distribuzione di:

- n. 4 pacchetti musico-esperienziali;
- piattaforma digitale "Abruzzo Musica".

I n. 4 pacchetti musico-esperienziali saranno presentati nelle quattro province abruzzesi nei mesi di luglio/agosto 2015 e saranno ospitati all'interno di prestigiose rassegne. I 4 progetti artistici saranno distribuiti e replicati in varie soluzioni grazie alla realizzazione della piattaforma digitale.

Il percorso formativo di ricerca-azione dà l'accesso al sistema di reingegnerizzazione delle carriere formative pregresse in campo artistico-musicale e al riconoscimento di CFU e stages formativo-professionalizzanti.

DESTINATARI:

Destinatari di età superiore a 18 anni, residenti in Abruzzo e/o iscritti o laureati presso istituzioni di Alta Formazione Artistico Musicale con sede nella Regione Abruzzo o afferenti al Sistema Universitario Abruzzese e comunque in possesso del diploma di scuola superiore di secondo grado.

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO INTEGRATO:

Il profilo professionalizzante segue un percorso così articolato:

- 1-formazione collettiva di base;
- 2-formazione collettiva professionalizzante;
- 3-formazione individuale professionalizzante;
- 4-formazione collettiva manageriale;

5-formazione laboratoriale individuale (realizzazione di PW esperienziali).

La formazione generale avrà l'obiettivo di trasferire conoscenze e *know-how* a carattere trasversali quali: normativa contrattualistica e legislazione dello spettacolo, economia aziendale per le imprese turistiche, lo spettacolo dal vivo in Italia, l'associazionismo e l'attività imprenditoriali, l'ideazione e gestione degli eventi dello spettacolo, la sicurezza nei luoghi di lavoro con particolare riferimento ai locali di pubblico spettacolo.

I profili attesi sono figure professionali altamente specializzate, ruoli tecnici in grado di rispondere, per conoscenza, abilità e competenze, ai diversi ambiti produttivi del turismo esperienziale. Gli indirizzi disciplinari in cui si articola l'offerta rispettano i settori per i quali la domanda di mercato è più forte.

Competenze in entrata:

Le competenze in entrata prevedono una buona conoscenza delle nozioni tecniche e musicali di base relative al project management musicale e si spettacolo. Interesse e attitudine alla valorizzazione del territorio attraverso un aggiornato approccio multimediale.

Competenze in uscita:

Le competenze in uscita del percorso: **network music and cultural destination manager** mirano a sviluppare nei partecipanti azioni organizzative, operative e di distribuzione di pacchetti turistico-esperienziali basati su contenuti inerenti il patrimonio e l'offerta musicale, artistica e culturale della Regione Abruzzo.

Tali competenze saranno acquisite attraverso un percorso formativo che porterà l'allievo all'acquisizione di effettive competenze nell'esercizio dell'area professionale di riferimento.

Le specifiche competenze in uscita sono:

- 1- Favorire la **digitalizzazione del patrimonio vocale e strumentale** in Abruzzo;
- 2- **Promuovere l'immagine e le potenzialità del patrimonio musicale vocale e strumentale**, della ricerca, della produzione e distribuzione, facendo fronte al principio d'internazionalizzazione dell'intero settore musicale regionale;
- 3- Valorizzare **l'offerta/patrimonio musicale** del territorio mettendo in relazione offerta e domanda;
- 4- Sviluppare un approccio sistemico alla promozione del **turismo musicale legato al repertorio vocale e strumentale**;
- 5- Costruire nuovi modelli di *trust* e *reputation* dell'offerta turistico-musicale legato al repertorio strumentale.

✓ **Azioni e durata:**

- **Durata del progetto:** 8 mesi
- **N. Allievi:** 30
- **Durata in ore:** n. 510 ore di aula (per allievo) di cui n. 10 ore di valutazione e n. 90 ore di attività laboratoriali, work experience ed eventi finali

Moduli Formazione di Base	
M.3 MUSICOLOGIA APPLICATA AL TURISMO ESPERIENZIALE	30 C
M. 5 PRATICHE INTERPRETATIVE DEL PATRIMONIO MUSICALE CAMERISTICO E OPERISTICO	30 C
M. 6 STORIA DELLA MUSICA E DEL PATRIMONIO TURISTICO MUSICALE	30 C
Tot.	90

ATTIVITA' LABORATORIALI, WORK EXPERIENCE ED EVENTI FINALI	
M. 9 MUSIC CREATION PACKAGE	30
M. 11 MUSIC TOUR PACKAGE E HOLIDAY EXPERIENCE INTEGRATOR	60
Tot.	90

MODULI COLLETTIVI PROFESSIONALIZZANTI	
M. 28 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER IL TURISMO 2.0	30
M. 29 ANTROPOLOGIA DELLA MUSICA	30
M. 30 DEMOETNOANTROPOLOGIA DELL'ABRUZZO CONTEMPORANEO	30
M. 31 CONTESTI E METODOLOGIE DELLA FRUIZIONE MUSICALE CONTEMPORANEA	30
M. 32 ECONOMIA AZIENDALE PER LE IMPRESE TURISTICHE E CULTURALI	15
M. 33 PUBBLICITA' E MARKETING PER LA MUSICA E LO SPETTACOLO DAL VIVO	30
M. 34 COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA	30
M. 35 EUROPEAN CULTURAL PROJECT MANAGEMENT	30
M. 36 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E CREATIVI (livello avanzato)	30
M. 37 PROGRAMMAZIONE WEB	30
M. 38 PIATTAFORME PER L'EDITORIA MULTIMEDIALE A SUOPORTI DEL TURISMO CULTURALE	30
Tot.	315
MODULI INDIVIDUALI PROFESSIONALIZZANTI	
M. 39 PROJECT MANAGEMENT PER LA MUSICA E IL TURISMO ESPERIENZIALE <i>(azione d'accompagnamento)</i>	15

✓ *Sedi delle attività:*

- Formazione d'Aula: c/o Istituto di Alta Formazione Musicale "Gaetano Braga" di Teramo e Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze della Comunicazione.
- Laboratorio, Work experience, Eventi finali: c/o Istituto di Alta Formazione Musicale "Gaetano Braga" di Teramo e Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze della Comunicazione; luoghi di rilevante interesse storico-artistico.

✓ *Numero di partecipanti ammessi*: n. 30

✓ *Modalità di selezione*: verifica dei requisiti di accesso e colloquio motivazionale

- **Project Work**: 1 mese

- **Accompagnamento all'inserimento lavorativo**: 10 ore gruppali.

TRATTAMENTO ECONOMICO:

La partecipazione alle attività formative è del tutto **gratuita**.

CERTIFICAZIONE FINALE

✓ A conclusione del percorso formativo, previo superamento di una verifica finale, verranno rilasciati **attestati di perfezionamento** e titoli artistici relativi al profilo di riferimento.

Per ulteriori informazioni e specifiche consultare il bando e la relativa domanda di iscrizione.

INFORMAZIONI

email: abruzzomusica@unite.it

Infopoint ISSM "G. Braga": Piazza Verdi, 64100 - Teramo (orario 9,00 – 13,00 / 14,00 – 18,00) - Tel. **0861-248866**