



L'Europa è la carta
di accesso al futuro

PO FSE ABRUZZO
2007»2013

OBIETTIVO
"Competitività regionale
e occupazione"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI
CHIETI-PESCARA

Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Braga" - TERAMO

P.O. FSE ABRUZZO 2007-2013 – Ob. CRO

Piano Operativo 2012-13 /Asse 2 Occupabilità – Asse 6 Capitale Umano

Progetto Speciale: "Alta Formazione (Al.Fo.)"

PROTOCOLLO D'INTESA E DISCIPLINARE ATTUATIVO TRA REGIONE ABRUZZO E L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA, L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CHIETI-PESCARA, L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO (DGR n. 485 del 28.06.2013) – Atto Aggiuntivo

Determinazione Dirigenziale: n. 44/DL32 del 19-03-2015

CUP: C46D14000190007

Progetto Operativo Sistema Universitario Abruzzese:

"ABRUZZO MUSICA: FORMAZIONE, RICERCA, INDOTTO"

Scheda tecnica del percorso innovativo integrato:

"Network music and cultural heritage facilitator"

I PERCORSO: MUSIC CREATION BUILDING - Percorso musico-esperienziale
(14° Profilo)

OBIETTIVI DELL'INTERVENTO:

Il percorso formativo del profilo Area 6 **"Music creation building"**: **percorso musico-esperienziale**, intende formare figure in grado di rispondere, per conoscenza, abilità e competenze, al preciso ambito musicale del percorso musico-esperienziale.

Durante la fase realizzativa del project work tutte le figure dei profili professionali partecipanti all'intervento saranno impegnate, ciascuno in base alle propria formazione e competenza, nelle azioni organizzative, realizzative e di distribuzione di:

- n. 4 pacchetti musico-esperienziali;
- piattaforma digitale "Abruzzo Musica".

I n. 4 pacchetti musico-esperienziali saranno presentati nelle quattro province abruzzesi nei mesi di luglio/agosto 2015 e saranno ospitati all'interno di prestigiose rassegne. I 4 progetti artistici saranno distribuiti e replicati in varie soluzioni grazie alla realizzazione della piattaforma digitale.

Il percorso formativo di ricerca-azione dà l'accesso al sistema di reingegnerizzazione delle carriere formative pregresse in campo artistico-musicale e al riconoscimento di CFU e stages formativo-professionalizzanti.

DESTINATARI:

Ragazzi di età inferiore ai 18 anni, residenti in Abruzzo, iscritti presso istituzioni di Alta Formazione Artistico Musicale e/o in scuole di Musica con sede nella Regione Abruzzo e/o a percorsi musicali integrativi aggiuntivi presso il sistema scolastico abruzzese (scuola primaria di primo grado, scuola primaria di secondo grado e scuola secondaria di primo grado).

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO INTEGRATO:

Il profilo professionalizzante segue un percorso così articolato:

- 1-formazione collettiva di base;
- 2-formazione collettiva professionalizzante;
- 3-formazione individuale professionalizzante;
- 4-formazione collettiva manageriale;

5-formazione laboratoriale individuale (realizzazione di PW esperienziali).

La formazione generale avrà l'obiettivo di trasferire conoscenze e *know-how* a carattere trasversali quali: normativa contrattualistica e legislazione dello spettacolo, economia aziendale per le imprese turistiche, lo spettacolo dal vivo in Italia, l'associazionismo e l'attività imprenditoriali, l'ideazione e gestione degli eventi dello spettacolo, la sicurezza nei luoghi di lavoro con particolare riferimento ai locali di pubblico spettacolo.

I profili attesi sono figure professionali altamente specializzate, ruoli tecnici in grado di rispondere, per conoscenza, abilità e competenze, ai diversi ambiti produttivi del turismo esperienziale. Gli indirizzi disciplinari in cui si articola l'offerta rispettano i settori per i quali la domanda di mercato è più forte.

Competenze in entrata:

Le competenze in entrata prevedono un'elementare conoscenza delle nozioni tecniche e musicali di base relative ai **repertori strumentali** e alle **prassi esecutive**. Interesse e attitudine a valorizzazione del territorio attraverso un aggiornato approccio multimediale.

Competenze in uscita:

Le competenze in uscita del percorso: **“Network music and cultural heritage facilitator”** mirano a sviluppare nei partecipanti azioni organizzative, operative e di distribuzione di pacchetti turistico-esperienziali basati su contenuti inerenti il patrimonio e l'offerta musicale, artistica e culturale della Regione Abruzzo.

Tali competenze saranno acquisite attraverso un percorso formativo che porterà l'allievo all'acquisizione di effettive competenze nell'esercizio dell'area professionale di riferimento.

Le specifiche competenze in uscita sono:

- 1- Favorire la **digitalizzazione del patrimonio musicale** in Abruzzo;
- 2- **Promuovere l'immagine e le potenzialità del patrimonio musicale strumentale** della ricerca, della produzione e distribuzione, facendo fronte al principio d'internazionalizzazione dell'intero settore musicale regionale;
- 3- Valorizzare **l'offerta/patrimonio musicale strumentale** del territorio mettendo in relazione offerta e domanda;
- 4- Sviluppare un approccio sistemico alla promozione del **turismo musicale legato al repertorio strumentale**;
- 5- Costruire nuovi modelli di *trust* e *reputation* dell'offerta turistico-musicale legato al repertorio **strumentale**.

✓ **Azioni e durata:**

- **Durata del progetto:** 8 mesi
- **N. Allievi:** 20
- **Durata in ore:** n. 480 ore di aula (per allievo) di cui n. 10 ore di valutazione e n. 210 ore di attività laboratoriali, work experience ed eventi finali

Moduli Formazione di Base	
M. 1 PROJECT MANAGEMENT PER LA MUSICA E LO SPETTACOLO DAL VIVO	30 C
M. 2 GEOGRAFIA CULTURALE DEL PATRIMONIO MUSICALE	30 C
M.3 MUSICOLOGIA APPLICATA AL TURISMO ESPERIENZIALE	30 C
M. 4 SOCIOLOGIA DEL TURISMO MUSICALE	30 C
M. 5 PRATICHE INTERPRETATIVE DEL PATRIMONIO MUSICALE CAMERISTICO E OPERISTICO	30 C
M. 6 STORIA DELLA MUSICA E DEL PATRIMONIO TURISTICO MUSICALE	30 C
M. 7 PSICOLOGIA DELLA PERFORMANCE ARTISTICO-MUSICALE	30 C
M. 8 ELEMENTI DI DRAMMATURGIA MUSICALE NELLO STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT ESPERIENZIALE	30 C
Tot.	240

MODULI COLLETTIVI PROFESSIONALIZZANTI	
M. 12/13 TEORIA E PRATICHE COMPOSITIVE PER LA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE – Aerofoni/Cordofoni	30 C

ATTIVITA' LABORATORIALI, WORK EXPERIENCE ED EVENTI FINALI	
M. 9 MUSIC CREATION PACKAGE	30
M. 10 SOUND BUILDING PER IL TURISMO ESPERIENZIALE	30
M. 11 MUSIC TOUR PACKAGE E HOLIDAY EXPERIENCE INTEGRATOR	150
Tot.	210

✓ **Sedi delle attività:**

- **Formazione d'Aula:** c/o Istituto di Alta Formazione Musicale “Gaetano Braga” di Teramo e Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze della Comunicazione.

- Laboratorio, Work experience, Eventi finali: c/o Istituto di Alta Formazione Musicale “Gaetano Braga” di Teramo e Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze della Comunicazione; luoghi di rilevante interesse storico-artistico.
- ✓ *Numero di partecipanti ammessi*: n. 20
- ✓ *Modalità di selezione*: verifica dei requisiti di accesso, prova pratica e colloquio motivazionale
- **Project Work**: 1 mese
- **Accompagnamento all’inserimento lavorativo**: 10 ore gruppali.

TRATTAMENTO ECONOMICO:

La partecipazione alle attività formative è del tutto **gratuita**.

CERTIFICAZIONE FINALE

- ✓ A conclusione del percorso formativo, previo superamento di una verifica finale, verranno rilasciati **attestati di perfezionamento** e titoli artistici relativi al profilo di riferimento.

Per ulteriori informazioni e specifiche consultare il bando e la relativa domanda di iscrizione.

INFORMAZIONI

email: abruzzomusica@unite.it

Infopoint ISSM “G. Braga”: Piazza Verdi, 64100 - Teramo (orario 9,00 – 13,00 / 14,00 – 18,00) - Tel. **0861-248866**