

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



Parte A

REGOLAMENTO DIDATTICO

Art. 1 – Il Corso

A partire dall'Anno Accademico 2024/2025 presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Teramo è istituito il “**CORSO DI FORMAZIONE IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT – STRATEGIA, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ NEL CALCIO**”.

Art. 2 – Direzione Scientifica e Commissione Didattica

La Direzione Scientifica cura il funzionamento del Corso, ne promuove, coordina e regola l'attività didattica. Essa fa capo al Direttore Scientifico e al Coordinatore Scientifico.

La Commissione Didattica è composta dal Direttore Scientifico, dal Coordinatore Scientifico con la partecipazione di almeno tre docenti del Corso. Essa provvederà alla gestione dei processi didattici, ed in particolare quelli relativi a: a) ammissione al Corso; b) tenuta dei registri delle presenze ed alla verbalizzazione delle eventuali prove intermedie svolte dai docenti; c) esame ed alla valutazione di eventuali reclami, anche in sede di ammissione, inerenti alla posizione dei singoli partecipanti al Corso.

Una Segreteria Organizzativa provvederà ai compiti ed alle funzioni di tipo amministrativo, collaborando al coordinamento ed alle attività didattiche.

Il Corso garantisce ai partecipanti, in via continuativa, l'assistenza ed il sostegno al processo di apprendimento da parte di un adeguato numero di tutor didattici.

La Direzione del Corso ha sede in Teramo presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Teramo.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



Art. 3 – Obiettivo formativo

Il Corso ha lo scopo di sviluppare competenze progettuali ed operative per formare professionisti che posseggano una preparazione specifica per operare nel contesto gestionale delle società calcistiche professionistiche nel quadro dei nuovi indirizzi di “sviluppo sostenibile” (**FSRO – Football and Social Responsibility Officer**).

Art. 4 - Modalità di svolgimento e didattica.

Il Corso – che si svolge in modalità mista (*blended*) – ha durata di 100 ore complessive per le attività didattiche, nell’ambito di sette percorsi formativi. A queste si aggiungono attività di didattica integrativa e, se disponibile, visite di studio presso le sedi delle istituzioni calcistiche e club professionisti (proposta didattica allegata).

Con tali modalità il Corso si svolge, con una o più sessioni, nel corso di ogni anno accademico.

Art. 5 – Numero dei partecipanti.

Al Corso è ammessa una presenza massima di 50 partecipanti.

In caso di rinuncia o di non conferma dell’iscrizione di un candidato nei tempi e nei modi previsti dal bando, si procederà a scorrere la graduatoria così come determinata per garantire l’accesso di altri partecipanti.

L’Università di Teramo, attraverso il bando di ammissione, può stabilire una quota di partecipanti da “riservare” per particolari esigenze alla F.I.G.C. oppure ad altri soggetti operanti nell’ambito del sistema calcistico.

Art. 6 – Requisiti di ammissione

Al Corso sono ammessi coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- a) diploma di scuola secondaria di secondo grado;
- b) cittadinanza straniera con possesso di titoli analoghi, riconosciuti dall’Università di Teramo ai fini della partecipazione al corso.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



Art. 7 - Ammissione

L'accesso al Corso avviene mediante l'ordine temporale di ricevimento della domanda oppure, se necessario, mediante una graduatoria per punteggi come da risultanze dei titoli presentati in sede di candidatura e, se ulteriormente necessario, di un esame scritto.

La Commissione d'Esame è composta da tre docenti designati dal Direttore Scientifico del Corso.

Art. 8 – Esame di ammissione

In caso di richieste di iscrizione in numero superiore al massimo definito, si svolgerà un esame di ammissione per definire la graduatoria, attribuendo un punteggio secondo i seguenti criteri:

- a) fino a 50 punti sulla base dei titoli presentati dal candidato, secondo diversa gradazione e rilevanza, avendo riguardo a:
 - i. curriculum sportivo;
 - ii. titolo di abilitazione e/o riconoscimento della F.I.G.C.;
 - iii. titoli di studio;
 - iv. articoli scientifici, tesi e pubblicazioni in materie inerenti al programma didattico del Corso.
- b) fino a 50 punti sulla base della prova scritta di ammissione inerente su argomenti inerenti alle tematiche oggetto della didattica.

Art. 9 - Didattica

Il Corso prevede lo svolgimento di una parte teorica di 100 ore e non è prevista l'attribuzione di crediti.

Al termine del percorso didattico, al fine di comprovare il grado di conoscenza raggiunto, ogni partecipante dovrà produrre un elaborato-tesi ("*project-work*") su un argomento afferente alle materie del Corso concordato con il docente della relativa disciplina ed approvato dalla Commissione Didattica. Gli elaborati saranno valutati al fine di determinare una graduatoria di merito.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



Art. 10 – Programma didattico

Gli insegnamenti di didattica frontale saranno compresi all'interno di sei aree:

- a) *contesto istituzionale e normativo;*
- b) *strategic management;*
- c) *reporting;*
- d) *project management;*
- e) *percorsi (11 policy F.I.G.C.);*
- f) *laboratorio;*
- g) *case study.*

Le attività di didattica integrativa ed i laboratori saranno afferenti alle varie aree tematiche sopra indicate.

Art. 11 – Norme di partecipazione al Corso.

Per i partecipanti al corso è previsto l'obbligo di presenza, salvo giustificati motivi, pari almeno all'80% delle ore di lezione frontale ed almeno all'80% delle ore di didattica integrativa.

Per ogni singola lezione/attività integrativa sarà prevista la tenuta di un registro giornaliero che confluirà in un registro generale per il computo finale. Ogni singolo partecipante sarà registrato, sia in entrata che in uscita.

Art. 12 – Prova finale ed attestato di partecipazione

L'ammissione alla prova finale sarà determinata dalla presentazione di un elaborato-tesi ("project-work") e dal positivo riscontro di tale lavoro alla verifica anti-plagio mediante specifico software in uso all'Università degli Studi di Teramo.

Il conferimento del titolo è subordinato all'esito positivo della discussione dell'elaborato - tesi di cui all'art. 9.

Al termine dei corsi ed al termine di ogni atto ad esso relativo è rilasciato un attestato di partecipazione.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



Art. 13 – Docenze

L'attività didattica viene svolta da docenti dell'Università degli Studi di Teramo e da esperti di comprovata professionalità e competenza nel rispettivo settore, provenienti dalla F.I.G.C. e da istituzioni sportive calcistiche nazionali ed internazionali, da soggetti appartenenti al sistema calcistico, da specialisti della materia (come avvocati, commercialisti, consulenti aziendali etc.).

Art. 14 - Convenzioni

Per la realizzazione del Corso ci si potrà avvalere della cooperazione in varie forme di altri Enti (quali Università, Ministeri, Enti pubblici e privati italiani o esteri afferenti o meno al settore calcistico, componenti federali, società ed associazioni di categoria), mediante la stipula di apposite convenzioni secondo la normativa universitaria vigente.

Art. 15 – Contributo di partecipazione

L'importo del contributo dovuto dagli iscritti viene specificato nel bando di ammissione.

Si allega:

- Proposta didattica a.a. 2024-2025