



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Struttura richiedente: **CTU - Centro per l'innovazione didattica e le tecnologie multimediali**
Sede della struttura: Piazza Indo Montanelli, 1 - Sesto San Giovanni (MI)

Categoria D	CODICE 1
Unità di personale: 1	Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati
Titolo della posizione: Multimedia Video Producer - Esperto di produzioni multimediali e prodotti digitali per la didattica, la comunicazione e la divulgazione scientifica	
Descrizione della posizione	
Competenze professionali richieste:	
<ul style="list-style-type: none">• Conoscenza dell'Ateneo e della sua normativa interna, dei principi di base della legislazione universitaria;• Ottime capacità relazionali, predisposizione al lavoro in team (in particolare con professionisti della filiera audiovisiva come registi, giornalisti, uffici stampa, agenzie di comunicazione, tecnici audio-video, montatori, fonici, service video...) e all'apprendimento di nuove competenze, nonché abilità nella risoluzione di problemi organizzativi;• Comprovate e consolidate capacità di gestire il processo relativo alla realizzazione di contenuti didattici digitali, destinati all'ambito della formazione universitaria, sapendo anche identificare, selezionare e proporre le soluzioni software per la loro produzione;• Ottima e comprovata conoscenza degli strumenti di base del project management e relativa abilità di gestione di più progetti contemporaneamente;• Comprovate competenze nella gestione amministrativo-legale di progetti di produzione audiovisiva;• Ottima conoscenza delle principali piattaforme (LMS Learning Management System, CMS Content Management System, VDM Video Content Management), strumenti e sistemi in uso per l'erogazione di percorsi formativi accademici online;• Capacità di ideare e proporre soluzioni tecniche multimediali all'interno di progetti di didattica innovativa già in essere o di futura realizzazione, a partire dai bisogni degli utenti, e capacità di proporre soluzioni tecniche di ripresa e produzione video nell'ambito di spazi di apprendimento innovativi (ad es. aule polifunzionali, Skill Lab, etc.)• Maturata e comprovata esperienza di progettazione e conduzione di eventi formativi in contesto accademico, sui temi del linguaggio e delle tecniche audiovisive;• Maturata e comprovata conoscenza della teoria e tecnica del linguaggio cinematografico, degli stili di regia cinematografica e televisiva, della fotografia e della composizione dell'immagine, nonché della ripresa video;• Conoscenza di base di teoria e tecnica di ripresa del suono;• Conoscenza ed esperienza del funzionamento della cabina di regia televisiva;• Conoscenza ed esperienza nell'utilizzo degli strumenti di ripresa audiovisiva;• Conoscenza degli immersive media e del relativo processo produttivo;• Conoscenza e comprovata esperienza d'utilizzo dei software della suite Adobe (Premiere, After Effects, Audition, Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro), Avid e Final Cut• Conoscenze di teoria e tecnica di Color Grading (Da Vinci Resolve)• Ottima conoscenza e capacità d'uso del pacchetto Office completo (Word, Excel, PowerPoint, Publisher);• Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.	



Contenuti della posizione:

L'unità di personale ricercata avrà il compito di:

- seguire tutte le fasi di una produzione audiovisiva: partecipare alle riunioni di analisi e progettazione esecutiva, nelle quali vengono individuate le esigenze dei committenti e sono definiti gli obiettivi da raggiungere, compatibilmente alle risorse disponibili; elaborare un piano di attività in funzione delle scadenze prefissate e dei vincoli imposti dal budget; coordinare le varie fasi di lavoro e assicurare il rispetto dei tempi previsti dal piano di lavorazione.
- interfacciarsi con docenti, progettisti e instructional designer all'interno di progetti di didattica innovativa e con tutti gli attori di Ateneo coinvolti in progetti di comunicazione, promozione e divulgazione scientifica per le parti attinenti alla produzione audiovisiva;
- contribuire, anche dal punto di vista tecnico-pratico, alla realizzazione di contenuti didattici digitali e multimediali (rough cuts, pre-montaggi, riprese audiovideo, B-roll/coperture, export ed encoding, predisposizione e gestione di live streaming, etc.)

Nello specifico si dovrà occupare delle seguenti attività:

- Gestione del ciclo produttivo di contenuti didattici digitali e prodotti audiovisivi, in particolare: gestione della fase di analisi e valutazione delle soluzioni tecnologiche da impiegare, gestione dell'iter di progettazione, predisposizione e redazione dei contenuti da erogare, gestione - in autonomia o in affiancamento all'esperto dei contenuti - della fase di produzione, gestione della fase di post-produzione, erogazione online e archiviazione dei materiali;
- Gestione del ciclo produttivo di prodotti audiovisivi, in particolare: identificazione degli input creativi suggeriti e delle finalità del prodotto da realizzare, analisi degli elementi essenziali dell'ipotesi narrativa (tema, contesto, peculiarità di linguaggio), analisi delle potenzialità espressive e narrative dei materiali a disposizione, gestione degli elementi creativi e tecnici utili ad elaborare una struttura narrativa;
- Gestione degli aspetti progettuali, organizzativi e tecnico-logistici che sottendono alla realizzazione di un Laboratorio didattico audio-video;
- Gestione dei rapporti con i referenti del Settore Comunicazione di Ateneo, nell'ambito di richieste di produzioni audiovisive, per individuare le soluzioni più congruenti rispetto alle finalità comunicative prefissate;
- Lavoro sul set (allestito, secondo i casi, in studio o in esterno), con determinazione dei formati di registrazione adeguati al prodotto audiovisivo richiesto, delle attrezzature di ripresa necessarie, scelta di vari accessori di supporto - come slider, crane, gimbal, videoassist, etc. - installazione delle telecamere su supporti (binari o altri mezzi meccanici), determinazione e predisposizione delle luci per la corretta illuminazione di soggetti, ambienti e location, determinazione, in collaborazione con gli altri operatori che fanno parte della troupe, della gestione degli stacchi riprese e della gestione output sonoro, analisi e scelta, in funzione del contenuto e dell'estetica della produzione, dello stile di ripresa, dei movimenti di camera e della composizione dell'immagine;
- Docenza nei percorsi di formazione pratica sulle tecniche del linguaggio audiovisivo e in particolare sulle tecniche di ripresa e montaggio anche con attrezzature mobile.