



**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

## **VERBALE N. 1 RIUNIONE PRELIMINARE**

La Commissione di valutazione della procedura specificata in epigrafe, nominata con D.R. n. 324 del 26/05/2022 sul sito web di Ateneo composta da:

**Prof. Manlio DEL GIUDICE - Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi Link Campus University**

**Prof. ssa Rossella CANESTRINO - Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Napoli Parthenope**

**Prof. Armando PAPA - Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Teramo**

si riunisce, per via telematica, come previsto dall'art. 6 del bando e dal decreto di nomina della Commissione, presenti tutti i componenti, il giorno 15-07-2022 alle ore 10.14

Preliminarmente, i componenti della Commissione prendono atto che è decorso il termine di ricasazione di giorni trenta, decorrenti dalla pubblicazione del relativo decreto di nomina sul sito web dell'Università degli Studi di Teramo ([www.unite.it](http://www.unite.it)) e che nessuna istanza di ricasazione dei commissari è pervenuta all'Ateneo, procedendo successivamente alla nomina del Presidente nella persona del Prof. Manlio DEL GIUDICE e del Segretario nella persona del Prof. Armando PAPA

Ciascun Commissario dichiara, inoltre, che non sussistono, rispetto agli altri commissari, le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.,c..

La Commissione, ai fini dell'organizzazione dei lavori, prende atto del termine previsto dall'art. 8 del bando per la conclusione dei lavori medesimi.

La Commissione procede quindi, ai sensi dell'art. 7 del bando, alla predeterminazione dei criteri e dei parametri con i quali sarà effettuata la valutazione preliminare e la successiva valutazione dei titoli e della produzione scientifica, anche in coerenza con l'eventuale programma di ricerca di cui al bando di selezione, sulla base di quanto previsto D.M. n. 243 del 25 maggio 2011.

I criteri e i parametri di cui sopra, sono definiti nell'allegato 1) al presente verbale che costituisce parte integrante del verbale stesso. Nel medesimo allegato sono altresì definiti il punteggio massimo e quello minimo al di sotto del quale non si consegue l'idoneità nonché i punteggi da assegnare ai titoli ed a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati ammessi alla fase della discussione pubblica (art. 7 del bando).

Al termine di tale operazione, il Presidente provvede a firmare il suddetto allegato, ed a trasmetterlo, in formato .pdf, al Responsabile del procedimento, all'indirizzo [gbergamante@unite.it](mailto:gbergamante@unite.it) affinché questi provveda ad assicurare tempestivamente la pubblicazione sul sito web di Ateneo ([www.unite.it](http://www.unite.it)).

Successivamente, il Responsabile del procedimento invia tramite e-mail al Presidente della Commissione l'elenco nominativo dei candidati e la Commissione ne prende visione.

I candidati risultano essere:

- CILLO VALENTINA

- GABBIANELLI LINDA
- IAIA LEA
- OCCHIOCUPO NICOLETTA
- PICCOLO ROSSANA

Ciascun commissario rende la dichiarazione ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del d.lgs. n. 1172/1948, relativa all'insussistenza di situazioni di incompatibilità con i candidati e gli altri membri della Commissione e la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà relativa all'assenza di situazioni di inconferibilità e/o incompatibilità previste dal d.lgs n. 39/2013, all'assenza di conflitto di interessi (art. 53, d.lgs. 165/2001), nonché al fatto di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti dal Capo I del Titolo II del Libro II del Codice Penale (Delitti dei pubblici ufficiali contro la Pubblica Amministrazione), come previsto dall'art. 35-bis, d.lgs. n. 165/2001. I commissari dichiarano, inoltre, di non avere ottenuto una valutazione negativa ai sensi e per gli effetti dell'art. 6, commi 7 e 8 della l. n. 240/2010.

La Commissione rileva che il numero dei candidati che hanno presentato domanda è inferiore a sei, e pertanto i candidati sopra elencati, ai sensi dell'art. 7, comma 6, del bando di selezione, risultano tutti ammessi alla discussione.

La Commissione, tenuto conto che non potrà riunirsi prima che siano trascorsi dieci giorni dalla pubblicazione dei citati criteri e che l'elenco dei candidati ammessi alla discussione, nonché la data, la sede e l'orario della discussione e della prova di lingua straniera dovranno essere pubblicati almeno 20 giorni prima della discussione medesima, decide di riconvocarsi per il giorno 03.10.2022 alle ore 11.00 IN MODALITÀ TELEMATICA attraverso la piattaforma SKYPE per effettuare la valutazione preliminare dei candidati, sulla base dei criteri stabiliti nell'allegato 1) al presente verbale.

La commissione decide altresì di riconvocarsi per il giorno 10.10.2022 alle ore 11.00 IN MODALITÀ TELEMATICA attraverso la piattaforma SKYPE per la discussione pubblica durante la quale i candidati discuteranno e illustreranno i titoli e la produzione scientifica presentati.

Contestualmente alla discussione dei titoli e della produzione scientifica, verrà effettuata una prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza da parte dei candidati della lingua straniera.

Al termine della riunione, il Presidente della Commissione invia al responsabile del procedimento, all'indirizzo e-mail gbergamante@unite.it, la scansione in formato .pdf del presente verbale, di n. 3 dichiarazioni relative all'assenza di incompatibilità, di n. 3 dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà e, infine, di n. 2 dichiarazioni di adesione dei commissari non firmatari del verbale (in caso di riunione in modalità telematica).

La seduta è tolta alle ore 18.00

Letto, approvato e sottoscritto.

**TERAMO, 15 LUGLIO 2022**

**LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE \*

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA

**\*In caso di riunione in modalità telematica firma solo il Presidente**



**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

### **Allegato 1)**

Come previsto dall'art. 7 del bando, la Commissione predetermina nel presente allegato al verbale n. 1) i criteri e i parametri con i quali sarà effettuata la valutazione preliminare e la successiva valutazione dei titoli e della produzione scientifica, punteggio massimo e quello minimo al di sotto del quale non si consegue l'idoneità, anche in coerenza con l'eventuale programma di ricerca previsto di cui al bando di selezione, sulla base di quanto previsto D.M. n. 243 del 25 maggio 2011.

(SCHEMA CRITERI E PARAMETRI E PUNTEGGI EVENTUALMENTE DA MODIFICARE AD OPERA DELLA COMMISSIONE)

### **Criteri di valutazione e parametri**

#### *Valutazione dei titoli e del curriculum*

Le commissioni giudicatrici effettuano una motivata valutazione seguita da una valutazione comparativa, facendo riferimento allo specifico settore concorsuale e all'eventuale profilo definito esclusivamente tramite indicazione di uno o più settori scientifico-disciplinari, del curriculum e dei seguenti titoli, debitamente documentati, dei candidati:

- a) dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero;
- b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero;
- c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;
- d) documentata attività in campo clinico relativamente ai settori concorsuali nei quali sono richieste tali specifiche competenze;
- e) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista;
- f) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;
- g) titolarità di brevetti relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista;
- h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;
- i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;
- j) diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista.

La valutazione di ciascun titolo di cui sopra è effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal singolo candidato.

#### *Valutazione della produzione scientifica*

Le commissioni giudicatrici, nell'effettuare la valutazione preliminare comparativa dei candidati, prendono in considerazione esclusivamente pubblicazioni o testi accettati per la pubblicazione secondo le norme vigenti nonché saggi inseriti in opere collettanee e articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale con l'esclusione di note interne o rapporti dipartimentali. La tesi di dottorato o dei titoli equipollenti sono presi in considerazione anche in assenza delle condizioni di cui sopra.

Le commissioni giudicatrici effettuano la valutazione comparativa delle pubblicazioni sulla base dei seguenti criteri:

- a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;
- b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale per il quale è bandita la procedura e con l'eventuale profilo, definito esclusivamente tramite indicazione di uno o più settori scientifico-disciplinari, ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate;
- c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;
- d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione.

Le commissioni giudicatrici devono altresì valutare la consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, l'intensità e la continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di allontanamento non volontario dall'attività di ricerca, con particolare riferimento alle funzioni genitoriali.

Nell'ambito dei settori concorsuali in cui ne è consolidato l'uso a livello internazionale le commissioni, nel valutare le pubblicazioni, si avvalgono anche dei seguenti indicatori, riferiti alla data di scadenza dei termini delle candidature:

- a) numero totale delle citazioni;
- b) numero medio di citazioni per pubblicazione;
- c) «impact factor» totale;
- d) «impact factor» medio per pubblicazione;
- e) combinazioni dei precedenti parametri atte a valorizzare l'impatto della produzione scientifica del candidato (indice di Hirsch o simili).

La Commissione, considerate le caratteristiche del settore concorsuale oggetto del bando, non terrà conto dei criteri previsti ai punti (d), (e), (g), (j), per la valutazione dei titoli.

La Commissione, altresì, considerati gli indicatori di attività scientifica non bibliometrici del settore concorsuale 13/B2, non terrà in considerazione dei seguenti indicatori: (a), (b), (c), (d), (e), per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche.



## **Punteggio massimo e minimo al di sotto del quale non si consegue l'idoneità**

La commissione fissa anzitutto il punteggio massimo e quello minimo al di sotto del quale non si consegue l'idoneità:

Punteggio massimo **100/100**

Punteggio minimo **60/100**

## **Punteggi da assegnare ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati ammessi a seguito della discussione pubblica**

- titoli e curriculum: fino ad un massimo di punti **55/100**
- produzione scientifica: fino ad un massimo di punti **45/100**

### **TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100:**

Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero;	punti da 0 a 20
Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero;	punti da 0 a 7
Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	punti da 0 a 8
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;	punti da 0 a 15
Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	punti da 0 a 3
Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	punti da 0 a 2

### **PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100:**

Pubblicazioni su riviste nazionali e internazionali	punti da 0 a 3,75
Monografie	punti da 0 a 3,75
Interventi a convegni con pubblicazione degli atti	punti da 0 a 3,75
Saggi inseriti in opere collettanee	punti da 0 a 3,75

Sulla base dei punteggi complessivi assegnati, la Commissione individuerà il vincitore della procedura pubblica di selezione bandita.

Contestualmente alla discussione dei titoli e della produzione scientifica, la Commissione effettuerà una prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza da parte dei candidati della lingua straniera.

**LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE \* ✓

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA

**\*In caso di riunione in modalità telematica firma solo il Presidente**



**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

**VERBALE N. 2  
VALUTAZIONE PRELIMINARE**

La Commissione di valutazione della procedura specificata in epigrafe, nominata con D.R. n. 324 del 26/05/2022 sul sito web di Ateneo composta da:

**Prof. Manlio DEL GIUDICE - Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi Link Campus University**

**Prof. ssa Rossella CANESTRINO - Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Napoli Parthenope**

**Prof. Armando PAPA - Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Teramo**

si riunisce, in completo di tutti i componenti per via telematica, il giorno 03-10-2022, alle ore 10.00, nella stanza virtuale al seguente link Skype <https://join.skype.com/Ow4H6VwqTbxD>, al fine di effettuare la valutazione preliminare dei candidati, ai sensi dell'art. 7 del bando, alla luce dei criteri, parametri e punteggi allegati al verbale n. 1, pubblicati sul sito web di Ateneo il 15 Luglio 2022

I Commissari prendono atto che sono trascorsi almeno 10 giorni dalla pubblicazione dei suddetti criteri e parametri e che la Commissione può legittimamente proseguire i lavori.

Il presidente della Commissione dà atto di avere ricevuto dal Responsabile del procedimento, con mail del 15 Luglio 2022, i file, in formato .pdf, scaricabili da link "Wetransfer", recanti la domanda con i relativi allegati nonché gli eventuali titoli e le pubblicazioni scientifiche relative ai candidati.

La Commissione procede, pertanto, ad espletare la fase della valutazione preliminare.

Viene aperto il plico per relativo alla candidata **CILLO VALENTINA** e viene effettuata la relativa valutazione.

I commissari formulano il giudizio individuale e quello collegiale (**allegato 1**).

Viene aperto il plico per relativo alla candidata **GABBIANELLI LINDA** e viene effettuata la relativa valutazione.

I commissari formulano il giudizio individuale e quello collegiale (**allegato 1**).

Viene aperto il plico per relativo alla candidata **IAIA LEA** e viene effettuata la relativa valutazione.

I commissari formulano il giudizio individuale e quello collegiale (**allegato 1**).

Viene aperto il plico per relativo alla candidata **OCCHIOCUPO NICOLETTA** e viene effettuata la relativa valutazione.

I commissari formulano il giudizio individuale e quello collegiale (**allegato 1**).

Viene aperto il plico per relativo al candidato **PICCOLO ROSSANA** e viene effettuata la relativa valutazione.

I commissari formulano il giudizio individuale e quello collegiale (**allegato 1**).

I giudizi espressi dalla Commissione sui candidati sono allegati al presente verbale e ne costituiscono parte integrante (**allegato 1**).

Terminata la valutazione preliminare, essendo pervenute n. 5 (CINQUE) domande di partecipazione ed essendo tale numero inferiore a sette, ai sensi dell'art. 7 del bando, risultano ammessi alla discussione sui titoli e sulla produzione scientifica nonché alla prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera i seguenti candidati:

- Dott.ssa CILLO VALENTINA

- Dott.ssa GABBIANELLI LINDA
- Dott.ssa IAIA LEA
- Dott.ssa OCCHIOCUPO NICOLETTA
- Dott.ssa PICCOLO ROSSANA

La Commissione si riconvoca il giorno 10 Ottobre, alle ore 11.00 per via telematica nella stanza virtuale al seguente link: <https://join.skype.com/BGKvAvL8vFeJ> per la discussione pubblica durante la quale i candidati discuteranno e illustreranno i titoli e le pubblicazioni presentati, nonché per la prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera. Al termine della riunione, il Presidente della Commissione invia al responsabile del procedimento, all'indirizzo e-mail [gbergamante@unite.it](mailto:gbergamante@unite.it), la scansione in formato .pdf del presente verbale e relativi allegati.

La seduta è tolta alle ore 19.30

Letto, approvato e sottoscritto.

**TERAMO, 03 OTTOBRE 2022**

**LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE 

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA



**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

**ALLEGATO 1) AL VERBALE N. 2)  
GIUDIZI ANALITICI FORMULATI SUI TITOLI, SUL CURRICULUM E SULLA PRODUZIONE  
SCIENTIFICA**

**Candidata: Dott.ssa VALENTINA CILLO**

**Commissario Prof. MANLIO DEL GIUDICE**

**Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La Dott.ssa VALENTINA CILLO ricopre attualmente il ruolo di Ricercatore di Tipo A - L.240 presso l'Università degli Studi Roma3, nel Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese. La candidata è in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore di Seconda Fascia per il settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, S.S.D. SECS-P/08, dal 2019. Precedentemente ha ottenuto il titolo di dottore di Ricerca in Analisi dei sistemi economici e sociali: istituzioni, imprese e territorio - Università degli Studi del SANNIO, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali. Ha ricoperto il ruolo di Assegnista di ricerca presso l'Università Politecnica delle Marche e contrattista con T+, spin off universitario istituito presso l'Università degli Studi di Sassari per la realizzazione di studi e ricerche sui seguenti temi: innovation management, knowledge management, technology management & transfer.

Ai fini della valutazione del curriculum e dei titoli presentati a valutazione, con specifico riferimento all'attività didattica, la candidata presenta un'assolutamente solida e continuativa attività di docenza, sia in Italia, presso numerosi Atenei, sia all'estero, presso rinomate istituzioni, attività valutabile come molto consistente e rilevante per il settore concorsuale oggetto del bando. L'intensa attività di docenza si sviluppa attorno a tematiche originali e di pieno interesse per il s.s.d. oggetto della presente procedura quali il marketing comportamentale, il management, il product design, l'economia dell'innovazione, la business strategy, il customer knowledge management.

Degne di considerazione sono le attività di formazione e tutoraggio effettuato nell'ambito di prestigiose business school straniere. Nel complesso, la qualità e quantità dell'attività didattica svolta dalla candidata è valutabile come più che ottima.

Ai fini della valutazione dell'attività di ricerca scientifica, sono da considerarsi come eccellenti i titoli e le esperienze curriculari inerenti alle attività di relatore a congressi e convegni nazionali ed internazionali in qualità di keynote speaker e di co-organizzatore e responsabile scientifico di eventi internazionali di respiro globale su marketing ed innovazione, come l'innovation festival "Heroes".

Valutabile come, senza dubbio, ottima anche l'attività di direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste che restituisce un profilo maturo con uno spiccato orientamento alla ricerca scientifica internazionale, anche testimoniato dalle numerose più che qualificanti esperienze come editorial board member, ad hoc reviewer, guest editor, social media editor ed associate editor per numerose riviste internazionali di Classe A Anvur per il s.s.d. SECS-P/08. Parimente encomiabile l'attività di responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali. Valutabili anche come ottime le esperienze come membro di prestigiose istituzioni di ricerca internazionali. Infine valutabili come eccellenti anche i risultati inerenti al conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per le attività di ricerca, tra cui si colloca l'importante riconoscimento internazionale Emerald Literati Award for Excellence per il Journal of Knowledge Management, conseguito nel 2019. I titoli presentati a valutazione sono tutti pienamente congruenti con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento e valutabili nel complesso come ASSOLUTAMENTE ECCELLENTI.

**Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Ai fini della valutazione della produzione scientifica complessiva, la candidata presenta 12 pubblicazioni in valutazione, tutte collocate su riviste di Classe A ANVUR.

I filoni di ricerca prevalenti scelti dalla candidata sono pienamente congruenti con il s.s.d. oggetto della presente procedura, ed afferiscono a tematiche considerate assolutamente centrali negli studi di management e di marketing quali l'innovation management, il knowledge management, il consumer behaviour, sempre affrontate dalla candidata con rigore scientifico e metodologico e forte innovatività ed originalità. Tra gli articoli presentati si segnalano come eccellenti, in particolare, il lavoro pubblicato sulla rivista ABS3\* Technological Forecasting and Social Change, nel 2018, intitolato: "Intertwining the Internet of Things and Consumers' Behaviour Science: Future Promises for Businesses" ed il lavoro pubblicato sulla rivista International Marketing Review ABS3\*, nel 2020, dal titolo "Refining the relation between cause-related marketing and consumers purchase intentions".

La Dott.ssa CILLO è, pertanto, valutabile complessivamente come eccellente relativamente alla consistenza della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa. Le pubblicazioni presentate dalla candidata raggiungono tutte un ottimo livello di originalità, un ottimo livello di innovatività e rigore metodologico ed una ottima rilevanza. Valutabile come eccellente la rilevanza della collocazione scientifica dei contributi presentati a valutazione e la loro diffusione nella comunità scientifica di riferimento. Ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è valutabile come pienamente congruente con il settore concorsuale a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. L'apporto individuale della candidata, nel caso di partecipazione a lavori in collaborazione, è sempre analiticamente determinabile in base a dichiarazioni di attribuzione rese dalla stessa e valutabile come eccellente.

In definitiva, la Dott.ssa VALENTINA CILLO dimostra, dalle esperienze valutate, una produzione scientifica ed un profilo assolutamente completi e consolidati a livello nazionale ed internazionale, presentando una delineata ed eccellente identità di ricerca. Ai fini della presente procedura la produzione scientifica nel complesso, come richiesto da bando, è valutabile come ASSOLUTAMENTE ECCELLENTE.

### **Commissario Prof.ssa ROSSELLA CANESTRINO**

#### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata dott.ssa VALENTINA CILLO è attualmente strutturata come RTD-A di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi Roma3; possiede l'abilitazione nazionale come professore di II fascia per il settore concorsuale 13B2 già dal 2019. Dichiaro un titolo di Dottore di Ricerca conseguito presso l'Università degli Studi del Sannio e diversi incarichi come contrattista ed assegnista di ricerca, tra i quali emerge l'elevata qualificazione dell'esperienza maturata presso l'Università Politecnica delle Marche.

Entrando nel merito della valutazione del curriculum e dei titoli della candidata, ai fini della valutazione dell'attività didattica, la dott.ssa VALENTINA CILLO presenta una più che proficua (in termini qualitativi e quantitativi) esperienza di docenza universitaria presso diverse sedi italiane (Link Campus University, Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma3, Mercatorum) che è pienamente congruente ed attinente al settore scientifico-disciplinare SECS-P/08. Apprezzabile appare l'attività di didattica integrativa effettuata presso Atenei e Business Schools straniere. Nel complesso, l'attività didattica svolta dalla candidata è valutabile come ottima, in termini, sia qualitativi, sia quantitativi.

Ai fini della valutazione dell'attività di ricerca scientifica, la candidata sottopone a giudizio una serie di attività rilevanti e continue di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca, nell'ambito delle quali emerge il rilievo e la portata internazionale delle stesse, confermati anche dallo standing delle pubblicazioni presentate per la valutazione. Consolidata appare l'attività editoriale della candidata che opera come membro dell'Editorial Board o con funzioni esecutive e gestionali in diverse riviste scientifiche internazionali, alcune delle quali sono in fascia A Anvur.

La partecipazione della candidata VALENTINA CILLO a numerosi convegni scientifici, nazionali ed internazionali, coerenti con il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, in qualità di relatore, chair di sessione e membro del comitato organizzatore è valutabile come ottima. Si evidenzia, altresì, il conseguimento di premi e riconoscimenti per la ricerca tra i quali emerge il rilievo dell'Emerald Literati Award for Excellence, conseguito nel 2019. Nel complesso il giudizio è ECCELLENTE.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Relativamente all'attività di produzione scientifica, la candidata presenta a valutazione n. 12 articoli in rivista tutte collocabili come Fascia A Anvur nel SC 13/B2. L'attività di ricerca condotta è eccellente e ruota attorno a tematiche pienamente congruenti con il settore concorsuale 13B2, per il quale è bandita la procedura e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. Il livello delle pubblicazioni scientifiche è sempre da considerarsi ottimo per originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. Eccellente appare, altresì, la rilevanza della collocazione editoriale delle pubblicazioni scientifiche e la sua diffusione nella comunità scientifica di riferimento, nell'ambito della quale, la candidata fornisce originali contributi allo stato della conoscenza del settore concorsuale 13B2. L'apporto individuale della candidata in ciascuna pubblicazione è sempre analiticamente determinabile e valutabile di livello ottimo. La candidata raggiunge una valutazione complessivamente eccellente relativamente alla consistenza della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa. Nel complesso, ai fini della presente procedura, la produzione scientifica della candidata è valutabile come ECCELLENTE, in termini, sia di maturità scientifica (pienamente raggiunta), sia di potenzialità di crescita futura nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08.

## **Commissario Prof. ARMANDO PAPA**

### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata dott.ssa VALENTINA CILLO, dottore di ricerca in analisi dei sistemi economici e sociali: istituzioni, imprese e territorio - Università degli Studi del Sannio, attualmente ricercatore di tipo A per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università "Roma3" ed è in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore di Seconda Fascia nel settore concorsuale 13B2, a decorrere dal 2019.

Dall'analisi dei titoli presentati a valutazione e delle relative esperienze attestata nel curriculum scientifico dalla candidata emerge con chiarezza un profilo scientifico strutturalmente maturo, caratterizzato da variegate e continuative attività di docenza a livello sia nazionale che internazionale, tutte pienamente coerenti e congruenti con il SSD oggetto della presente procedura. Un profilo curricolare sostanzialmente valutabile come pienamente eccellente. Ammirabile è l'intenso impegno profuso negli anni dalla candidata nella profonda attività editoriale che confermano la figura di una studiosa già matura nella ricerca scientifica manageriale di respiro internazionale. Nel complesso, la qualità e quantità dell'attività didattica svolta dalla candidata, anche in relazione all'attività di formazione seminariale svolta, di partecipazione ai convegni, di coordinamento e gestione di eventi scientifici e professionali legati alle tematiche dell'innovazione, del management e del marketing, confermano un profilo di assoluto prestigio a 360°, in definitiva valutabile come ECCELLENTE.

### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Ai fini della valutazione della complessiva produzione scientifica, la candidata presenta a valutazione n.12 contributi di Classe A Anvur su tematiche pienamente congruenti con il settore concorsuale per cui è bandita la procedura e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. I filoni di ricerca prevalenti, tutti di interesse per il settore scientifico disciplinare per cui è bandita la procedura, ruotano attorno a tre pilastri chiave: il marketing, la gestione della conoscenza e la sostenibilità dell'innovazione. Tra i contributi presentati a valutazione risulta degno di merito è l'articolo n. 3 pubblicato su Journal of Business Research, Classe A ANVUR, dal titolo "Do stakeholder capabilities promote sustainable business innovation in small and medium-sized enterprises? Evidence from Italy".

La candidata raggiunge una valutazione complessivamente più che ottima relativamente alla consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa. Le pubblicazioni presentate dalla dott.ssa CILLO raggiungono tutte un livello di originalità e di innovatività valutabile come pienamente eccellente, contraddistinte tutte da un ottimo rigore metodologico ed un'ottima rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna delle pubblicazioni presentate è nel complesso ottima come la sua diffusione nella comunità scientifica di riferimento ed è chiaro ed analiticamente individuabile l'apporto individuale della stessa, valutabile sempre come ottimo. La candidata presenta un profilo assolutamente di interesse e maturo sia per la procedura in corso che più in generale per l'arricchimento del dibattito nazionale ed internazionale sulle tematiche di Economia e Gestione delle Imprese. Ai fini della presente procedura il profilo della produzione scientifica della candidata è valutabile come ECCELLENTE.

## **GIUDIZIO COLLEGIALE**

La candidata VALENTINA CILLO è attualmente Ricercatore di Tipo A L.240 presso l'Università degli Studi Roma3, nel Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese. La candidata è in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore di Seconda Fascia per il settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, S.S.D. SECS-P/08, dal 2019. Precedentemente ha ottenuto il titolo di dottore di Ricerca in Analisi dei sistemi economici e sociali: istituzioni, imprese e territorio - Università degli Studi del Sannio, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali. La candidata ha ricoperto il ruolo di Assegnista di ricerca presso l'Università Politecnica delle Marche e contrattista con T+, spin off universitario istituito presso l'Università degli Studi di Sassari per la realizzazione di studi e ricerche sui seguenti temi: innovation management, knowledge management, technology management & transfer.

Ai fini della valutazione dei titoli e del curriculum inerenti all'attività didattica, la candidata presenta una solida e continuativa attività di insegnamento, sia in Italia, in differenti Atenei, sia presso istituzioni estere di eccellenza. Nello specifico, l'attività didattica appare consistente e rilevante per il settore concorsuale oggetto del bando. L'intensa attività di docente si sviluppa su tematiche originali e di interesse, sempre congruenti con il S.S.D. 13B2 a bando, riguardanti il marketing comportamentale, il management, il product design, l'economia dell'innovazione, la business strategy, il customer knowledge management.

Complessivamente titoli ed esperienze curriculari inerenti all'attività di docenza della candidata sono valutabili come ECCELLENTI.

Valutabile come più che ottima la partecipazione a numerosi Convegni scientifici nazionali ed internazionali, congruenti con il settore concorsuale a bando, in qualità di keynote speaker, relatore, chair di sessione e membro del comitato organizzatore. Si evidenzia, inoltre, il conseguimento di premi e riconoscimenti per la ricerca tra cui rilevante è l'Emerald Literati Award for Excellence, conseguito nel 2019. I titoli ed il curriculum, nel complesso, restituiscono un profilo eccellente di studioso di management.

Relativamente alla valutazione della produzione scientifica complessiva, la candidata sottopone a valutazione 12 pubblicazioni, tutte collocate su riviste di Classe A ANVUR.

I filoni di ricerca prevalenti scelti dalla candidata sono pienamente congruenti con il s.c. oggetto della presente procedura, ed afferiscono a tematiche considerate centrali negli studi di management e di marketing quali l'innovation management, il knowledge management, il consumer behaviour.

La candidata VALENTINA CILLO raggiunge una valutazione ECCELLENTE relativamente alla consistenza della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa. Le pubblicazioni presentate dalla candidata raggiungono tutte un eccellente livello di originalità, di innovatività e rigore metodologico ed una sempre eccellente rilevanza. Eccellente anche la rilevanza della collocazione scientifica e la sua diffusione nella comunità scientifica di riferimento. Pienamente congruente è ciascuna pubblicazione con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del S.S.D. di riferimento. L'apporto individuale della candidata, nel caso di partecipazione a lavori in collaborazione, è sempre analiticamente determinabile e valutabile come eccellente, in base a dichiarazioni di attribuzione rese dalla stessa.

In definitiva, la dott.ssa CILLO VALENTINA presenta un profilo assolutamente maturo ai fini della presente procedura e consolidato a livello internazionale, a fronte di una già ben delineata ed eccellente identità di ricerca, che fa ben immaginare una traiettoria scientifica verso traguardi sempre più qualificanti. Ai fini della presente procedura il suo profilo è valutabile come ECCELLENTE.

## **Candidata: Dott.ssa GABBIANELLI LINDA**

### **Commissario Prof. MANLIO DEL GIUDICE**

#### GIUDIZI INDIVIDUALI

##### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata dott.ssa GABBIANELLI LINDA dichiara di aver conseguito il titolo di dottore di ricerca in "Economia e Management" presso il Dipartimento di Economia, Società e Politica dell'Università degli Studi di Urbino, maturando dal 2014 al 2021 esperienza in qualità di assegnista di ricerca presso il medesimo istituto. Dichiara il conseguimento dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di II fascia nel settore SECS/P-08 conseguita nel VI quadrimestre 2020. Altresì dichiara di essere stata, nel corso dei vari anni dal 2011 ad oggi, cultrice per le materie di Strategie d'impresa (SECS-P/08), Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) e Comunicazione internazionale d'impresa (L-LIN/02), presso l'Università degli studi di Urbino. Attualmente, docente a contratto del corso di Web Content management presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università degli studi di Urbino. Limitata è, nel complesso, l'esperienza di docenza universitaria nel s.c. a bando e tuttora povera di esperienze realmente qualificanti o di eccellenza. Vieppiù, dai titoli presentati, non emerge una sostanziale o rilevante attività di partecipazione e/o la direzione di gruppi di ricerca scientifica, a livello nazionale e internazionale.

Tra i titoli presentati a valutazione dalla candidata appaiono l'abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista, la partecipazione a convegni e conferenze prevalentemente di matrice nazionale e locale, oltre ad alcune esperienze di partecipazione a scuole di metodologia della ricerca e della didattica, esperienze curriculari al limite della sufficienza, relativamente alla tipologia di esperienza scientifica nel s.c. richiesta a bando. Nel complesso i titoli ed il curriculum della candidata mostrano un profilo non ancora pienamente maturo per la procedura a bando, ma tenuto conto delle potenzialità di sviluppo futuro, sono tuttavia valutabili come POCO PIÙ CHE SUFFICIENTE.

##### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

La candidata presenta in valutazione n. 12 pubblicazioni, di cui 2 collocate in Fascia A. I lavori appaiono prevalentemente incentrati su tematiche riguardanti i servizi di consulenza manageriale ed aziendale, ed anche i modelli previsionali relativi a insolvenze e crisi delle imprese, stesso core topic su cui si è sostanzialmente concentrata la sua attività di assegnista di ricerca.

La produzione scientifica risulta continuativa e sufficientemente congruente con il s.c. a bando nella presente procedura e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. I due lavori pubblicati su riviste internazionali di Classe A Anvur per il s.c. di riferimento, The TQM Journal e Total Quality Management & Business Excellence appaiono di livello buono. I restanti contributi si collocano in riviste di carattere prevalentemente nazionale oppure molto poco indicizzate o poco diffuse a livello internazionale nel panorama della ricerca globale di management, quali la rivista Sinergie Italian Journal of Management, e si caratterizzano per una qualità complessiva sostanzialmente poco più che sufficiente, relativamente all'originalità, innovatività e rigore metodologico dei contenuti. La candidata presenta a valutazione una monografia edita da CEDAM, sufficientemente in linea con la declaratoria del s.c.. Nel complesso ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come pressoché sufficiente, relativamente a parametri di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è al limite della sufficienza, come del resto la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma congiunta, sostanzialmente valutabile come sufficiente. Poco più che sufficiente, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

Nel complesso il profilo di produzione scientifica della candidata appare ancora debole e non sufficientemente solido, ai fini di una valutazione nell'ambito della presente procedura a bando. L'orientamento alla ricerca internazionale è tuttora limitato, sebbene l'impegno scientifico della candidata lasci intravedere prospettive interessanti di crescita per il futuro. La valutazione della candidata, relativamente alla produzione scientifica realizzata, è complessivamente valutabile come POCO PIÙ CHE SUFFICIENTE.

### **Commissario Prof.ssa ROSSELLA CANESTRINO**

##### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La Candidata LINDA GABBIANELLI è dottore di ricerca in "Economia e Management" presso il Dipartimento di Economia, Società e Politica dell'Università degli Studi di Urbino e dal 2014 al 2021 è stata titolare di assegni di ricerca presso la medesima Università, dove è attualmente docente a contratto in Web content communication. La candidata ha acquisito l'abilitazione a professore di II fascia nel settore SECS/P-08, conseguita nel VI quadrimestre 2020.

Dal curriculum si evince come la candidata sia stata impegnata in attività di docenza non sempre in linea con il S.S.D. oggetto del seguente bando e nell'ambito del quale ha conseguito abilitazione come professore di II fascia (SECS-P/08). Da un punto di vista didattico, la titolarità di insegnamenti in linea con il settore concorsuale oggetto del presente bando appare,

qualitativamente e quantitativamente PIÙ CHE SUFFICIENTE, limitata nel tempo, concentrandosi nell'erogazione di seminari e singoli moduli didattici. I titoli presentati a valutazione e le esperienze curriculari, in particolar modo relative alla partecipazione o alla direzione di gruppi di ricerca, alla partecipazione a convegni e ad attività editoriali, appaiono poco solide ed al limite della sufficienza, pur essendo sostanzialmente congruenti con il s.c. a bando.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Dalle pubblicazioni e dai titoli presentati, l'attività di ricerca e di produzione scientifica della candidata risulta prevalentemente incentrata sul tema dei servizi di consulenza manageriale e sui modelli di previsione delle insolvenze di impresa. La produzione scientifica si caratterizza, nel complesso, per una più che sufficiente e adeguata rilevanza della collocazione editoriale, e da una sufficiente originalità, rigore metodologico, rilevanza ed innovatività delle opere intellettuali, che, limitatamente ai due lavori pubblicati su riviste di rilevanza internazionale – The TQM Journal e Total Quality Management & Business Excellence – è da considerarsi più che buona.

Il contributo individuale della candidata è ben identificabile nei 12 lavori presentati. Valutabile come sufficiente la congruenza di ogni pubblicazione con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del relativo s.s.d.

La monografia, a firma unica, con l'editore nazionale CEDAM è valutabile come appena sufficiente in termini di apporto originale ed innovativo nell'ambito del settore concorsuale oggetto del presente bando. Limitato è da considerarsi, altresì, il rigore metodologico del contributo sottoposto a valutazione. Il contributo della candidata nei lavori in collaborazione è sempre analiticamente determinabile e valutabile come sufficiente. Sufficientemente rilevante la collocazione editoriale della produzione scientifica e la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Più che sufficiente, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

Pur presentando dei margini di crescita futura, il profilo della candidata GABBIANELLI LINDA non appare, allo stato attuale, pienamente maturo in termini scientifici e di esperienza didattica nell'ambito del settore scientifico disciplinare per il quale concorre a valutazione. Nel complesso, il giudizio sulla candidata è da ritenersi PIÙ CHE SUFFICIENTE.

#### **Commissario Prof. ARMANDO PAPA**

#### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La dott.ssa GABBIANELLI ha conseguito il titolo di dottore di ricerca presso il Dipartimento di Economia, Società e Politica della Università degli Studi di Urbino in Economia e Management e dal 2014 al 2021 è stata assegnista di ricerca presso lo stesso dipartimento su tematiche inerenti le crisi d'impresa e le strategie di turnaround. La candidata dichiara di ottemperare al requisito concorsuale art. 2 del bando, avendo in possesso l'ASN per le funzioni di professore associato per il settore scientifico SECS-P/08. Per quanto attiene alla valutazione dei titoli inerenti alla didattica, la valutazione del grado di maturità è SUFFICIENTE, poiché dai titoli e dalle dichiarazioni presentate nel CV si evince un impegno didattico poco rilevante, e talvolta declinato, in corsi universitari non congruenti con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. Non sono presenti titoli valutabili come particolarmente rilevanti da un punto di vista di ricerca scientifica di respiro internazionale, quasi sufficiente è la propensione verso collaborazioni a gruppi di ricerca internazionali. I titoli ed il CV sono sostanzialmente sufficientemente congruenti con il s.c. a bando nella presente procedura. Ciononostante, non si riscontrano esperienze particolarmente significanti relativamente a direzione di gruppi di ricerca o attività editoriali apicali o a ruoli di rilievo in conferenze nazionali o internazionali.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Da un punto di vista scientifico, l'attività di ricerca e di produzione scientifica della dott.ssa GABBIANELLI LINDA si condensa attorno alle tematiche della consulenza manageriale e aziendale, oltre che sulle crisi e insolvenze delle imprese.

Le pubblicazioni presentate ai fini della valutazione sono n. 12, caratterizzate mediamente da un impatto più che sufficiente, e da una forte concentrazione su tematiche al limite della ripetitività e non particolarmente innovative. Degni di nota appaiono, certamente, i due lavori collocati su riviste internazionali di classe A (The Tqm journal e Total Quality Management & Business Excellence) che si presentano congruenti con il s.c. a bando e da una più che buona originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza scientifica. La candidata presenta un lavoro monografico a firma unica intitolata "L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia", pubblicata da CEDAM, che appare appena sufficientemente sviluppato sia per la rilevanza scientifica che l'approccio descrittivo, poco scientifico, del lavoro. Nel complesso la produzione scientifica della candidata è valutabile come sufficiente relativamente all'originalità, innovatività, rilevanza di ogni pubblicazione scientifica presentata a valutazione. Determinabile sempre analiticamente il contributo della candidata nei lavori a firma multipla e valutabile come sufficiente. Quasi sufficiente, nel complesso, la congruenza di ogni pubblicazione scientifica presentata a valutazione con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. Sufficientemente rilevante la collocazione editoriale della produzione scientifica e di ogni pubblicazione presentata a valutazione, anche relativamente alla diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Sufficiente, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

Alla luce delle considerazioni espresse si evidenzia che, sebbene la candidata mostri un profilo dalle buone potenzialità, attualmente non si ravvedono elementi di maturità e continuità per la mansione richiesta ma si ravvisa un'ampia marginalità

per il miglioramento sia da un punto di vista scientifico che didattico mediante il conseguimento della titolarità di corsi congruenti con il settore concorsuale. Il giudizio finale è SUFFICIENTE.

### **GIUDIZIO COLLEGIALE**

La candidata GABBIANELLI LINDA è docente a contratto presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali della Università degli studi di Urbino. Ha conseguito il Dottorato di ricerca in economia e management presso l'Università di Urbino nel 2014 ed è stata assegnista di ricerca nel periodo 2014-2021.

La candidata ha acquisito l'abilitazione a professore di II fascia nel settore SECS/P-08. Successivamente al conseguimento del titolo di dottore di ricerca, la candidata ha ricoperto il ruolo di assegnista di ricerca presso l'Università degli studi di Urbino, nel periodo 2014-2021. E' docente a contratto dell'insegnamento "web content management" presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università degli studi di Urbino.

La candidata presenta a valutazione n. 14 titoli e n. 12 pubblicazioni, la cui prevalenza tematica di ricerca verte sulle tematiche riguardanti i servizi di consulenza manageriale ed aziendale, ed anche i modelli previsionali relativi a insolvenze e crisi delle imprese, stesso core topic su cui si è verticalizzata la sua attività di assegnista di ricerca. I titoli relativi all'attività didattica della candidata consentono di esprimere una valutazione appena sufficiente, tenuto conto anche di esperienze di didattica in corsi universitari non sempre pienamente congruenti con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. Non sono presenti titoli ed esperienze curriculari valutabili come particolarmente rilevanti, sotto il profilo della ricerca scientifica di respiro internazionale, quasi sufficiente è la propensione verso collaborazioni internazionali di tipo editoriale

Tra i titoli, la candidata porta a valutazione l'abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista, la partecipazione a convegni e conferenze prevalentemente di matrice nazionale e locale oltre la partecipazione a scuole di metodologia della ricerca e della didattica, esperienze tutte da non considerarsi eccessivamente qualificanti e valutabili, nel complesso, pressoché sufficienti. La produzione scientifica risulta continuativa e il livello di collocazione editoriale nel complesso è poco più che sufficiente. Si evidenziano due lavori pubblicati su riviste internazionali considerate di Classe A Anvur per il settore concorsuale di riferimento, quali The TQM Journal e Total Quality Management & Business Excellence che appaiono di livello sostanzialmente buono. La candidata ha realizzato una monografia a firma unica edita da CEDAM, sufficientemente in linea con la declaratoria del s.c.. Nel complesso la produzione scientifica della candidata è valutabile come poco più che sufficiente relativamente all'originalità, innovatività, rilevanza di ogni pubblicazione scientifica presentata a valutazione. Determinabile sempre analiticamente il contributo nei lavori a firma congiunta e valutabile come sostanzialmente sufficiente. Sufficiente, nel complesso, la congruenza di ogni pubblicazione scientifica presentata a valutazione con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. Sufficientemente rilevante la collocazione editoriale della produzione scientifica e di ogni pubblicazione presentata a valutazione, anche relativamente alla diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Valutabile come poco più che sufficiente la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa. Il giudizio è complessivamente POCO PIU' CHE SUFFICIENTE.

**Candidata: Dott.ssa IAIA LEA**

**Commissario Prof. MANLIO DEL GIUDICE**

**Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La dott.ssa LEA IAIA risulta strutturata come RTD-A presso il dipartimento di economia aziendale dell'Università degli Studi Chieti-Pescara ed ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università del Salento. I titoli e le esperienze relative all'attività didattica della candidata sono valutabili come discreti e congruenti con il s.c. a bando.

I titoli e le esperienze inerenti alle attività di ricerca mostrano un profilo di candidata con una discreta partecipazione a convegni nazionali e internazionali, sia come membro dei comitati organizzatori che come track chair.

Ha ricevuto diversi premi ed attribuzioni in ambito nazionale ed internazionale, valutabili come buoni, per l'attività scientifica svolta; degno di nota il Literati Emerald Awards for Excellence vinto del 2019. La candidata presenta titoli ed esperienze discrete relativamente alle attività di Terza Missione. Nel complesso, il curriculum ed i titoli presentati dalla candidata risultano congruenti con il s.c. a bando e con il s.s.d. di riferimento. In definitiva, il curriculum e i titoli presentati delineano il profilo di una studiosa solidamente qualificata, sia in ambito didattico, che di ricerca. Sensibile di sicuro miglioramento le attività di didattica di livello internazionali e le attività editoriali. La valutazione dei titoli e delle esperienze curriculari è nel complesso DISTINTA

**Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

La produzione scientifica della dott.ssa LEA IAIA è valutabile nel complesso come discreta. La candidata presenta a valutazione 12 pubblicazioni, di cui 9 pubblicazioni scientifiche di classe A Anvur. Nel complesso ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come pienamente discreta, relativamente a parametri di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è sostanzialmente buona, come del resto la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma congiunta, sostanzialmente valutabile come discreto. DISTINTA, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

**Commissario Prof.ssa ROSSELLA CANESTRINO**

**Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata LEA IAIA ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università del Salento ed è ricercatore di tipo A L.240 in carico all'Università degli Studi di Chieti Pescara. Nel 2020 ha conseguito l'abilitazione alla docenza di II fascia nel settore concorsuale 13/B2, SSD SECS-P/08.

Dall'analisi del curriculum emerge un profilo scientifico strutturato, la cui attività didattica in ambito accademico annovera insegnamenti congruenti con il settore scientifico disciplinare e le tematiche oggetto del bando di concorso.

In merito le attività di ricerca, da notare positivamente la completezza del profilo curriculare che vede la candidata partecipare a numerosi convegni nazionali e internazionali ed attività editoriali all'interno di un discreto network internazionale. Distinte sono le attività rendicontate ai fini della terza missione e le molteplici attività editoriali nella veste di reviewer ad hoc per riviste di management anche di Fascia A. La candidata ha ricevuto premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, tra i quali emerge la significatività del riconoscimento internazionale Emerald Literati Award for Excellence, conseguito nel 2019 per l'Euromed Journal of Business.

Di qualità DISTINTA, il curriculum e i titoli delineano il profilo di uno studioso qualificato, sia sul piano didattico, con diversi incarichi d'insegnamento a contratto in università italiane e straniere, sia nel campo delle attività di ricerca, concentrate queste ultime su tematiche all'avanguardia per la disciplina del management.

**Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Con riferimento alla produzione scientifica, come richiesto dal bando, la candidata IAIA presenta in valutazione un elenco di 12 pubblicazioni, di cui 9 sono considerati prodotti di classe A Anvur, tra cui Annuals of Tourism Research, International Marketing Review e Technological Forecasting and Social Change.

Nel complesso ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come distinta, relativamente ad originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. Distinta è la congruenza di ciascuna pubblicazione con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del relativo s.s.d. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è sostanzialmente distinta, come del resto la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma congiunta, sostanzialmente valutabile come più che buono. Distinta, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

In definitiva, la produzione scientifica delinea il profilo di una studiosa seria e professionale, qualificata sia sotto il profilo

didattico che della ricerca, anche sul piano internazionale. Il giudizio complessivo della candidata è **DISTINTO**.

### **Commissario Prof. ARMANDO PAPA**

#### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La dott.ssa LEA IAIA, già ricercatore di tipo A presso il dipartimento di Economia Aziendale, dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara, ha ottenuto il dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università del Salento nel 2016. E' altresì abilitata all'esercizio delle funzioni di professore di II fascia per il SC 13/B2.

La sua attività didattica in ambito accademico annovera continuità negli insegnamenti e negli incarichi di docenza prevalentemente in università italiane dal 2013 ad oggi, avuto riguardo delle discipline del marketing e dell'economia e gestione delle imprese, pertanto congruenti con il SSD della presente procedura.

Buona anche le attività di formazione e di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri oltre alle attività progettuali relativamente al s.c. d'interesse. Diversi i premi e riconoscimenti attestabili, sono valutabili come buoni.

Per quanto attiene ai titoli, più che buona appare l'organizzazione di numerosi convegni nazionali e internazionali, anche come membro del comitato scientifico. Distinta anche l'attività di partecipazione editoriale nazionale ed internazionale ed il coinvolgimento in attività editoriali internazionali, qualificabili principalmente come reviewer per riviste di Fascia A Anvur. Più che buono è l'engagement per attività di terza missione.

Il curriculum e i titoli, presentati dalla dott.ssa IAIA, sono tutti congruenti con il SSD SECS-P/08; di qualità buona, il curriculum e i titoli delineano il profilo di una studiosa **DISTINTA**.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

La Dott.ssa LEA IAIA presenta a valutazione 12 pubblicazioni, di cui 9 articoli scientifici classificati in Classe A Anvur. Una delle pubblicazioni è stata insignito del prestigioso Literati Award.

In relazione alla produzione scientifica, le pubblicazioni scientifiche, presentate ai fini della selezione in oggetto, sono pienamente congruenti con le tematiche interdisciplinari proprie del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 e con il s.c. a bando. Ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come distinta, relativamente ad originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è distinta, come anche la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma multipla, valutabile come distinta. Più che buona, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

La produzione scientifica risulta complessivamente valutabile come **DISTINTA**.

### **GIUDIZIO COLLEGIALE**

L'attività scientifica della dott.ssa IAIA è caratterizzata da un elevato orientamento internazionale ed è sempre congruente con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del relativo s.s.d. La sua attività di ricerca appare ricca di esperienze scientifiche di respiro sia nazionale, sia internazionale.

La candidata presenta una discreta attività di didattica con esperienze già significative nell'ambito degli insegnamenti relativi al s.c. a bando.

Valutabili come buone le attività di formazione e di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri oltre alle attività progettuali relative al s.c. a bando. Diversi i premi e riconoscimenti attestati dalla candidata.

Per quanto attiene ai titoli, più che buona appare la partecipazione e l'organizzazione a numerosi convegni nazionali e internazionali, anche come membro del comitato scientifico. Distinto anche il coinvolgimento editoriale nazionale ed internazionale, qualificabili principalmente come reviewer per riviste considerabili di Fascia A Anvur. Più che buono è l'engagement per attività di terza missione. Con riferimento alla produzione scientifica, la candidata IAIA presenta a valutazione 12 pubblicazioni, di cui 9 sono prodotti di Classe A Anvur, tra i quali *Annuals of Tourism Research*, *International Marketing Review* e *Technological Forecasting and Social Change*.

Ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come più che buona, relativamente ad originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è generalmente più che buona, come anche la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma multipla, valutabile come distinta. Più che buona, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa. La valutazione collegiale della candidata è **DISTINTA**.

## **Candidata: Dott.ssa OCCHIOCUPO NICOLETTA**

### **Commissario Prof. MANLIO DEL GIUDICE**

#### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata OCCHIOCUPO NICOLETTA si dichiara Senior Lecturer in Marketing and Operations Management (permanent) presso la Oxford Brookes University (UK). Nel 2006 ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Marketing presso l'Università di Genova ed ha ottenuto il Postgraduate Certificate for Teaching in Higher Education (PCTHE) in UK. E' stata associate professor of marketing (contractado doctor) dal 1 settembre 2017 al 31 ottobre 2019, presso Universitat Ramon Llull, IQS School of Management, Barcelona (Spagna). Non dichiara di possedere l'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di I o II fascia.

Ai fini della valutazione dell'attività didattica, relativamente al numero di corsi tenuti, dalle dichiarazioni, la candidata presenta un intenso percorso di insegnamento e docenza, in Italia e all'estero, caratterizzato da sostanziale continuità a partire dal 2007. Complessivamente adeguata la qualità e quantità dell'attività didattica svolta dalla candidata a supporto delle lezioni.

Più limitato appare, invece, il contributo della candidata relativamente ad attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca oltre alla partecipazione a gruppi di ricerca internazionali, titoli valutabili al limite della sufficienza, caratterizzati per lo più da sporadicità ed occasionalità nella frequenza, più che delineare un profilo continuativo di esperienze qualificanti di livello internazionale.

Valutabile come DISCRETO la partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Ai fini della valutazione dell'attività di ricerca scientifica, la candidata presenta 12 pubblicazioni, di cui 4 prodotti sono pubblicati su riviste classificate in Classe A ANVUR. Ciascuna pubblicazione è valutabile come sufficientemente congruente con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento. Degno di nota l'articolo scientifico apparso nel 2019 sulla rivista International Journal of Hospitality Management, Classe A ANVUR dal titolo: "The dimensions of hotel customer ratings that boost RevPAR" la cui valutazione in termini di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica si presenta come buona.

La produzione scientifica della candidata subisce un'interruzione al 2019. Non appaiono dal CV pubblicazioni nel triennio 2020-2022, il che non consente complessivamente di esprimere un giudizio di sufficienza relativamente all'intensità ed alla continuità della produzione scientifica, sebbene la consistenza complessiva della produzione scientifica sia sufficiente.

Ciascuna pubblicazione presentata a valutazione mostra un buon livello di originalità, un più che sufficiente livello di innovatività, un buon rigore metodologico ed una più che sufficiente rilevanza. Sostanzialmente più che sufficiente la rilevanza della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. L'apporto individuale della candidata, nel caso di partecipazione a lavori in collaborazione, è sempre analiticamente determinabile in base a dichiarazioni di attribuzione rese dalla candidata stessa.

Nel complesso, pur presentandosi come un profilo con esperienza, la candidata non è considerabile ancora pienamente matura sul fronte dell'attività di ricerca scientifica svolta e riscontrabile dalla debole partecipazione a gruppi e network internazionali di prestigio per il settore SECS-P/08, e dalla necessità di rinvigorire le ricerche verso outlet di pubblicazione maggiormente di eccellenza, abbandonando la stazionarietà degli ultimi anni.

In definitiva il voto riconosciuto alla candidata è DISCRETO.

### **Commissario Prof.ssa ROSSELLA CANESTRINO**

#### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata NICOLETTA OCCHIOCUPO è dal 2007 Senior Lecturer alla Oxford Brookes University, Business School (UK). La candidata ha conseguito il titolo di Phd in Marketing presso l'Università di Genova. Dalla documentazione presentata si evince che la candidata non possiede l'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di I o II fascia. La candidata presenta un livello complessivo di attività di didattica relativa al settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 DISCRETO, rilevato nel CV dall'intensa attività di insegnamento e attività di didattica integrativa sia a livello nazionale, sia a livello internazionale.

Meno significative appaiono, tuttavia, le attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca e la partecipazione a gruppi di ricerca internazionali. Più che sufficiente le attività editoriali che la vedono coinvolta come reviewer per varie riviste internazionali.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Ai fini della valutazione della produzione scientifica, la candidata presenta 12 pubblicazioni sviluppate su un arco temporale che va dal 2011 al 2019. Tra i prodotti sottoposti a valutazione, 4 articoli risultano collocati su riviste di Fascia A Anvur, tra i quali emergono i lavori pubblicati sul Journal of Business Research e l'International Journal of Hospitality Management. Nonostante la significatività di alcuni contributi, emerge un sostanziale downgrading nella produzione scientifica della

candidata, il cui ultimo output risale al 2019. La produzione scientifica della candidata si interrompe nel 2019. Il dato è verificabile con riferimento, sia alle pubblicazioni sottoposte a valutazione, sia al curriculum presentato. Pertanto, relativamente all'intensità ed alla continuità della produzione scientifica il giudizio non è pienamente sufficiente, laddove la consistenza complessiva della produzione scientifica è valutabile come DISCRETO.

Le pubblicazioni scientifiche, per le quali è sempre determinato analiticamente il contributo individuale della candidata sono sufficientemente congruenti con le tematiche del s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08.

Discreto è il giudizio in merito al livello di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica.

Discreta è, infine, la rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione sottoposta a valutazione e la sua diffusione nella comunità scientifica di riferimento.

Nel complesso, la candidata presenta un profilo valutabile come più DISCRETO ai fini della presente procedura.

### **Commissario Prof. ARMANDO PAPA**

#### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata NICOLETTA OCCHIOCUPO dichiara di essere Senior Lecturer in Marketing and Operations Management (permanent) presso Oxford Brookes University, Business School, Oxford (UK). Dichiara di essere dottore di ricerca presso l'Università di Genova e di possedere un Postgraduate Certificate for Teaching in Higher Education (PCTHE).

Ai fini della valutazione dei titoli inerenti all'esperienza didattica, la candidata presenta un sufficientemente intenso percorso di insegnamento e docenza, con continuità sostanziale a partire dal 2007, caratterizzato da un buon numero di corsi, in Italia ed all'estero, inclusa l'attività di supervisione di dottorandi e laureandi. Nel complesso, la qualità e quantità dell'attività didattica dalla candidata, anche in relazione a quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale è valutabile come DISCRETA. Maggiormente limitata, invece, appare l'attività di organizzazione, direzione e coordinamento, poco strutturata la partecipazione a gruppi di ricerca su tematiche innovative di management. Valutabile come più che sufficiente la partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali; buoni i riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca.

#### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Ai fini della valutazione dell'attività di ricerca scientifica, la candidata presenta n.12 pubblicazioni, di cui 4 prodotti catalogabili come prodotti di fascia A Anvur. I filoni prevalenti di ricerca sono affini alla disciplina del marketing. Interessante e qualificato il contributo su *Journal of Business Research*, dal titolo "Motives and resources for value co-creation in a multi-stakeholder ecosystem: A managerial perspective", a cui non segue un' esplorazione relativo a quel filone di studio.

La candidata raggiunge una valutazione complessivamente più che sufficiente relativamente alla consistenza complessiva della produzione scientifica, laddove invece non è possibile esprimere giudizio di piena sufficienza relativamente all'intensità ed alla continuità temporale, poiché dal 2019 non sono riscontrabili contributi nel curriculum, né portati a valutazione nella presente procedura, il che mostra una battuta di arresto consistente nella produzione scientifica della candidata, di fatto ferma a tre anni fa.

Le pubblicazioni presentate dalla candidata raggiungono tutte un livello più che sufficiente livello di originalità, più che sufficiente di innovatività, un appena discreto rigore metodologico ed una appena discreta rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata è generalmente appena sufficiente come la diffusione nella comunità scientifica di riferimento. Ciascuna pubblicazione appare più che sufficientemente congruente con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo. L'apporto individuale della candidata è sempre analiticamente determinabile in base a dichiarazioni di attribuzione rese dalla candidata stessa e valutabile come più che sufficiente. Nel complesso, la candidata presenta un profilo valutabile come DISCRETO ai fini della presente procedura.

### **GIUDIZIO COLLEGIALE**

La candidata NICOLETTA OCCHIOCUPO è dal 2007 Senior Lecturer alla Oxford Brookes University, Business School (UK).

Ai fini della valutazione dell'attività didattica, relativamente al numero di corsi tenuti, la candidata presenta un intenso e solido percorso di insegnamento e docenza, in Italia e all'estero, caratterizzato da sostanziale continuità a partire dal 2007. Complessivamente adeguata la qualità e quantità dell'attività didattica svolta dalla candidata a supporto delle lezioni.

Più limitato appare, invece, il contributo della candidata circa le attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca oltre alla partecipazione a gruppi di ricerca internazionali che si presentano ad oggi come esperienze maggiormente sporadiche, non solidamente strutturate, non sufficientemente continue e poco rilevanti in un panorama nazionale ed internazionale.

Ai fini della valutazione della produzione scientifica, la candidata presenta 12 prodotti di cui 4 pubblicati su riviste classificate in Classe A ANVUR. Ciascuna pubblicazione appare più che sufficientemente congruente con il s.c. a bando e con le

tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo. La candidata raggiunge una valutazione complessivamente DISCRETA con riferimento alla consistenza complessiva della produzione scientifica. Diversamente, non è possibile esprimere giudizio di piena sufficienza relativamente all'intensità ed alla continuità temporale della produzione scientifica, poiché dal 2019 non sono riscontrabili contributi nel curriculum, né portati a valutazione nella presente procedura. Ciò evidenzia una battuta di arresto consistente nella produzione scientifica della candidata, di fatto ferma a tre anni fa.

Le pubblicazioni presentate dalla candidata raggiungono tutte un discreto livello di originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata è generalmente più che sufficiente come la diffusione nella comunità scientifica di riferimento. Ciascuna pubblicazione appare più che sufficientemente congruente con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo. L'apporto individuale della candidata è sempre analiticamente determinabile in base a dichiarazioni di attribuzione rese dalla candidata stessa e valutabile come discreto. Nel complesso, la candidata presenta un profilo valutabile come DISCRETO ai fini della presente procedura.

**Candidata: Dott.ssa PICCOLO ROSSANA**

**Commissario Prof. MANLIO DEL GIUDICE**

**Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La dott.ssa ROSSANA PICCOLO dichiara di possedere titolo di Dottore di Ricerca Europeo in Imprenditorialità ed Innovazione (XXVIII ciclo) conseguito presso l'Università degli studi della Campania-Luigi Vanvitelli, dove è anche cultrice della materia per la cattedra di finanza aziendale. La sua formazione è proseguita attraverso una serie di esperienze accademiche legate ad assegni di ricerca su tematiche congruenti con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo, nel complesso valutabili come buone.

Relativamente alla valutazione dei titoli, dichiara collaborazioni con e supervisione di insegnamenti, tutti congruenti con il s.c. a bando, quali Fundamentals of Management, Brand Management e Family Business, valutabili come discrete. Buona la partecipazione a corsi avanzati di metodologie della ricerca. Discreta la partecipazione come relatore a convegni di carattere nazionale ed internazionale, dove ha ricoperto anche il ruolo di track chair. La candidata presenta esperienze in attività editoriali e referaggio di articoli scientifici valutabili come più che sufficienti. Nel complesso i titoli e le esperienze a cv mostrano un profilo completo di studiosa appassionata a tematiche molto varie nell'ambito management, che spaziano da aspetti più psicologico-comportamentali a studi maggiormente ricollegabili alle determinazioni quantitative proprie degli stream più avanzati del fintech, unitamente agli aspetti cognitivi del knowledge management e all'international business.

I titoli presentati a valutazione e le esperienze curriculari delineano il profilo di una giovane studiosa partita a rilento ma che negli ultimi anni ha dimostrato grande volontà al miglioramento ed all'investimento su sé stessa, relativamente all'irrobustimento del suo profilo di ricerca anche di livello internazionale, nella comunità scientifica di riferimento. Il giudizio è sostanzialmente DISCRETO.

**Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

Con riferimento alla produzione scientifica, come richiesto dal bando, la dott.ssa PICCOLO ROSSANA presenta in valutazione un elenco di 12 pubblicazioni, tra cui spiccano, in particolare, 2 prodotti classificati in Classe A Anvur su riviste indicizzate ISI WOS ad elevato impact factor, quali Journal of International Management e Journal of Knowledge Management.

In relazione alla produzione scientifica, le pubblicazioni scientifiche, presentate ai fini della selezione in oggetto, sono pienamente congruenti con le tematiche interdisciplinari proprie del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 e con il s.c. a bando. Ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come buona, relativamente ad originalità ed innovatività, appena discreta, relativamente a rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione più che discreta, come anche la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma multipla, valutabile come buono. Più che discreta, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

La produzione scientifica risulta complessivamente valutabile come DISCRETA.

**Commissario Prof.ssa ROSSELLA CANESTRINO**

**Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

La candidata ROSSANA PICCOLO si è laureata in Economia presso l'Università degli Studi della Campania Vanvitelli, dove ha successivamente conseguito il titolo di dottore di ricerca nel 2016 in "Imprenditorialità ed Innovazione". Successivamente, la candidata dichiara di essere stata vincitrice di assegni di ricerca presso lo stesso Dipartimento di Economia, partecipando a convegni di respiro internazionale.

Il curriculum e i titoli, presentati dalla candidata delineano il profilo di una studiosa in fieri, dotata di un buon commitment a livello internazionale, attestato dalla partecipazione alla vita editoriale di alcune riviste internazionali, in qualità di reviewer, e dalle collaborazioni con gruppi di ricerca internazionali. Il focus principale delle esperienze curriculari e dei titoli portati a valutazione dalla candidata tocca la branca comportamentale e psicologica, stream emergenti di ricerca in management, lasciando intravedere una sostanziale congruenza con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. di riferimento, oltre che del s.c. a bando. La candidata ha, inoltre, prestato attività di collaborazione a Cattedre pienamente congruenti con il s.s.d. di riferimento della presente procedura, sebbene è auspicabile, per il futuro, un forte irrobustimento delle esperienze didattiche nel s.c. a bando, anche a discapito di una limitazione della varietà di tematiche ad oggi trattate dalla candidata (le quali spaziano, appunto, dallo studio degli aspetti psicologico-comportamentali agli strumenti innovativi di finanza aziendale al knowledge management ed all'international business, coprendo, di fatto, gran parte delle tematiche del s.c. a bando). Il giudizio complessivo su curriculum e titoli è DISCRETO.

### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

In riferimento alla produzione scientifica, come richiesto dal bando, la candidata ROSSANA PICCOLO presenta alla valutazione un elenco di 12 pubblicazioni tra cui si evidenziano un contributo monografico e 2 articoli di Classe A Anvur per il SSD SECS-P/08.

Per le pubblicazioni in collaborazione, la candidata si è occupata prevalentemente degli aspetti quantitativi e della metodologia di analisi empirica, del research design, della discussione delle conclusioni. Le pubblicazioni scientifiche sono congruenti con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo e sono collocate in sedi editoriali complessivamente buone. La produzione scientifica risulta di qualità buona per quanto attiene all'originalità ed all'innovatività di ciascuna pubblicazione scientifica, delineando un profilo di una studiosa con vocazione internazionale in forte crescita principalmente negli ultimi anni. Buono il rigore metodologico e la rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è più che discreta, come anche la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma congiunta, valutabile sempre come discreto. Discreta, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

Il profilo della candidata è complessivamente valutabile come DISCRETO.

### **Commissario Prof. ARMANDO PAPA**

### **Giudizio analitico sul curriculum e sui titoli**

ROSSANA PICCOLO si è laureata in Economia, presso l'Università degli studi della Campania Vanvitelli, dove ha successivamente conseguito il titolo di dottore di ricerca Europeo presso il dipartimento di Economia nel 2016, in "Imprenditorialità ed Innovazione".

La candidata è stata titolare di assegni di ricerca su tematiche coerenti con il suo profilo di studi e ricerche e congruenti con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo.

Dai titoli presentati, buono è il coinvolgimento in convegni internazionali e incontri di studio sia in Italia che all'Estero, e la partecipazione alle attività editoriali di riviste riconosciute internazionalmente per il settore scientifico disciplinare a bando. Molto intensa l'attività di supporto alla didattica dichiarata dalla candidata, in materie sempre congruenti con il s.c. a bando. La candidata mostra a curriculum esperienze di partecipazione al dibattito di produzione scientifica di gruppi di ricerca internazionali su tematiche inerenti al knowledge management ed all'international business. Apprezzabile la capacità della candidata di conciliare, nelle esperienze curriculari di studio e di ricerca, tematiche differenti sempre congruenti con il s.c. a bando, spaziando con dimestichezza dagli aspetti più direttamente ricollegabili alle variabili psicologico-comportamentali del management alle tecniche quantitative ed ai tool più propriamente tipici del fintech, toccando gli aspetti cognitivi propri del knowledge management e della gestione market-driven dell'impresa. Parimente apprezzabile e degno di nota lo sforzo consistente della candidata, negli ultimi anni, di partecipare a ricerche di qualità ed a gruppi impegnati su stream di ricerca particolarmente innovativi. Nel complesso la valutazione di curriculum e titoli consente è DISCRETA.

### **Giudizio analitico sulla produzione scientifica**

In riferimento alla produzione scientifica, la Dott.ssa PICCOLO ROSSANA presenta in valutazione 12 prodotti di ricerca, di cui degni di nota sono 2 pubblicazioni su riviste di management considerabili top tier journal, ovvero Journal of Knowledge Management e Journal of International Management. La candidata presenta in valutazione anche una monografia a firma singola.

La produzione scientifica presentata dalla candidata dimostra un'evoluzione dei suoi studi attorno alla tematica di gestione degli elementi intangibili e della conoscenza oltre all'impatto della trasformazione tecnologica che segnano un trait d'union evolutivo dei suoi studi dal fintech al knowledge management.

In relazione alla produzione scientifica, le pubblicazioni scientifiche presentate dalla candidata sono tutte congruenti coerenti con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo.

Ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come sostanzialmente buona, relativamente ad originalità ed innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è appena buona, come anche la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma multipla, valutabile come buono. Buona, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa, con un'accelerazione qualitativa negli ultimi anni che lascia intravedere un percorso di crescita in auge per il futuro.

La produzione scientifica della candidata, arricchita da sfumature di ricerca che spaziano dallo studio delle variabili comportamentali e psicologiche agli international business, dal fintech agli aspetti cognitivi del sistema impresa, nel mostrare un profilo incardinato in una traiettoria di miglioramento qualitativo continuo come appare dall'evoluzione degli outlet di pubblicazione negli anni, risulta complessivamente valutabile come DISCRETA.

### **GIUDIZIO COLLEGIALE**

La candidata ROSSANA PICCOLO si è laureata in Economia presso l'Università degli Studi della Campania Vanvitelli, dove ha successivamente conseguito il titolo di dottore di ricerca Europeo, nel 2016, in "Imprenditorialità ed Innovazione".

Dichiara di essere stata vincitrice di assegni di ricerca presso lo stesso dipartimento di Economia su tematiche sempre pienamente congruenti con il s.c. a bando e con il s.s.d. relativo, partecipando a convegni di respiro sia nazionale che internazionale. Dichiara una buona attività di supporto alla didattica relativamente agli insegnamenti di Fundamentals of Management, Brand Management e Family Business. Buona la partecipazione a corsi avanzati di metodologie della ricerca. Discreta la partecipazione come relatore a convegni di carattere nazionale d'internazionale, dove ha ricoperto anche il ruolo di track chair. La candidata presenta un discreto coinvolgimento in attività editoriali, essenzialmente come reviewer.

Degna di nota e di apprezzamento, nella valutazione complessiva dei titoli e del profilo curricolare di studio e ricerca della candidata, è sicuramente la sua capacità di aver saputo conciliare, con buona dimestichezza, tematiche differenti sempre congruenti con il s.c. a bando, spaziando dagli aspetti più direttamente ricollegabili alle variabili psicologico-comportamentali del management alle tecniche quantitative ed ai tool più propriamente tipici del fintech, toccando gli aspetti cognitivi propri del knowledge management e della gestione market-driven dell'impresa. Parimente apprezzabile lo sforzo consistente della candidata, negli ultimi anni, di partecipare a ricerche di qualità ed a gruppi impegnati su stream di ricerca particolarmente innovativi. Nel complesso la valutazione di curriculum e titoli consente è DISCRETA.

In relazione alla produzione scientifica, le pubblicazioni scientifiche presentate dalla candidata risultano tutte congruenti coerenti con il s.c. a bando e con le tematiche interdisciplinari del s.s.d. relativo.

Ciascuna pubblicazione presentata è valutabile come sostanzialmente più che buona, relativamente ad originalità ed innovatività, rigore metodologico e rilevanza. La rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione presentata a valutazione è appena buona, come anche la sua diffusione all'interno della comunità scientifica di riferimento. Determinabile ed analiticamente individuabile il contributo della candidata nei lavori a firma multipla, valutabile come sostanzialmente buono. Discreta, infine, la consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa.

La produzione scientifica della candidata è valutabile nel complesso come DISCRETA.

#### **LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA



**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

**VERBALE N. 3  
DISCUSSIONE PUBBLICA**

La Commissione di valutazione della procedura specificata in epigrafe, nominata con D.R. n. 324 del 26/05/2022 sul sito web di Ateneo composta da:

**Prof. Manlio DEL GIUDICE - Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi Link Campus University**

**Prof. ssa Rossella CANESTRINO - Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Napoli Parthenope**

**Prof. Armando PAPA - Associato di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Teramo**

si riunisce per via telematica, il giorno 10-10-2022 alle ore 11.00 nella stanza virtuale al seguente link <https://join.skype.com/BGKvAvL8vFeJ>, per procedere alla discussione pubblica, da parte dei candidati, dei titoli e delle pubblicazioni presentati, nonché all'espletamento della prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera.

I Commissari prendono atto che sono trascorsi almeno 20 giorni dalla pubblicazione sul sito web di Ateneo dell'elenco dei candidati ammessi alla discussione, nonché della data, della sede e dell'orario della discussione medesima e annessa prova orale di lingua straniera.

I commissari dichiarano aperti i lavori alle ore 11.00 e risultano presenti all'appello le candidate - in ordine alfabetico - dott.sse:

- 1) CILLO VALENTINA;
- 2) IAIA LEA;
- 3) PICCOLO ROSSANA

Con il consenso unanime delle candidate, la Commissione attende quindici minuti per dare avvio ai lavori, al fine di favorire la connessione di tutti i candidati ammessi alla prova. Alle ore 11.15 risultando ancora assenti le candidate GABIANELLI LINDA e OCCHIOCUPO NICOLETTA proseguono i lavori della Commissione.

Alle ore 11.15 la Commissione ammette alla discussione la candidata dott.ssa CILLO VALENTINA nella stanza virtuale <https://join.skype.com/BGKvAvL8vFeJ>, procede ad accertarne l'identità personale attraverso l'esibizione di documento d'identità in corso di validità che viene altresì inviato via e-mail dal candidato al Presidente della Commissione in formato pdf.

La Commissione procede quindi alla discussione dei titoli, della produzione scientifica e all'espletamento della prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera.

Alle ore 11.40 la Commissione ammette alla discussione la candidata dott.ssa IAIA LEA nella stanza virtuale <https://join.skype.com/BGKvAvL8vFeJ>, ad accertarne l'identità personale attraverso l'esibizione di documento d'identità in corso di validità che viene altresì inviato via e-mail dal candidato al Presidente della Commissione in formato pdf.

La Commissione procede quindi alla discussione dei titoli, della produzione scientifica e all'espletamento della prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera.

Alle ore 12.05 la Commissione ammette alla discussione la candidata dott.ssa PICCOLO ROSSANA nella stanza virtuale <https://join.skype.com/BGKvAvL8vFeJ>, procede ad accertarne l'identità personale attraverso l'esibizione di documento d'identità in corso di validità che viene altresì inviato via e-mail dal candidato al Presidente della Commissione in formato pdf.

La Commissione procede quindi alla discussione dei titoli, della produzione scientifica e all'espletamento della prova orale volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua straniera.

Si concludono i lavori di discussione della sessione pubblica alle ore 12.30.

Successivamente la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai singoli candidati, ai sensi dell'art. 7 del bando di selezione. Detti punteggi sono contenuti nell'allegato 1) e nell'allegato 2), costituenti parte integrante del presente verbale.

La Commissione, in base ai criteri e ai parametri stabiliti nella riunione preliminare e tenendo conto dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli e della produzione scientifica di ciascun candidato, redige la seguente graduatoria di merito in ordine decrescente di punteggio:

COGNOME	NOME	PUNTEGGIO TITOLI E CURRICULUM	PUNTEGGIO PRODUZIONE SCIENTIFICA	PUNTEGGIO TOTALE
CILLO	VALENTINA	52	44,45	96,45
IAIA	LEA	41,8	38,75	80,55
PICCOLO	ROSSANA	30	32,4	62,4

Al termine della riunione, il Presidente della Commissione invia al responsabile del procedimento, all'indirizzo e-mail [gbergamante@unite.it](mailto:gbergamante@unite.it), la scansione in formato .pdf del presente verbale e relativi allegati.

La seduta è tolta alle ore 16.30

Letto, approvato e sottoscritto.

**TERAMO, 10 Ottobre 2022**

**LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE ✓

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA

**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

**ALLEGATO 1) AL VERBALE N. 3)**

**Candidata: Dott.ssa CILLO VALENTINA**

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte del Prof. Manlio DEL GIUDICE**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<p><b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dottorato di ricerca in Analisi dei sistemi economici e sociali: istituzioni, imprese e territorio, Università degli Studi del Sannio, 2012</li> </ul>	<b>20</b>
<p><b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Università RomaTre, 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Digital Product Design, 9CFU, SECS-P/08, Università RomaTre 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Cattolica del Sacro Cuore 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Marketing Comportamentale, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Business Strategy II, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2019-2021</li> <li>Titolare del corso di Economia e management dell'innovazione, 9 CFU, SECS-P/08, Universitas Mercatorum 2018-2019</li> <li>Titolare del corso di Supply Chain Management, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University sede Napoli 2018-2019</li> <li>Titolare del corso di Business to business Marketing, 6 CFU, SECS-P/08, LUISS Guido Carli 2018-2019</li> <li>Titolare del corso di Entrepreneurial Education, 3 CFU, SECS-P/08, Pontificio Regina Apostolorum 2013-2014</li> </ul>	<b>7</b>
<p><b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assegnista di ricerca su Innovation management - Università Politecnica delle MARCHE, Dipartimento di Management</li> <li>Titolare del contratto di ricerca con T+, spin off universitario istituito presso l'Università degli Studi di Sassari per la realizzazione di studi e ricerche e attività di R&amp;S sui seguenti temi: innovation management, knowledge management, technology management &amp; transfer</li> <li>Titolare del contratto di ricerca "Zaragoza: un modello di sviluppo locale condiviso per l'innovazione e la competitività economica e sociale" presso l'Universidad Veracruzana (México) (2014-2015)</li> </ul>	<b>8</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assegnista di ricerca su Innovazione e sviluppo dei sistemi di rendicontazione economica, finanziaria e sociale - Università degli Studi del SANNIO, (2010-2011)</li> <li>• <i>Docente</i> del modulo didattico “Innovazione sociale e comunità- Significato e tematiche dell’innovazione sociale e gli ambiti di applicazione dei progetti di innovazione sociale. La gestione e lo sviluppo delle comunità” nell’ambito del Master di I Livello “SmartPublic Administration”, Link Campus University, Roma 2021- in corso</li> <li>• <i>SUPERVISOR E RESPONSABILE DEL CICLO DI SEMINARI</i> su “Open innovation, Innovation management e knowledge management” nell’ambito del Phd programme, Business School The Hague (Rijswijk, Olanda) 2019- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> Research Centre del “Q-Institute for Higher Education”, Malta 2019- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> University of Nicosia, Cipro (DOCTORAL PROGRAMME) 2018- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> EUROMED RESEARCH BUSINESS INSTITUTE (EMRBI) 2016- in corso</li> <li>• Docente in "Project Cycle management nell’ambito del corso "European Project Management for non-profit companies", Università Politecnica delle Marche in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno 2018</li> <li>• LECTURER DOCTORAL PROGRAM (INVITED) "Knowledge Management, Organizational Capabilities and Skills", Università di Siviglia, Spagna, 2018</li> <li>• SUPERVISOR E RESPONSABILE DEL CICLO DI SEMINARI su “Research design” nell’ambito del “Doctorate of Business Administration” (DBA) Paris School of Business (PSB), Francia, 2018- in corso</li> <li>• 2016 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su “Motivacao Empresariales” Escola Superior de enfermagem di Coimbra</li> <li>• 2015 <i>LECTURER DOCTORAL PROGRAM (INVITED)</i> "Knowledge and innovation management" Universidad De Murcia, Murcia, Spagna</li> <li>• 2014 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su “Creating shared value: innovazione competitività economica e sociale” Università di Veracruz, Messico</li> <li>• 2011-2102 Attività di ricerca su Innovazione e sviluppo dei sistemi di rendicontazione economica, finanziaria e sociale, in qualità di assegnista di ricerca Università degli Studi del SANNIO</li> <li>• 2010-2011 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su “Geography of Corporate Social Responsibility. Similarity and difference between Europe and Japan” Graduate School of Commerce and Management, Hitotsubashi University</li> </ul>	
<p><b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022- in corso Il settore dell’Ippica in Italia tra crisi ed opportunità per il suo rilancio Nazionale Università del Salento Responsabile scientifico 2020-2021 Cluster Tecnologico Nazionale “Made in Italy” Nazionale Miur Partecipante</li> <li>• 2018- in corso Innovation management Nazionale Centro di Ricerca CERMES, Università degli Studi Link Campus University Direttore di area</li> <li>• 2018- in corso Innovation management Internazionale Irish Research Council Partecipante</li> <li>• 2018- in corso Innovation management e knowledge management Internazionale Euromed Knowledge management and Innovation Research Center Direttore</li> <li>• BIODIVERSITY BARCAMP Percorsi di co- progettazione tra pubblico e privato per la biodiversità Nazionale CREA (Consiglio Nazionale per la ricerca in agricoltura e l’analisi dell’economia agraria) Organizzatore</li> <li>• 2017- in corso Co-innovation Internazionale Heroes Euro- Mediterranean Co- innovation Festival, in collaborazione con Università Sant’Anna di Pisa, Università della Basilicata, Università Politecnica di Bari, Regione Basilicata, Microsoft, Coca-Cola, Fastweb, Ernst &amp; Young, Tim, Amazon e Geox Direttore e organizzatore</li> <li>• 2015-2017 Entrepreneurial education Internazionale Osservatorio di Ricerca E2O- Entrepreneurship education Observatory, istituito Direttore e organizzatore, presso il Dipartimento Scienze della formazione, Università degli Studi Roma Tre</li> <li>• 2012-2016 Europa Barcamp, cittadinanza digitale e processi di co-decisione sui temi della sostenibilità economica e sociale Internazionale. Parlamento europeo, Direttore e organizzatore</li> <li>• 2015-2016, Benessere organizzativo. Vantaggi economici e sociali per le imprese Nazionale Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza</li> </ul>	12

<p>di Roma, in collaborazione con Microsoft, Ospedale San Camillo, Randstad, Gi Group, Technogym, Pirelli, Acea, Direttore e organizzatore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-2015, Responsabilità sociale d'impresa Nazionale Centro Studi Cital (Confederazione italiana sindacati autonomi lavoratori) Direttore</li> <li>• 2010-2011 Il bilancio sociale Nazionale Università degli studi del Sannio Organizzatore</li> <li>• 2017 Membro del Gruppo di ricerca "La conoscenza come leva di competitività Assoknowledge, Confindustria</li> <li>• 2014-2015- Membro del Gruppo di Ricerca per la redazione delle Linee Guida per la collaborazione tra Pa e Non Profit Retecamere (società in house Unioncamere)</li> <li>• 2013-2014 Membro del Gruppo di Ricerca "Social impact bond e finanza a impatto sociale" Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro)</li> <li>• 2013-2014 Membro del Gruppo di ricerca "Multi-level governance e responsabilità sociale d'impresa" Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Unioncamere</li> <li>• 2012-2013 Membro del Gruppo di ricerca per la redazione delle "Linee Guida per la misurazione delle performance socio-economiche e della rendicontazione sociale delle Camere di Commercio" Retecamere (società in house Unioncamere).</li> <li>• 2010-2011 Membro del Gruppo di ricerca "La valutazione delle performance, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Ministero per l'attuazione del Programma di Governo</li> </ul>	
<p><b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 Marrakech, Marocco IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions Intellectual Capital Internazionale IEEE ICTMOD</li> <li>• 2019 Bolzano INSIDE TOP TIER MANAGEMENT JOURNALS Meet the editor session: the role of intellectual capital Internazionale Libera Università di Bolzano</li> <li>• 2019 Mosca Foresight and Science, Technology and Innovation Policy Innovating through Digital Revolution. The Role of Soft Skills in Increasing Firm Performance Internazionale Higher School of Economics (HSE)</li> <li>• 2019 Pechino (P.R.China) Meet the editor session: the role of intellectual capital Internazionale Beijing Normal University</li> <li>• 2019 Hangzhou (P.R.China) Research exchange program Customer knowledge management and firm's scalability technology in technological firms Zhejiang University of Technology, Internazionale</li> <li>• 2019 Creta (Grecia) 21th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS) Meet the editor session: the role of intellectual capital University of Crete, Internazionale</li> <li>• 2019 Dubai The 15th SGBED International Conference Meet the editor session: the role of intellectual capital Society for Global Business &amp; Economic Development, Internazionale</li> <li>• 2018 Marrakech, (Marocco) IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (IEEE ICTMOD 2018) Sustainable Innovation. Implications and future research CIEMS Research and IEEE Technology and Engineering Management Society, Internazionale</li> <li>• 2018 Siviglia (Spagna) Knowledge Management, Organizational Capabilities and Skills Customer knowledge management Internazionale Dipartimento di Management e Marketing dell'Università di Siviglia</li> <li>• 2018 Malta 11th INTERNATIONAL CONFERENCE EUROMED Academy of Business knowledge management and intellectual capital, University of Malta, Internazionale</li> <li>• 2017 Roma 10th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business Digital Economy Internazionale Università La Sapienza di Roma, Italia</li> <li>• 2017 Warsaw (Poland) 9th Euromed Conference "Innovation, Entrepreneurship And Digital Ecosystems" Entrepreneurship and Digital Economy, Internazionale</li> <li>• Euromed Academy Of Business</li> <li>• 2015 Roma Sharing Economy and Digital Innovation for Energy and Agriculture. New</li> </ul>	<p><b>3</b></p>

<p>tools for sustainable local development The role of sustainable innovation Nazionale Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali” in collaborazione con European Committee of the Regions, Commissione europea</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 Roma The Horizon of the social innovation MED7-Euro Mediterranean Dialogue on Public Management Internazionale Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</li> <li>• 2014 Veracruz (Messico) XXVII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía. La economía desde a perspectiva de competitividad internacional Creación de valor compartido. The European model for social innovation and competitiveness Internazionale Universidad Veracruzana</li> <li>• 2014 Badajoz (Spagna) VII Congreso Internacional De Psicología y Educación Facing 2020: the 9th traits of successful migrant entrepreneurs in the municipality of Rome Internazionale Infad</li> <li>• 2013 Bruxelles(Belgio) DIGITAL LEADERS Innovation and competitiveness of European companies: the role of entrepreneurial education Internazionale Parlamento europeo in collaborazionecon Microsoft</li> </ul>	
<p><b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincitrice del premio Emerald “Literati Awards” come Best reviewer di Journal of Knowledge Management 15/03/2019</li> <li>• MEMBRO di SINERGIE - CUEIM 16/06/2017 in corso</li> <li>• MEMBRO di SIMA (Società italiana di Management) 6/02/2017 in corso</li> <li>• MEMBRO di EMRBI (EuroMed Research Business Institute) 19/02/2016 in corso</li> <li>• MEMBRO di IRSPM (International Research Society for Public Management) 17/06/2014 -14/06/2016</li> <li>• MEMBRO di Critical Management Studies (CMS) 15/04/2014 - 1/04/2016</li> <li>• MEMBRO di IACMR - The International Association for Chinese Management Research 18/02/2013 in corso</li> <li>• Vincitrice del premio Best Area director per l’attività prestata per il “Knowledge management and Innovation Research Center”, ricevuto nell’ambito della 11th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business 16/09/2018</li> <li>• Vincitrice del Best paper Award Sima (Società italiana di management) per la track “Innovation Management” nell’ambito della 10th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business, Università La Sapienza di Roma. Paper sottomesso: Cillo, V., Cardinali, S., Dell’Anno, D., Bertoldi, B., Crowdfunding. “The role of equity crowdfunding in food industries innovation” 13/09/2017</li> </ul>	<b>2</b>
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>52</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

PRODUZIONE SCIENTIFICA	PUNTI (Max 3.75/publicazione)
1) The roots of “volunteer” employees’ engagement: The silent role of intellectual capital in knowledge-sharing intentions Journal of Intellectual Capital, Emerald, Fait, M., Cillo, V., Papa, A., Meissner, D., & Scorrano, P. (2021)	3,75
2) Combining Kohonen maps and prior payment behavior for small enterprise default prediction, Small Business Economics, Springer, Ciampi, F., Cillo, V., & Fiano, F. (2020)	3,75
3) Do stakeholder capabilities promote sustainable business innovation in small and medium-sized enterprises? Evidence from Italy, Journal of Business Research, Elsevier, Veronica, S., Alexeis, G. P., Valentina, C., & Elisa, G. (2020)	3,75
4) Refining the relation between cause-related marketing and consumers purchase intentions, International Marketing Review, Emerald, Ferraris, A., Del Giudice, M., Grandhi, B., & Cillo, V. (2019)	3,75
5) "Innovating through Digital Revolution. The role of Soft Skills and Big Data in increasing firm performance, Management Decision, Emerald, Caputo, F., Cillo, V., Candelo, E., & Liu, Y. (2019)	3,5
6) Blue-collar workers, career success and innovation in manufacturing, Career Development International, Emerald, Cillo, V., Garcia-Perez, A., Del Giudice, M., & Vicentini, F. (2019)	3,6
7) Knowledge management and open innovation in agri-food crowdfunding, British Food Journal, Emerald, Cillo, V., Rialti, R., Bertoldi, B., & Ciampi, F. (2019)	3,6

8) Overcoming knowledge barriers to healthcare through continuous learning, Journal of Knowledge Management, Emerald, Sánchez-Polo, M. T., Cegarra-Navarro, J. G., Cillo, V., & Wensley, A. (2019)	3,75
9) Understanding sustainable Innovation: A systematic literature review, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Wiley, Cillo, V., Petruzzelli, A. M., Ardito, L., & Del Giudice, M. (2019)	3,75
10) Niche tourism destinations' online reputation management and competitiveness in big data era: Evidence from three Italian cases, Current Issue in Tourism, Wiley, Cillo, V., Rialti, R., Del Giudice, M., & Usai, A. (2021)	3,75
11) Tips to use Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM), Journal of Knowledge Management, Emerald, Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2018)	3,75
12) Intertwining the Internet of Things and Consumers' Behaviour Science: Future Promises for Businesses, Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, Caputo, F., Scuotto, V., Carayannis, E., & Cillo, V. (2018)	3,75
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>44,45</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>52</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>44,45</b>
<b>TOTALE</b>	<b>96,45</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte della Prof.ssa Rossella CANESTRINO**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dottorato di ricerca in Analisi dei sistemi economici e sociali: istituzioni, imprese e territorio, Università degli Studi del Sannio, 2012</li> </ul>	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Università RomaTre, 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Digital Product Design, 9CFU, SECS-P/08, Università RomaTre 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Cattolica del Sacro Cuore 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Marketing Comportamentale, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Business Strategy II, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2019-2021</li> <li>Titolare del corso di Economia e management dell'innovazione, 9 CFU, SECS-P/08, Universitas Mercatorum 2018-2019</li> <li>Titolare del corso di Supply Chain Management, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University sede Napoli 2018-2019</li> <li>Titolare del corso di Business to business Marketing, 6 CFU, SECS-P/08, LUISS Guido Carli 2018-2019</li> <li>Titolare del corso di Entrepreneurial Education, 3 CFU, SECS-P/08, Pontificio Regina Apostolorum 2013-2014</li> </ul>	<b>7</b>
<b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b>	<b>8</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assegnista di ricerca su Innovation management - Università Politecnica delle MARCHE, Dipartimento di Management</li> <li>• Titolare del contratto di ricerca con T+, spin off universitario istituito presso l'Università degli Studi di Sassari per la realizzazione di studi e ricerche e attività di R&amp;S sui seguenti temi: innovation management, knowledge management, technology management &amp; transfer</li> <li>• Titolare del contratto di ricerca "Zaragoza: un modello di sviluppo locale condiviso per l'innovazione e la competitività economica e sociale" presso l'Universidad Veracruzana (México) (2014-2015)</li> <li>• Assegnista di ricerca su Innovazione e sviluppo dei sistemi di rendicontazione economica, finanziaria e sociale - Università degli Studi del SANNIO, (2010-2011)</li> <li>• <i>Docente</i> del modulo didattico "Innovazione sociale e comunità- Significato e tematiche dell'innovazione sociale e gli ambiti di applicazione dei progetti di innovazione sociale. La gestione e lo sviluppo delle comunità" nell'ambito del Master di I Livello "SmartPublic Administration", Link Campus University, Roma 2021- in corso</li> <li>• <i>SUPERVISOR E RESPONSABILE DEL CICLO DI SEMINARI</i> su "Open innovation, Innovation management e knowledge management" nell'ambito del Phd programme, Business School The Hague (Rijswijk, Olanda) 2019- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> Research Centre del "Q-Institute for Higher Education", Malta 2019-in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> University of Nicosia, Cipro (DOCTORAL PROGRAMME) 2018-in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> EUROMED RESEARCH BUSINESS INSTITUTE (EMRBI) 2016-in corso</li> <li>• Docente in "Project Cycle management nell'ambito del corso "European Project Management for non-profit companies", Università Politecnica delle Marche in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno 2018</li> <li>• LECTURER DOCTORAL PROGRAM (INVITED) "Knowledge Management, Organizational Capabilities and Skills", Università di Siviglia, Spagna, 2018</li> <li>• SUPERVISOR E RESPONSABILE DEL CICLO DI SEMINARI su "Research design" nell'ambito del "Doctorate of Business Administration" (DBA) Paris School of Business (PSB), Francia, 2018- in corso</li> <li>• 2016 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su "Motivacao Empresariales" Escola Superior de enfermagem di Coimbra</li> <li>• 2015 <i>LECTURER DOCTORAL PROGRAM (INVITED)</i> "Knowledge and innovation management" Universidad De Murcia, Murcia, Spagna</li> <li>• 2014 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su "Creating shared value: innovazione competitività economica e sociale" Università di Veracruz, Messico</li> <li>• 2011-2102 Attività di ricerca su Innovazione e sviluppo dei sistemi di rendicontazione economica, finanziaria e sociale, in qualità di assegnista di ricerca Università degli Studi del SANNIO</li> <li>• 2010-2011 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su "Geography of Corporate Social Responsibility. Similarity and difference between Europe and Japan" Graduate School of Commerce and Management, Hitotsubashi University</li> </ul>	
<p><b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022- in corso Il settore dell'Ippica in Italia tra crisi ed opportunità per il suo rilancio Nazionale Università del Salento Responsabile scientifico 2020-2021 Cluster Tecnologico Nazionale "Made in Italy" Nazionale Miur Partecipante</li> <li>• 2018-in corso Innovation management Nazionale Centro di Ricerca CERMES, Università degli Studi Link Campus University Direttore di area</li> <li>• 2018-in corso Innovation management Internazionale Irish Research Council Partecipante</li> <li>• 2018-in corso Innovation management e knowledge management Internazionale Euromed Knowledge management and Innovation Research Center Direttore</li> <li>• BIODIVERSITY BARCAMP Percorsi di co- progettazione tra pubblico e privato per la biodiversità Nazionale CREA (Consiglio Nazionale per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) Organizzatore</li> <li>• 2017-in corso Co-innovation Internazionale Heroes Euro- Mediterranean Co- innovation Festival, in collaborazione con Università Sant'Anna di Pisa, Università della Basilicata, Università Politecnica di Bari, Regione Basilicata, Microsoft, Coca-Cola, Fastweb, Ernst &amp; Young, Tim, Amazon e Geox Direttore e organizzatore</li> </ul>	12

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-2017 Entrepreneurial education Internazionale Osservatorio di Ricerca E2O-Entrepreneurship education Observatory, istituito Direttore e organizzatore, presso il Dipartimento Scienze della formazione, Università degli Studi Roma Tre</li> <li>• 2012-2016 EuropaBarcamp, cittadinanza digitale e processi di co-decisione sui temi della sostenibilità economica e sociale Internazionale. Parlamento europeo, Direttore e organizzatore</li> <li>• 2015-2016, Benessere organizzativo. Vantaggi economici e sociali per le imprese Nazionale Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Microsoft, Ospedale San Camillo, Randstad, Gi Group, Technogym, Pirelli, Acea, Direttore e organizzatore</li> <li>• 2014-2015, Responsabilità sociale d'impresa Nazionale Centro Studi Cisl (Confederazione italiana sindacati autonomi lavoratori) Direttore</li> <li>• 2010-2011 Il bilancio sociale Nazionale Università degli studi del Sannio Organizzatore</li> <li>• 2017 Membro del Gruppo di ricerca "La conoscenza come leva di competitività Assoknowledge, Confindustria</li> <li>• 2014-2015- Membro del Gruppo di Ricerca per la redazione delle Linee Guida per la collaborazione tra Pa e Non Profit Retecamere (società in house Unioncamere)</li> <li>• 2013-2014 Membro del Gruppo di Ricerca "Social impact bond e finanza a impatto sociale" Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro)</li> <li>• 2013-2014 Membro del Gruppo di ricerca "Multi- level governance e responsabilità sociale d'impresa" Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Unioncamere</li> <li>• 2012-2013 Membro del Gruppo di ricerca per la redazione delle "Linee Guida per la misurazione delle performance socio-economiche e della rendicontazione sociale delle Camere di Commercio" Retecamere (società in house Unioncamere).</li> <li>• 2010-2011 Membro del Gruppo di ricerca "La valutazione delle performance, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Ministero per l'attuazione del Programma di Governo</li> </ul>	
<p><b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 Marrakech, Marocco IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions Intellectual Capital Internazionale IEEE ICTMOD</li> <li>• 2019 Bolzano INSIDE TOP TIER MANAGEMENT JOURNALS Meet the editor session: the role of intellectual capital Internazionale Libera Università di Bolzano</li> <li>• 2019 Mosca Foresight and Science, Technology and Innovation Policy Innovating through Digital Revolution. The Role of Soft Skills in Increasing Firm Performance Internazionale Higher School of Economics (HSE)</li> <li>• 2019 Pechino (P.R.China) Meet the editor session: the role of intellectual capital Internazionale Beijing Normal University</li> <li>• 2019 Hangzhou (P.R.China) Research exchange program Customer knowledge management and firm's scalability technology in technological firms Zhejiang University of Technology, Internazionale</li> <li>• 2019 Creta (Grecia) 21th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS) Meet the editor session: the role of intellectual capital University of Crete, Internazionale</li> <li>• 2019 Dubai The 15th SGBED International Conference Meet the editor session: the role of intellectual capital Society for Global Business &amp; Economic Development, Internazionale</li> <li>• 2018 Marrakech, (Marocco) IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (IEEE ICTMOD 2018) Sustainable Innovation. Implications and future research CIEMS Research and IEEE Technology and Engineering Management Society, Internazionale</li> <li>• 2018 Siviglia (Spagna) Knowledge Management, Organizational Capabilities and Skills Customer knowledge management Internazionale Dipartimento di Management e Marketing dell'Università di Siviglia</li> </ul>	<p><b>3</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 Malta 11th INTERNATIONAL CONFERENCE EUROMED Academy of Business knowledge management and intellectual capital, University of Malta, Internazionale</li> <li>• 2017 Roma 10th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business Digital Economy Internazionale Università La Sapienza di Roma, Italia</li> <li>• 2017 Warsaw(Poland) 9th Euromed Conference “Innovation, Entrepreneurship And Digital Ecosystems” Entrepreneurship and Digital Economy, Internazionale</li> <li>• Euromed Academy Of Business</li> <li>• 2015 Roma Sharing Economy and Digital Innovation for Energy and Agriculture. New tools for sustainable local development The role of sustainable innovation Nazionale Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali” in collaborazione con European Committee of the Regions, Commissione europea</li> <li>• 2014 Roma The Horizon of the social innovation MED7-Euro Mediterranean Dialogue on Public Management Internazionale Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</li> <li>• 2014 Veracruz (Messico) XXVII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía. La economía desde a perspectiva de competitividad internacional Creación de valor compartido. The European model for social innovation and competitiveness Internazionale Universidad Veracruzana</li> <li>• 2014 Badajoz (Spagna) VII Congreso Internacional De Psicología y Educación Facing 2020: the 9th traits of successful migrant entrepreneurs in the municipality of Rome Internazionale Infad</li> <li>• 2013 Bruxelles (Belgio) DIGITAL LEADERS Innovation and competitiveness of European companies: the role of entrepreneurial education Internazionale Parlamento europeo in collaborazione con Microsoft</li> </ul>	
<p><b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincitrice del premio Emerald “Literati Awards” come Best reviewer di Journal of Knowledge Management 15/03/2019</li> <li>• MEMBRO di SINERGIE - CUEIM 16/06/2017 in corso</li> <li>• MEMBRO di SIMA (Società italiana di Management) 6/02/2017 in corso</li> <li>• MEMBRO di EMRBI (EuroMed Research Business Institute) 19/02/2016 in corso</li> <li>• MEMBRO di IRSPM (International Research Society for Public Management) 17/06/2014 -14/06/2016</li> <li>• MEMBRO di Critical Management Studies (CMS) 15/04/2014 - 1/04/2016</li> <li>• MEMBRO di IACMR - The International Association for Chinese Management Research 18/02/2013 in corso</li> <li>• Vincitrice del premio Best Area director per l’attività prestata per il “Knowledge management and Innovation Research Center”, ricevuto nell’ambito della 11th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business 16/09/2018</li> <li>• Vincitrice del Best paper Award Sima (Società italiana di management) per la track “Innovation Management” nell’ambito della 10th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business, Università La Sapienza di Roma. Paper sottomesso: Cillo, V., Cardinali, S., Dell’Anno, D., Bertoldi, B., Crowdfunding. “The role of equity crowdfunding in food industries innovation” 13/09/2017</li> </ul>	<b>2</b>
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>52</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b>
1) The roots of “volunteer” employees’ engagement: The silent role of intellectual capital in knowledge-sharing intentions Journal of Intellectual Capital, Emerald, Fait, M., Cillo, V., Papa, A., Meissner, D., & Scorrano, P. (2021)	3,75
2) Combining Kohonen maps and prior payment behavior for small enterprise default prediction, Small Business Economics, Springer, Ciampi, F., Cillo, V., & Fiano, F. (2020)	3,75
3) Do stakeholder capabilities promote sustainable business innovation in small and medium-sized enterprises? Evidence from Italy, Journal of Business Research, Elsevier, Veronica, S., Alexeis, G. P., Valentina, C., & Elisa, G. (2020)	3,75
4) Refining the relation between cause-related marketing and consumers purchase intentions, International Marketing Review, Emerald, Ferraris, A., Del Giudice, M., Grandhi, B., & Cillo, V. (2019)	3,75

5) "Innovating through Digital Revolution. The role of Soft Skills and Big Data in increasing firm performance, Management Decision, Emerald, Caputo, F., Cillo, V., Candelo, E., & Liu, Y. (2019)	3,5
6) Blue-collar workers, career success and innovation in manufacturing, Career Development International, Emerald, Cillo, V., Garcia-Perez, A., Del Giudice, M., & Vicentini, F. (2019)	3,6
7) Knowledge management and open innovation in agri-food crowdfunding, British Food Journal, Emerald, Cillo, V., Rialti, R., Bertoldi, B., & Ciampi, F. (2019)	3,6
8) Overcoming knowledge barriers to healthcare through continuous learning, Journal of Knowledge Management, Emerald, Sánchez-Polo, M. T., Cegarra-Navarro, J. G., Cillo, V., & Wensley, A. (2019)	3,75
9) Understanding sustainable Innovation: A systematic literature review, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Wiley, Cillo, V., Petruzzelli, A. M., Ardito, L., & Del Giudice, M. (2019)	3,75
10) Niche tourism destinations' online reputation management and competitiveness in big data era: Evidence from three Italian cases, Current Issue in Tourism, Wiley, Cillo, V., Rialti, R., Del Giudice, M., & Usai, A. (2021)	3,75
11) Tips to use Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM), Journal of Knowledge Management, Emerald, Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2018)	3,75
12) Intertwining the Internet of Things and Consumers' Behaviour Science: Future Promises for Businesses, Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, Caputo, F., Scuotto, V., Carayannis, E., & Cillo, V. (2018)	3,75
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>44,45</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>52</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>44,45</b>
<b>TOTALE</b>	<b>96,45</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte del Prof. Armando PAPA**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dottorato di ricerca in Analisi dei sistemi economici e sociali: istituzioni, imprese e territorio, Università degli Studi del Sannio, 2012</li> </ul>	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Università RomaTre, 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Digital Product Design, 9CFU, SECS-P/08, Università RomaTre 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese, 9CFU, SECS-P/08, Cattolica del Sacro Cuore 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Marketing Comportamentale, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2021- in corso</li> <li>Titolare del corso di Business Strategy II, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University 2019-2021</li> <li>Titolare del corso di Economia e management dell'innovazione, 9 CFU, SECS-P/08, Universitas Mercatorum 2018-2019</li> </ul>	<b>7</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Titolare del corso di Supply Chain Management, 6 CFU, SECS-P/08, Link Campus University sede Napoli 2018-2019</li> <li>• Titolare del corso di Business to business Marketing, 6 CFU, SECS-P/08, LUISS Guido Carli 2018-2019</li> <li>• Titolare del corso di Entrepreneurial Education, 3 CFU, SECS-P/08, Pontificio Regina Apostolorum 2013-2014</li> </ul>	
<p><b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assegnista di ricerca su Innovation management - Università Politecnica delle MARCHE, Dipartimento di Management</li> <li>• Titolare del contratto di ricerca con T+, spin off universitario istituito presso l'Università degli Studi di Sassari per la realizzazione di studi e ricerche e attività di R&amp;S sui seguenti temi: innovation management, knowledge management, technology management &amp; transfer</li> <li>• Titolare del contratto di ricerca "Zaragoza: un modello di sviluppo locale condiviso per l'innovazione e la competitività economica e sociale" presso l'Universidad Veracruzana (México) (2014-2015)</li> <li>• Assegnista di ricerca su Innovazione e sviluppo dei sistemi di rendicontazione economica, finanziaria e sociale - Università degli Studi del SANNIO, (2010-2011)</li> <li>• <i>Docente</i> del modulo didattico "Innovazione sociale e comunità- Significato e tematiche dell'innovazione sociale e gli ambiti di applicazione dei progetti di innovazione sociale. La gestione e lo sviluppo delle comunità" nell'ambito del Master di I Livello "SmartPublic Administration", Link Campus University, Roma 2021- in corso</li> <li>• <i>SUPERVISOR E RESPONSABILE DEL CICLO DI SEMINARI</i> su "Open innovation, Innovation management e knowledge management" nell'ambito del Phd programme, Business School The Hague (Rijswijk, Olanda) 2019- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> Research Centre del "Q-Institute for Higher Education", Malta 2019- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> University of Nicosia, Cipro (DOCTORAL PROGRAMME) 2018- in corso</li> <li>• <i>RESEARCH FELLOW</i> EUROMED RESEARCH BUSINESS INSTITUTE (EMRBI) 2016- in corso</li> <li>• Docente in "Project Cycle management nell'ambito del corso "European Project Management for non-profit companies", Università Politecnica delle Marche in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno 2018</li> <li>• <i>LECTURER DOCTORAL PROGRAM (INVITED)</i> "Knowledge Management, Organizational Capabilities and Skills", Università di Siviglia, Spagna, 2018</li> <li>• <i>SUPERVISOR E RESPONSABILE DEL CICLO DI SEMINARI</i> su "Research design" nell'ambito del "Doctorate of Business Administration" (DBA) Paris School of Business (PSB), Francia, 2018- in corso</li> <li>• 2016 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su "Motivacao Empresariales" Escola Superior de enfermagem di Coimbra</li> <li>• 2015 <i>LECTURER DOCTORAL PROGRAM (INVITED)</i> "Knowledge and innovation management" Universidad De Murcia, Murcia, Spagna</li> <li>• 2014 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su "Creating shared value: innovazione competitività economica e sociale" Università di Veracruz, Messico</li> <li>• 2011-2102 Attività di ricerca su Innovazione e sviluppo dei sistemi di rendicontazione economica, finanziaria e sociale, in qualità di assegnista di ricerca Università degli Studi del SANNIO</li> <li>• 2010-2011 <i>RESEARCH ASSOCIATE</i> su "Geography of Corporate Social Responsibility. Similarity and difference between Europe and Japan" Graduate School of Commerce and Management, Hitotsubashi University</li> </ul>	8
<p><b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022- in corso Il settore dell'Ippica in Italia tra crisi ed opportunità per il suo rilancio Nazionale Università del Salento Responsabile scientifico 2020-2021 Cluster Tecnologico Nazionale "Made in Italy" Nazionale Miur Partecipante</li> <li>• 2018- in corso Innovation management Nazionale Centro di Ricerca CERMES, Università degli Studi Link Campus University Direttore di area</li> <li>• 2018- in corso Innovation management Internazionale Irish Research Council Partecipante</li> <li>• 2018- in corso Innovation management e knowledge management Internazionale</li> </ul>	12

<p>Euromed Knowledge management and Innovation Research Center Direttore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BIODIVERSITY BARCAMP Percorsi di co- progettazione tra pubblico e privato per la biodiversità Nazionale CREA (Consiglio Nazionale per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) Organizzatore</li> <li>• 2017-in corso Co-innovation Internazionale Heroes Euro- Mediterranean Co- innovation Festival, in collaborazione con Università Sant'Anna di Pisa, Università della Basilicata, Università Politecnica di Bari, Regione Basilicata, Microsoft, Coca-Cola, Fastweb, Ernst &amp; Young, Tim, Amazon e Geox Direttore e organizzatore</li> <li>• 2015-2017 Entrepreneurial education Internazionale Osservatorio di Ricerca E2O- Entrepreneurship education Observatory, istituito Direttore e organizzatore, presso il Dipartimento Scienze della formazione, Università degli Studi Roma Tre</li> <li>• 2012-2016 EuropaBarcamp, cittadinanza digitale e processi di co-decisione sui temi della sostenibilità economica e sociale Internazionale. Parlamento europeo, Direttore e organizzatore</li> <li>• 2015-2016, Benessere organizzativo. Vantaggi economici e sociali per le imprese Nazionale Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Microsoft, Ospedale San Camillo, Randstad, Gi Group, Technogym, Pirelli, Acea, Direttore e organizzatore</li> <li>• 2014-2015, Responsabilità sociale d'impresa Nazionale Studi Cisl (Confederazione italiana sindacati autonomi lavoratori) Direttore</li> <li>• 2010-2011 Il bilancio sociale Nazionale Università degli studi del Sannio Organizzatore</li> <li>• 2017 Membro del Gruppo di ricerca "La conoscenza come leva di competitività Assoknowledge, Confindustria</li> <li>• 2014-2015- Membro del Gruppo di Ricerca per la redazione delle Linee Guida per la collaborazione tra Pa e Non Profit Retecamere (società in house Unioncamere)</li> <li>• 2013-2014 Membro del Gruppo di Ricerca "Social impact bond e finanza a impatto sociale" Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro)</li> <li>• 2013-2014 Membro del Gruppo di ricerca "Multi- level governance e responsabilità sociale d'impresa" Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Unioncamere</li> <li>• 2012-2013 Membro del Gruppo di ricerca per la redazione delle "Linee Guida per la misurazione delle performance socio-economiche e della rendicontazione sociale delle Camere di Commercio" Retecamere (società in house Unioncamere).</li> <li>• 2010-2011 Membro del Gruppo di ricerca "La valutazione delle performance, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Ministero per l'attuazione del Programma di Governo</li> </ul>	
<p><b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 Marrakech, Marocco IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions Intellectual Capital Internazionale IEEE ICTMOD</li> <li>• 2019 Bolzano INSIDE TOP TIER MANAGEMENT JOURNALS Meet the editor session: the role of intellectual capital Internazionale Libera Università di Bolzano</li> <li>• 2019 Mosca Foresight and Science, Technology and Innovation Policy Innovating through Digital Revolution. The Role of Soft Skills in Increasing Firm Performance Internazionale Higher School of Economics (HSE)</li> <li>• 2019 Pechino (P.R.China) Meet the editor session: the role of intellectual capital Internazionale Beijing Normal University</li> <li>• 2019 Hangzhou (P.R.China) Research exchange program Customer knowledge management and firm's scalability technology in technological firms Zhejiang University of Technology, Internazionale</li> <li>• 2019 Creta (Grecia) 21th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS) Meet the editor session: the role of intellectual capital University of Crete, Internazionale</li> <li>• 2019 Dubai The 15th SGBED International Conference Meet the editor session: the role of intellectual capital Society for Global Business &amp; Economic Development,</li> </ul>	<p><b>3</b></p>

<p>Internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 Marrakech, (Marocco) IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (IEEE ICTMOD 2018) Sustainable Innovation. Implications and future research CIEMS Research and IEEE Technology and Engineering Management Society, Internazionale</li> <li>• 2018 Siviglia (Spagna) Knowledge Management, Organizational Capabilities and Skills Customer knowledge management Internazionale Dipartimento di Management e Marketing dell'Università di Siviglia</li> <li>• 2018 Malta 11th INTERNATIONAL CONFERENCE EUROMED Academy of Business knowledge management and intellectual capital, University of Malta, Internazionale</li> <li>• 2017 Roma 10th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business Digital Economy Internazionale Università La Sapienza di Roma, Italia</li> <li>• 2017 Warsaw(Poland) 9th Euromed Conference "Innovation, Entrepreneurship And Digital Ecosystems" Entrepreneurship and Digital Economy, Internazionale</li> <li>• Euromed Academy Of Business</li> <li>• 2015 Roma Sharing Economy and Digital Innovation for Energy and Agriculture. New tools for sustainable local development The role of sustainable innovation Nazionale Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali" in collaborazione con European Committee of the Regions, Commissione europea</li> <li>• 2014 Roma The Horizon of the social innovation MED7-Euro Mediterranean Dialogue on Public Management Internazionale Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</li> <li>• 2014 Veracruz (Messico) XXVII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía. La economía desde a perspectiva de competitividad internacional Creación de valor compartido. The European model for social innovation and competitiveness Internazionale Universidad Veracruzana</li> <li>• 2014 Badajoz (Spagna) VII Congreso Internacional De Psicología y Educación Facing 2020: the 9th traits of successful migrant entrepreneurs in the municipality of Rome Internazionale Infad</li> <li>• 2013 Bruxelles(Belgio) DIGITAL LEADERS Innovation and competitiveness of European companies: the role of entrepreneurial education Internazionale Parlamento europeo in collaborazione con Microsoft</li> </ul>	
<p><b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincitrice del premio Emerald "Literati Awards" come Best reviewer di Journal of Knowledge Management 15/03/2019</li> <li>• MEMBRO di SINERGIE - CUEIM 16/06/2017 in corso</li> <li>• MEMBRO di SIMA (Società italiana di Management) 6/02/2017 in corso</li> <li>• MEMBRO di EMRBI (EuroMed Research Business Institute) 19/02/2016 in corso</li> <li>• MEMBRO di IRSPM (International Research Society for Public Management) 17/06/2014 -14/06/2016</li> <li>• MEMBRO di Critical Management Studies (CMS) 15/04/2014 - 1/04/2016</li> <li>• MEMBRO di IACMR - The International Association for Chinese Management Research 18/02/2013 in corso</li> <li>• Vincitrice del premio Best Area director per l'attività prestata per il "Knowledge management and Innovation Research Center", ricevuto nell'ambito della 11th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business 16/09/2018</li> <li>• Vincitrice del Best paper Award Sima (Società italiana di management) per la track "Innovation Management" nell'ambito della 10th Annual EuroMed Conference of EuroMed Academy of Business, Università La Sapienza di Roma. Paper sottomesso: Cillo, V., Cardinali, S., Dell'Anno, D., Bertoldi, B., Crowdfunding. "The role of equity crowdfunding in food industries innovation" 13/09/2017</li> </ul>	<p><b>2</b></p>
<p><b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b></p>	<p><b>52</b></p>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

<p><b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b></p>	<p><b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b></p>
<p>1) The roots of "volunteer" employees' engagement: The silent role of intellectual capital in knowledge-sharing intentions Journal of Intellectual Capital, Emerald, Fait, M., Cillo, V., Papa, A., Meissner, D., &amp; Scorrano, P. (2021)</p>	<p>3,75</p>

2) Combining Kohonen maps and prior payment behavior for small enterprise default prediction, <i>Small Business Economics</i> , Springer, Ciampi, F., Cillo, V., & Fiano, F. (2020)	3,75
3) Do stakeholder capabilities promote sustainable business innovation in small and medium-sized enterprises? Evidence from Italy, <i>Journal of Business Research</i> , Elsevier, Veronica, S., Alexeis, G. P., Valentina, C., & Elisa, G. (2020)	3,75
4) Refining the relation between cause-related marketing and consumers purchase intentions, <i>International Marketing Review</i> , Emerald, Ferraris, A., Del Giudice, M., Grandhi, B., & Cillo, V. (2019)	3,75
5) "Innovating through Digital Revolution. The role of Soft Skills and Big Data in increasing firm performance, <i>Management Decision</i> , Emerald, Caputo, F., Cillo, V., Candelo, E., & Liu, Y. (2019)	3,5
6) Blue-collar workers, career success and innovation in manufacturing, <i>Career Development International</i> , Emerald, Cillo, V., Garcia-Perez, A., Del Giudice, M., & Vicentini, F. (2019)	3,6
7) Knowledge management and open innovation in agri-food crowdfunding, <i>British Food Journal</i> , Emerald, Cillo, V., Rialti, R., Bertoldi, B., & Ciampi, F. (2019)	3,6
8) Overcoming knowledge barriers to healthcare through continuous learning, <i>Journal of Knowledge Management</i> , Emerald, Sánchez-Polo, M. T., Cegarra-Navarro, J. G., Cillo, V., & Wensley, A. (2019)	3,75
9) Understanding sustainable Innovation: A systematic literature review, <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , Wiley, Cillo, V., Petruzzelli, A. M., Ardito, L., & Del Giudice, M. (2019)	3,75
10) Niche tourism destinations' online reputation management and competitiveness in big data era: Evidence from three Italian cases, <i>Current Issue in Tourism</i> , Wiley, Cillo, V., Rialti, R., Del Giudice, M., & Usai, A. (2021)	3,75
11) Tips to use Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM), <i>Journal of Knowledge Management</i> , Emerald, Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2018)	3,75
12) Intertwining the Internet of Things and Consumers' Behaviour Science: Future Promises for Businesses, <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , Elsevier, Caputo, F., Scuotto, V., Carayannis, E., & Cillo, V. (2018)	3,75
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>44,45</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>52</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>44,45</b>
<b>TOTALE</b>	<b>96,45</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Candidata: Dott.ssa IAIA LEA**

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte del Prof. Manlio DEL GIUDICE**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, conseguito presso l'Università del Salento il 29.1.2016.	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• a.a. 2021/2022<ul style="list-style-type: none"><li>- Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara.</li><li>- Titolare, Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara. Settembre – Novembre 2021</li></ul></li><li>• a.a. 2020/2021<ul style="list-style-type: none"><li>- Titolare, Insegnamento o di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara.</li><li>- , Titolare Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara. Ottobre – Dicembre 2020</li></ul></li><li>• a.a. 2019/2020<ul style="list-style-type: none"><li>- Ottobre – Dicembre 2019, Titolare Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara.</li><li>- Luglio 2020, Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara.</li></ul></li><li>• a.a. 2018/2019<ul style="list-style-type: none"><li>- Febbraio – Maggio 2019, Titolare Insegnamento di “Economia e gestione delle imprese design oriented” (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, Corso di Laurea Triennale in Design, dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara.</li><li>- Febbraio 2019, Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D'Annunzio” di Chieti-Pescara.</li></ul></li><li>• a.a. 2017-2018<ul style="list-style-type: none"><li>- Febbraio – Maggio 2018, Titolare Insegnamento di “Economia e gestione delle imprese design oriented” (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, Corso di Laurea Triennale in Design (nota prot. n. 390 del 16.2.2018, autorizzata dal Consiglio di Dip.to del 1° marzo 2018).</li></ul></li></ul>	<b>5,8</b>
<b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Settembre 2021 – Agosto 2022, Fellow (F-EMAB) dell'EuroMed Research Business Institute</li><li>• Settembre 2019 – Agosto 2021, Associate Fellow (AF-EMAB) dell'EuroMed Research Business Institute</li></ul>	<b>8</b>

- Luglio e Settembre 2019, Visiting researcher presso l'Università di Nicosia (Cipro)
- Maggio – Ottobre 2017, Incarico di ricerca sul tema “La diffusione della conoscenza nei territori del web: un esame nell’ambito dei prodotti food and wine”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento
- Gennaio – Novembre 2017, attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell’ambito del Bando “Aiuti a Sostegno Cluster Tecnologici Regionali” della Regione Puglia, per il progetto “EMO.TI.ON. (Tecnologie per la sicurezza dei bambini con emofilia)” cod. RSB3B10. CLE, Via G. Amendola, 187/A - 70126 Bari
- Settembre 2014 – Giugno 2015, Incarico di ricerca Progetto “I turismi di Puglia: Analisi della competitività dei territori pugliesi”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.
- Febbraio 2015 – Maggio 2015, Progetto di ricerca PON02\_00563\_3470993 VINCENTE “Un Ambiente Virtuale di Collective Intelligence Abilitante per lo Sviluppo di Ecosistemi per l’Imprenditorialità Tecnologica Sostenibile (CUP B31C12001220005), Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d’Impresa dell’Università del Salento
- 15 Settembre 2014 – 23 Dicembre 2014, Incarico per attività di ricerca nell’ambito del Progetto di Cooperazione Interterritoriale “Penisole d’Italia”, Firm SrL – Spin Off dell’Università del Salento.
- 30 Luglio 2014 – 1° Dicembre 2014, attività di ricerca nell’ambito del Progetto Integrato di Filiera BEST WINE “Ewine” (Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 - Asse I, Misura 133 - "Attività di Informazione e Promozione"), Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.
- Maggio 2013 – Giugno 2013, Incarico di ricerca nell’ambito del progetto di cooperazione “Gestione automatica dei processi aziendali e web marketing per la filiera vitivinicola (WIN)”, in collaborazione con la Cantina “Feudi di San Marzano” (San Marzano di San Giuseppe, Taranto), Dipartimento di Scienze dell’Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.
- Maggio 2012 – Marzo 2013, Incarico di ricerca nell’ambito del progetto INTERREG Italia-Grecia “ISCI - Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries”, Dipartimento di Scienze dell’Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.
- Dicembre 2009 – Gennaio 2010, Incarico di ricerca Progetto Interregionale “Promozione del sistema congressuale: Italia for event”, Dipartimento di Scienze dell’Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.
- a.a. 2020/2021  
Febbraio – Aprile 2021, Insegnamento “Tourism Digital Marketing I: principi e strumenti” (n. 30 ore), nell’ambito del Percorso formativo di istruzione tecnica superiore (ITS) in Management digitale per la costruzione di sistemi territoriali del vino e del cibo sostenibili, erogato da Fondazione ITS Iota Sviluppo Puglia, Mediateca Officine Cantelmo, Via Corte Dei Mesagnesi, 73100 Lecce  
Dicembre 2020, Insegnamento “Introduzione e fondamenti di Marketing & Sales” (n. 2 CFU) presso il Master I livello Hospitality Management e Gestione delle Strutture Ricettive” dell’Università Telematica “L. da Vinci”.
- Aprile 2016  
Attività di docenza nell’ambito del Corso di Apprendimento Permanente (ai sensi del D.Lgs. n.13/2013) in “Digital Marketing per l’E-commerce delle PMI”. Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce.
- Aprile 2014 – Luglio 2014  
Attività di didattica, Laboratorio di “E-tourism”, Master universitario di II livello in Marketing Management dei Servizi Turistici, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.
- Aprile 2013  
Attività di docenza sui temi dell’internazionalizzazione delle PMI (screening dei mercati esteri attraverso la ricerca di informazioni sul Web, segmentazione della domanda e piano di web marketing) nell’ambito del corso “Export business School” organizzato da Banca Unicredit in collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.
- Febbraio-Marzo 2017. Attività di docenza nell’ambito del Corso di formazione “Marketing e promozione turistica” per il Modulo “Laboratorio di Web Marketing” presso l’Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novembre – Dicembre 2016. Attività di docenza nell’ambito del Corso di formazione “Il marketing per le PMI” per i Moduli “Impresa e Marketing” e “Digital Marketing e Social Media” presso l’Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).</li> <li>• Marzo – Giugno 2015. Attività di docenza conferita dalla Fondazione “Le Costantine” (Casamassella, Lecce) nell’ambito del corso “Tecnico delle Produzioni Vitivinicole” per il modulo “Turismo enologico”.</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza conferita dall’Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese (Camera di Commercio di Lecce) nell’ambito del Percorso formativo “Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi - WEB STRATEGIST” POR Puglia 2007-2013, Avviso LE/03/2013, Asse II OCCUPABILITA Azione 1.</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza nell’ambito del Corso “Tecnico Superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato” per il modulo “Economia e gestione dell’impresa turistica” ed “Orientamento alla creazione d’impresa: dall’idea al business plan”. Incarico conferito da MedEur – Mediterraneo Europa Centro Studi e formazione (Sannicola, Lecce).</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza conferita dalla Fondazione “Le Costantine” (Casamassella, Lecce) nell’ambito del corso “Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche” per il modulo “Sviluppo e implementazione di piani di promozione e di commercializzazione, anche attraverso il commercio elettronico”.</li> </ul>	
<p><b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 – in corso, Componente del Tourism Group Research Interest Committees dell’EuroMed Research Business Institute (EMRBI, <a href="http://emrbi.org/tourism-group/">http://emrbi.org/tourism-group/</a>)</li> <li>• 2013 – 2018, Componente del Centro Interdipartimentale Teda&amp;I (Tourist Experience Development, Assessment &amp; Innovation), dell’Università Del Salento</li> <li>• Novembre 2018 – Novembre 2019, Componente gruppo di ricerca sul progetto “Autoctonie”, promosso da Confindustria Chieti-Pescara con la partecipazione dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio” sul recupero e valorizzazione della filiera della lana in Abruzzo.</li> </ul>	<b>3</b>
<p><b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani, F., Masciarelli, F., Christofi, M. (2021), “Smart city's internationalization and international management strategies in the digital era: a systematic literature review”, ITAIS2021: XVIII conference of the Italian chapter of ais - digital resilience and sustainability: people, organizations, and society</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Hajdini, J., Christofi, M. (2021), Technology advancement in healthcare provision: a review of the literature, XVIII SIM Conference on Digital transformation and marketing. Implications for business and society (14-15 October 2021, online conference)</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Mehmood A., Hajdini J., De Luca F., Vrontis D. (2021), “Do social media engage stakeholders through SDGs communication? Some preliminary results from a cross-country analysis”, 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Vrontis D., Trio O., Scorrano (2021), “How technological innovations have reshaped the way people deal with religion? A systematic literature review”, 14th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Masciarelli F., Christofi M., (2021) “Il ruolo delle strategie di marketing internazionale nello sviluppo delle smart cities: analisi tematica e indicazioni per gli sviluppi futuri”, Sinergie-SIMA 2021 Conference “Leveraging intersections in management theory and practice”, 10-11 June 2021 - University of Palermo (Italy) - Online Conference.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2020), “Cynic Or Not Cynic: Depending On Social Network”, WOA Conference; Milan, Italy, Febbraio 2020.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Scorrano P., Fait M., Mastroleo G., “How To Build A Motivational System For Social Innovation Through The Knowledge Sharing? Best Practices From The Agrifood Networks”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.</li> </ul>	<b>3</b>

- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Christofi, M., Vrontis, D., “Technological Innovations And Artificial Intelligence In International Marketing Research: A Systematic Review”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Christofi M., Masciarelli F., “Marketing Strategies And Human Capital Flow Through Cities: A Thematic Analysis And Directions For Developing The Field”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
- Relatore per paper presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait, M., Scorrano, P., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), “The virtual community’s motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector”, In 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Cavallo F., Scorrano P., Fait M. (2018), “Puglia destination image: the evolution in the online tourists’ perception”, III International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 14-16 Novembre 2018, Benevento.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Iazzi A. (2018), “La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile” in atti del XV SIM Conference “I percorsi identitari del marketing”, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
- Relatore per paper talk “SMM: cos’è il Social Media Movement” per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell’ambito dei seminari divulgativi organizzati dall’Ateneo in occasione dell’evento “Notte Europea dei Ricercatori” (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre, Chieti).
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; ISI: WOS:000427297600055
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Fonseca A. (2018), “Capitale Sociale, Teoria Cognitiva Sociale e processi di Knowledge Sharing in network di impresa”, in Book of Proceedings of Sinergie – Sima 2018 Conference “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Ca’ Foscari University, Venice, Italy, 14-15 June 2018.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), “Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication”, in Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, Roma, 13-15 Settembre 2017,
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.] Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), “Wine web value: web marketing strategies for family businesses”, al 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Varsavia, 14-16 Settembre 2016.
- Relatore per paper in collaborazione con Cavallo F., Fait M., [Iaia L.], Scorrano P. (2015), “Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio”, in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing “Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana”, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con Cavallo F., Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], “Wine web 2.0: digital communication and tourist’s netnography”, alla 1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., “The web communication of the family and no family businesses in the wine industry”, alla 1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), “Experiential marketing per il brand-land dei prodotti tipici: diventare

marchio comunicando il territorio”, al XXVI Convegno annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro?”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 Novembre 2014.

- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), “What Wine tourist Want? A netnographic answer”, al 7th Annual Euromed Academy Business Conference, Norvegia, 18-19 settembre 2014.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), “Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione”, ISBN 978-2-9532811-2-7 al 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014.
- Relatore per paper dal titolo “Web communication per i prodotti tipici” durante il workshop Buone pratiche per l’innovazione e l’internazionalizzazione delle imprese agroalimentari pugliesi tenutosi nell’ambito del Corso di Formazione Tecnica Superiore in “Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali” (P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV - Capitale Umano - Avviso n. LE/14/2011 - D.D. n. 84 del 19/06/2012). Lecce, Officine Cantelmo, 12 dicembre 2013.
- Relatore per relazione dal titolo “Web communication: un modello per la promozione online” durante il workshop Web marketing for the internationalization of the Italian agro-food industry, tenutosi nell’ambito del progetto INTERREG “Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries”. Lecce, sede del Distretto Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino (DAJS), 18 novembre 2013.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., [Iaia L.] (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, al XXV Convegno annuale di Sinergie, Ancona, 24-25 ottobre 2013
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store", ISBN 978-88-907662-1-3, al X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato. Milano, 3 e 4 ottobre 2013.
- Relatore della relazione dal titolo “eBranding for Wine Tourism”, nell’ambito del seminario “Enoturismo e Puglia: opportunità e sviluppo”, organizzata dal Movimento Turismo del Vino Puglia e Università degli Studi di Bari. Bari, 7 febbraio 2013.
- Relatore per paper in collaborazione con Fait M., Rosato P., Scorrano P., [Iaia L.] (2012), “Le risorse immateriali nell’immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali”, ISBN 978-88-907394-0-8, al XXIV Convegno annuale di Sinergie. Lecce, 18-19 ottobre 2012.
- Relatore del paper in collaborazione con Iazzi A., Rosato P., Gravili S., [Iaia L.] (2012), “Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»”, ISBN 978-88-907662-0-6, al IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. Benevento, 20-21 Settembre 2012.
- Track chair per Business and Society” (Track 08), 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.
- Track chair per Conference Best Session Chair Award, at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.
- Track chair per “Sustaining today’s Tourism Growth” (Track 22) and “Understanding Attributes of Consumers’ Behaviour in the Contemporary Global Environment” (Track 30) at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.
- Track chair per “Social Media” Track, X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIIC), Pescara 23-24 maggio 2019.
- Track chair per “Technology and Innovation in Business and Society” (Track 46), 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, Thessaloniki, Greece, 18-20 Settembre 2019.
- Discussant per “Sustaining Tourism Development” (Track 21), 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta University, Malta, 12-14 Settembre 2018.
- Relatrice dello speech “SMM: cos’è il Social Media Movement” per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell’ambito dei seminari divulgativi organizzati dall’Ateneo in occasione dell’evento.

<p><b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conference Best Session Chair Award, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020</li> <li>• Emerald's Literati Awards for Excellence (30-04-2019) per il paper Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L. and Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception", EuroMed Journal of Business, Vol. 13 No. 3, pp. 335-350. <a href="https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045">https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045</a></li> <li>• Selected paper nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie": Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", in Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8.</li> <li>• Vincitrice di una borsa di ricerca a valere sul Bando Ritorno al Futuro della Regione Puglia – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), con il progetto e-Win Tour (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell'Università del Salento – e il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento (Settembre 2010 – Settembre 2011).</li> <li>• Vincitrice del bando pubblico per la frequenza con borsa di studio dell'International School "Fundraising and project management for tourism and ICT" organizzata nell'ambito del Progetto "Social Network for Tourist Operators (SO.NET.T.O.)" dall'Università del Salento (Ottobre 2012).</li> <li>• Socio Sistor, Società Italiana di Scienze del Turismo</li> <li>• Socio della Società Italiana di Marketing (SIM)</li> <li>• Socio della Società Italiana di Management (SIMA)</li> <li>• Socio della Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR)</li> <li>• Socio AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale</li> </ul>	<b>2</b>
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>41,8</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b>
1) Management 4.0: processi digitali e creazione di valore, Giappichelli, Iaia L. (2019)	3,5
2) Can social media improve stakeholder engagement and communication of Sustainable Development Goals? A cross-country analysis", Technological Forecasting and Social Change, De Luca F., Iaia L., Mehmood A., Vrontis D. (2022)	3,75
3) Keep dreaming: how personality traits affects the recognition and exploitation of entrepreneurial opportunities in the agritourism industry", British Food Journal, Leonelli, S., Iaia, L., Masciarelli, F. and Vrontis, D. (2022)	3,3
4) Marketing innovation and internationalization in smart city development: A systematic review, framework and research agenda", International Marketing Review, Christofi M., Iaia L., Marchesani F., Masciarelli F. (2021)	3,75
5) Communicating the stakeholder engagement process: a cross-country analysis in the tourism sector", Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Iazzi, A., Pizzi, S., Iaia, L., Turco M. (2020)	3,5
6) Cultural capital and the purchase of tourism services online", Annals of Tourism Research, Quaglione D., Crociata A., Agovino M., Iaia L. (2020)	3,75
7) CRM campaigns with choice for enhanced business process performance: The collectivist customers' collaborative role for positive word-of-mouth", Business Process Management Journal, Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L. (2019)	3
8) Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders", British Food Journal, Iaia L., Vrontis D., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2019)	3,2
9) The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception", EuroMed Journal of Business, Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L., Rosato, P. (2018)	2,5

10) Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively”, British Food Journal, Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F. (2017)	3
11) Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?”, British Food Journal, Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P. (2016)	3
12) Exploring the effects of Social Value on Social Network Dependence”. In: Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S., Digital Transformation and Human Behavior - Innovation for People and Organisations. LNISO, volume 37, Springer International Publishing, Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2021)	2,5
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>38,75</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>41,8</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>38,75</b>
<b>TOTALE</b>	<b>80,55</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte della Prof. ssa Rossella CANESTRINO**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, conseguito presso l'Università del Salento il 29.1.2016.	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a.a. 2021/2022 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> <li>- Titolare, Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara. Settembre – Novembre 2021</li> </ul> </li> <li>• a.a. 2020/2021 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titolare, Insegnamento o di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> <li>- , Titolare Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara. Ottobre – Dicembre 2020</li> </ul> </li> <li>• a.a. 2019/2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottobre – Dicembre 2019, Titolare Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> <li>- Luglio 2020, Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> </ul> </li> <li>• a.a. 2018/2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Febbraio – Maggio 2019, Titolare Insegnamento di “Economia e gestione delle imprese design oriented” (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, Corso di Laurea Triennale in Design, dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> </ul> </li> </ul>	<b>5,8</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Febbraio 2019, Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> <li>• a.a. 2017-2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Febbraio – Maggio 2018, Titolare Insegnamento di “Economia e gestione delle imprese design oriented” (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, Corso di Laurea Triennale in Design (nota prot. n. 390 del 16.2.2018, autorizzata dal Consiglio di Dip.to del 1° marzo 2018).</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Settembre 2021 – Agosto 2022, Fellow (F-EMAB) dell’EuroMed Research Business Institute</li> <li>• Settembre 2019 – Agosto 2021, Associate Fellow (AF-EMAB) dell’EuroMed Research Business Institute</li> <li>• Luglio e Settembre 2019, Visiting researcher presso l’Università di Nicosia (Cipro)</li> <li>• Maggio – Ottobre 2017, Incarico di ricerca sul tema “La diffusione della conoscenza nei territori del web: un esame nell’ambito dei prodotti food and wine”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento</li> <li>• Gennaio – Novembre 2017, attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell’ambito del Bando “Aiuti a Sostegno Cluster Tecnologici Regionali” della Regione Puglia, per il progetto “EMO.TI.ON. (Tecnologie per la sicurezza dei bambini con emofilia)” cod. RSB310. CLE, Via G. Amendola, 187/A - 70126 Bari</li> <li>• Settembre 2014 – Giugno 2015, Incarico di ricerca Progetto “I turismi di Puglia: Analisi della competitività dei territori pugliesi”, Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.</li> <li>• Febbraio 2015 – Maggio 2015, Progetto di ricerca PON02_00563_3470993 VINCENTE “Un Ambiente Virtuale di Collective Intelligence Abilitante per lo Sviluppo di Ecosistemi per l’Imprenditorialità Tecnologica Sostenibile (CUP B31C12001220005), Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d’Impresa dell’Università del Salento</li> <li>• 15 Settembre 2014 – 23 Dicembre 2014, Incarico per attività di ricerca nell’ambito del Progetto di Cooperazione Interterritoriale “Penisole d’Italia”, Firm SrL – Spin Off dell’Università del Salento.</li> <li>• 30 Luglio 2014 – 1° Dicembre 2014, attività di ricerca nell’ambito del Progetto Integrato di Filiera BEST WINE “Ewine” (Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 - Asse I, Misura 133 - "Attività di Informazione e Promozione"), Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento.</li> <li>• Maggio 2013 – Giugno 2013, Incarico di ricerca nell’ambito del progetto di cooperazione “Gestione automatica dei processi aziendali e web marketing per la filiera vitivinicola (WIN)”, in collaborazione con la Cantina “Feudi di San Marzano” (San Marzano di San Giuseppe, Taranto), Dipartimento di Scienze dell’Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.</li> <li>• Maggio 2012 – Marzo 2013, Incarico di ricerca nell’ambito del progetto INTERREG Italia-Grecia “ISCI - Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries”, Dipartimento di Scienze dell’Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.</li> <li>• Dicembre 2009 – Gennaio 2010, Incarico di ricerca Progetto Interregionale “Promozione del sistema congressuale: Italia for event”, Dipartimento di Scienze dell’Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.</li> <li>• a.a. 2020/2021  Febbraio – Aprile 2021, Insegnamento “Tourism Digital Marketing I: principi e strumenti” (n. 30 ore), nell’ambito del Percorso formativo di istruzione tecnica superiore (ITS) in Management digitale per la costruzione di sistemi territoriali del vino e del cibo sostenibili, erogato da Fondazione ITS Iota Sviluppo Puglia, Mediateca Officine Cantelmo, Via Corte Dei Mesagnesi, 73100 Lecce  Dicembre 2020, Insegnamento “Introduzione e fondamenti di Marketing &amp; Sales” (n. 2 CFU) presso il Master I livello Hospitality Management e Gestione delle Strutture Ricettive” dell’Università Telematica “L. da Vinci”.</li> <li>• Aprile 2016</li> </ul>	8

<p>Attività di docenza nell'ambito del Corso di Apprendimento Permanente (ai sensi del D.Lgs. n.13/2013) in "Digital Marketing per l'E-commerce delle PMI". Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprile 2014 – Luglio 2014 Attività di didattica, Laboratorio di "E-tourism", Master universitario di II livello in Marketing Management dei Servizi Turistici, Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.</li> <li>• Aprile 2013 Attività di docenza sui temi dell'internazionalizzazione delle PMI (screening dei mercati esteri attraverso la ricerca di informazioni sul Web, segmentazione della domanda e piano di web marketing) nell'ambito del corso "Export business School" organizzato da Banca Unicredit in collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.</li> <li>• Febbraio-Marzo 2017. Attività di docenza nell'ambito del Corso di formazione "Marketing e promozione turistica" per il Modulo "Laboratorio di Web Marketing" presso l'Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).</li> <li>• Novembre – Dicembre 2016. Attività di docenza nell'ambito del Corso di formazione "Il marketing per le PMI" per i Moduli "Impresa e Marketing" e "Digital Marketing e Social Media" presso l'Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).</li> <li>• Marzo – Giugno 2015. Attività di docenza conferita dalla Fondazione "Le Costantine" (Casamassella, Lecce) nell'ambito del corso "Tecnico delle Produzioni Vitivinicole" per il modulo "Turismo enologico".</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza conferita dall'Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese (Camera di Commercio di Lecce) nell'ambito del Percorso formativo "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi - WEB STRATEGIST" POR Puglia 2007-2013, Avviso LE/03/2013, Asse II OCCUPABILITA Azione 1.</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza nell'ambito del Corso "Tecnico Superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" per il modulo "Economia e gestione dell'impresa turistica" ed "Orientamento alla creazione d'impresa: dall'idea al business plan". Incarico conferito da MedEur – Mediterraneo Europa Centro Studi e formazione (Sannicola, Lecce).</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza conferita dalla Fondazione "Le Costantine" (Casamassella, Lecce) nell'ambito del corso "Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche" per il modulo "Sviluppo e implementazione di piani di promozione e di commercializzazione, anche attraverso il commercio elettronico".</li> </ul>	
<p><b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 – in corso, Componente del Tourism Group Research Interest Committees dell'EuroMed Research Business Institute (EMRBI, <a href="http://emrbi.org/tourism-group/">http://emrbi.org/tourism-group/</a>)</li> <li>• 2013 – 2018, Componente del Centro Interdipartimentale Teda&amp;I (Tourist Experience Development, Assessment &amp; Innovation), dell'Università Del Salento</li> <li>• Novembre 2018 – Novembre 2019, Componente gruppo di ricerca sul progetto "Autoctonie", promosso da Confindustria Chieti-Pescara con la partecipazione dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" sul recupero e valorizzazione della filiera della lana in Abruzzo.</li> </ul>	<b>3</b>
<p><b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani, F., Masciarelli, F., Christofi, M. (2021), "Smart city's internationalization and international management strategies in the digital era: a systematic literature review", ITAIS2021: XVIII conference of the Italian chapter of ais - digital resilience and sustainability: people, organizations, and society</li> <li>• Relatore per paper paper in collaborazione con [Iaia L.], Hajdini, J., Christofi, M. (2021), Technology advancement in healthcare provision: a review of the literature, XVIII SIM Conference on Digital transformation and marketing. Implications for business and society (14-15 October 2021, online conference)</li> <li>• Relatore per paper del paper in collaborazione con [Iaia L.], Mehmood A., Hajdini J., De Luca F., Vrontis D. (2021), "Do social media engage stakeholders through SDGs</li> </ul>	<b>3</b>

communication? Some preliminary results from a cross-country analysis”, 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.

- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Vrontis D., Trio O., Scorrano (2021), “How technological innovations have reshaped the way people deal with religion? A systematic literature review”, 14th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Masciarelli F., Christofi M., (2021) “Il ruolo delle strategie di marketing internazionale nello sviluppo delle smart cities: analisi tematica e indicazioni per gli sviluppi futuri”, Sinergie-SIMA 2021 Conference “Leveraging intersections in management theory and practice”, 10-11 June 2021 - University of Palermo (Italy) - Online Conference.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2020), “Cynic Or Not Cynic: Depending On Social Network”, WOA Conference; Milan, Italy, Febbraio 2020.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Scorrano P., Fait M., Mastroleo G., “How To Build A Motivational System For Social Innovation Through The Knowledge Sharing? Best Practices From The Agrifood Networks”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Christofi, M., Vrontis, D., “Technological Innovations And Artificial Intelligence In International Marketing Research: A Systematic Review”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Christofi M., Masciarelli F., “Marketing Strategies And Human Capital Flow Through Cities: A Thematic Analysis And Directions For Developing The Field”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
- Relatore per paper presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait, M., Scorrano, P., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), “The virtual community’s motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector”, In 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Cavallo F., Scorrano P., Fait M. (2018), “Puglia destination image: the evolution in the online tourists’ perception”, III International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 14-16 Novembre 2018, Benevento.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Iazzi A. (2018), “La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile” in atti del XV SIM Conference “I percorsi identitari del marketing”, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
- Relatore per paper talk “SMM: cos’è il Social Media Movement” per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell’ambito dei seminari divulgativi organizzati dall’Ateneo in occasione dell’evento “Notte Europea dei Ricercatori” (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre, Chieti).
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; ISI: WOS:000427297600055
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Fonseca A. (2018), “Capitale Sociale, Teoria Cognitiva Sociale e processi di Knowledge Sharing in network di impresa”, in Book of Proceedings of Sinergie – Sima 2018 Conference “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Ca’ Foscari University, Venice, Italy, 14-15 June 2018.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), “Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication”, in Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, Roma, 13-15 Settembre 2017,

- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.] Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), “Wine web value: web marketing strategies for family businesses”, al 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Varsavia, 14-16 Settembre 2016.
- Relatore per paper in collaborazione con Cavallo F., Fait M., [Iaia L.], Scorrano P. (2015), “Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio”, in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing “Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana”, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con Cavallo F., Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], “Wine web 2.0: digital communication and tourist’s netnography”, alla 1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., “The web communication of the family and no family businesses in the wine industry”, alla 1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), “Experiential marketing per il brand-land dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio”, al XXVI Convegno annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro?”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 Novembre 2014.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), “What Wine tourist Want? A netnographic answer”, al 7th Annual Euromed Academy Business Conference, Norvegia, 18-19 settembre 2014.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), “Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione”, ISBN 978-2-9532811-2-7 al 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014.
- Relatore per paper dal titolo “Web communication per i prodotti tipici” durante il workshop Buone pratiche per l’innovazione e l’internazionalizzazione delle imprese agroalimentari pugliesi tenutosi nell’ambito del Corso di Formazione Tecnica Superiore in “Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali” (P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV - Capitale Umano - Avviso n. LE/14/2011 - D.D. n. 84 del 19/06/2012). Lecce, Officine Cantelmo, 12 dicembre 2013.
- Relatore per relazione dal titolo “Web communication: un modello per la promozione online” durante il workshop Web marketing for the internationalization of the Italian agro-food industry, tenutosi nell’ambito del progetto INTERREG “Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries”. Lecce, sede del Distretto Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino (DAJS), 18 novembre 2013.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., [Iaia L.] (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, al XXV Convegno annuale di Sinergie, Ancona, 24-25 ottobre 2013
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store", ISBN 978-88-907662-1-3, al X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato. Milano, 3 e 4 ottobre 2013.
- Relatore della relazione dal titolo “eBranding for Wine Tourism”, nell’ambito del seminario “Enoturismo e Puglia: opportunità e sviluppo”, organizzata dal Movimento Turismo del Vino Puglia e Università degli Studi di Bari. Bari, 7 febbraio 2013.
- Relatore per paper in collaborazione con Fait M., Rosato P., Scorrano P., [Iaia L.] (2012), “Le risorse immateriali nell’immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali”, ISBN 978-88-907394-0-8, al XXIV Convegno annuale di Sinergie. Lecce, 18-19 ottobre 2012.
- Relatore del paper in collaborazione con Iazzi A., Rosato P., Gravili S., [Iaia L.] (2012), “Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»”, ISBN 978-88-907662-0-6, al IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. Benevento, 20-21 Settembre 2012.
- Track chair per Business and Society” (Track 08), 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Track chair per Conference Best Session Chair Award, at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.</li> <li>• Track chair per “Sustaining today’s Tourism Growth” (Track 22) and “Understanding Attributes of Consumers’ Behaviour in the Contemporary Global Environment” (Track 30) at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.</li> <li>• Track chair per “Social Media” Track, X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIIC), Pescara 23-24 maggio 2019.</li> <li>• Track chair per “Technology and Innovation in Business and Society” (Track 46), 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, Thessaloniki, Greece, 18-20 Settembre 2019.</li> <li>• Discussant per “Sustaining Tourism Development” (Track 21), 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta University, Malta, 12-14 Settembre 2018.</li> <li>• Relatrice dello speech “SMM: cos’è il Social Media Movement” per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell’ambito dei seminari divulgativi organizzati dall’Ateneo in occasione dell’evento.</li> </ul>	
<p><b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conference Best Session Chair Award, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020</li> <li>• Emerald’s Literati Awards for Excellence (30-04-2019) per il paper Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L. and Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists’ perception", EuroMed Journal of Business, Vol. 13 No. 3, pp. 335-350. <a href="https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045">https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045</a></li> <li>• Selected paper nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche “Sinergie”: Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), “Le risorse immateriali nell’immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali”, in Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8.</li> <li>• Vincitrice di una borsa di ricerca a valere sul Bando Ritorno al Futuro della Regione Puglia – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), con il progetto e-Win Tour (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell’Università del Salento – e il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento (Settembre 2010 – Settembre 2011).</li> <li>• Vincitrice del bando pubblico per la frequenza con borsa di studio dell’International School "Fundraising and project management for tourism and ICT" organizzata nell'ambito del Progetto “Social Network for Tourist Operators (SO.NET.T.O.)” dall’Università del Salento (Ottobre 2012).</li> <li>• Socio Sistor, Società Italiana di Scienze del Turismo</li> <li>• Socio della Società Italiana di Marketing (SIM)</li> <li>• Socio della Società Italiana di Management (SIMA)</li> <li>• Socio della Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR)</li> <li>• Socio AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale</li> </ul>	2
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>41,8</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b>
1) Management 4.0: processi digitali e creazione di valore, Giappichelli, Iaia L. (2019)	3,5
2) Can social media improve stakeholder engagement and communication of Sustainable Development Goals? A cross-country analysis”, Technological Forecasting and Social Change, De Luca F., Iaia L., Mehmood A., Vrontis D. (2022)	3,75
3) Keep dreaming: how personality traits affects the recognition and exploitation of entrepreneurial opportunities in the agritourism industry”, British Food Journal, Leonelli, S., Iaia, L., Masciarelli, F. and Vrontis, D. (2022)	3,3

4) Marketing innovation and internationalization in smart city development: A systematic review, framework and research agenda”, International Marketing Review, Christofi M., Iaia L., Marchesani F., Masciarelli F. (2021)	3,75
5) Communicating the stakeholder engagement process: a cross-country analysis in the tourism sector”, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Iazzi, A., Pizzi, S., Iaia, L., Turco M. (2020)	3,5
6) Cultural capital and the purchase of tourism services online”, Annals of Tourism Research, Quaglione D., Crociata A., Agovino M., Iaia L. (2020)	3,75
7) CRM campaigns with choice for enhanced business process performance: The collectivist customers’ collaborative role for positive word-of-mouth”, Business Process Management Journal, Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L. (2019)	3
8) Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders”, British Food Journal, Iaia L., Vrontis D., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2019)	3,2
9) The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists’ perception”, EuroMed Journal of Business, Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L., Rosato, P. (2018)	2,5
10) Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively”, British Food Journal, Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F. (2017)	3
11) Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?”, British Food Journal, Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P. (2016)	3
12) Exploring the effects of Social Value on Social Network Dependence”. In: Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S., Digital Transformation and Human Behavior - Innovation for People and Organisations. LNISO, volume 37, Springer International Publishing, Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2021)	2,5
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>38,75</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>41,8</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>38,75</b>
<b>TOTALE</b>	<b>80,55</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte del Prof. Armando PAPA**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, conseguito presso l'Università del Salento il 29.1.2016.	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a.a. 2021/2022 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titolare Insegnamento di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara.</li> <li>- Titolare, Insegnamento di “Digital Marketing Principles” (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara. Settembre – Novembre 2021</li> </ul> </li> <li>• a.a. 2020/2021 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titolare, Insegnamento o di “Advanced market research” (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics,</li> </ul> </li> </ul>	<b>5,8</b>

<p>Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- , Titolare Insegnamento di "Digital Marketing Principles" (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara. Ottobre – Dicembre 2020</li> <li>• a.a. 2019/2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottobre – Dicembre 2019, Titolare Insegnamento di "Digital Marketing Principles" (n. 9 CFU) presso il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.</li> <li>- Luglio 2020, Titolare Insegnamento di "Advanced market research" (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.</li> </ul> </li> <li>• a.a. 2018/2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Febbraio – Maggio 2019, Titolare Insegnamento di "Economia e gestione delle imprese design oriented" (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, Corso di Laurea Triennale in Design, dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.</li> <li>- Febbraio 2019, Titolare Insegnamento di "Advanced market research" (n. 1 CFU) presso la Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.</li> </ul> </li> <li>• a.a. 2017-2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Febbraio – Maggio 2018, Titolare Insegnamento di "Economia e gestione delle imprese design oriented" (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, Corso di Laurea Triennale in Design (nota prot. n. 390 del 16.2.2018, autorizzata dal Consiglio di Dip.to del 1° marzo 2018).</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Settembre 2021 – Agosto 2022, Fellow (F-EMAB) dell'EuroMed Research Business Institute</li> <li>• Settembre 2019 – Agosto 2021, Associate Fellow (AF-EMAB) dell'EuroMed Research Business Institute</li> <li>• Luglio e Settembre 2019, Visiting researcher presso l'Università di Nicosia (Cipro)</li> <li>• Maggio – Ottobre 2017, Incarico di ricerca sul tema "La diffusione della conoscenza nei territori del web: un esame nell'ambito dei prodotti food and wine", Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento</li> <li>• Gennaio – Novembre 2017, attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Bando "Aiuti a Sostegno Cluster Tecnologici Regionali" della Regione Puglia, per il progetto "EMO.TI.ON. (Tecnologie per la sicurezza dei bambini con emofilia)" cod. RSB3B10. CLE, Via G. Amendola, 187/A - 70126 Bari</li> <li>• Settembre 2014 – Giugno 2015, Incarico di ricerca Progetto "I turismi di Puglia: Analisi della competitività dei territori pugliesi", Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.</li> <li>• Febbraio 2015 – Maggio 2015, Progetto di ricerca PON02_00563_3470993 VINCENTE "Un Ambiente Virtuale di Collective Intelligence Abilitante per lo Sviluppo di Ecosistemi per l'Imprenditorialità Tecnologica Sostenibile (CUP B31C12001220005), Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d'Impresa dell'Università del Salento</li> <li>• 15 Settembre 2014 – 23 Dicembre 2014, Incarico per attività di ricerca nell'ambito del Progetto di Cooperazione Interterritoriale "Penisole d'Italia", Firm SrL – Spin Off dell'Università del Salento.</li> <li>• 30 Luglio 2014 – 1° Dicembre 2014, attività di ricerca nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera BEST WINE "Ewine" (Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 - Asse I, Misura 133 - "Attività di Informazione e Promozione"), Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.</li> <li>• Maggio 2013 – Giugno 2013, Incarico di ricerca nell'ambito del progetto di cooperazione "Gestione automatica dei processi aziendali e web marketing per la filiera vitivinicola (WIN)", in collaborazione con la Cantina "Feudi di San Marzano" (San Marzano di San</li> </ul>	<p><b>8</b></p>

<p>Giuseppe, Taranto), Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggio 2012 – Marzo 2013, Incarico di ricerca nell'ambito del progetto INTERREG Italia-Grecia "ISCI - Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries", Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.</li> <li>• Dicembre 2009 – Gennaio 2010, Incarico di ricerca Progetto Interregionale "Promozione del sistema congressuale: Italia for event", Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.</li> <li>• a.a. 2020/2021 Febbraio – Aprile 2021, Insegnamento "Tourism Digital Marketing I: principi e strumenti" (n. 30 ore), nell'ambito del Percorso formativo di istruzione tecnica superiore (ITS) in Management digitale per la costruzione di sistemi territoriali del vino e del cibo sostenibili, erogato da Fondazione ITS Iota Sviluppo Puglia, Mediateca Officine Cantelmo, Via Corte Dei Mesagnesi, 73100 Lecce Dicembre 2020, Insegnamento "Introduzione e fondamenti di Marketing &amp; Sales" (n. 2 CFU) presso il Master I livello Hospitality Management e Gestione delle Strutture Ricettive" dell'Università Telematica "L. da Vinci".</li> <li>• Aprile 2016 Attività di docenza nell'ambito del Corso di Apprendimento Permanente (ai sensi del D.Lgs. n.13/2013) in "Digital Marketing per l'E-commerce delle PMI". Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce.</li> <li>• Aprile 2014 – Luglio 2014 Attività di didattica, Laboratorio di "E-tourism", Master universitario di II livello in Marketing Management dei Servizi Turistici, Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.</li> <li>• Aprile 2013 Attività di docenza sui temi dell'internazionalizzazione delle PMI (screening dei mercati esteri attraverso la ricerca di informazioni sul Web, segmentazione della domanda e piano di web marketing) nell'ambito del corso "Export business School" organizzato da Banca Unicredit in collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.</li> <li>• Febbraio-Marzo 2017. Attività di docenza nell'ambito del Corso di formazione "Marketing e promozione turistica" per il Modulo "Laboratorio di Web Marketing" presso l'Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).</li> <li>• Novembre – Dicembre 2016. Attività di docenza nell'ambito del Corso di formazione "Il marketing per le PMI" per i Moduli "Impresa e Marketing" e "Digital Marketing e Social Media" presso l'Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).</li> <li>• Marzo – Giugno 2015. Attività di docenza conferita dalla Fondazione "Le Costantine" (Casamassella, Lecce) nell'ambito del corso "Tecnico delle Produzioni Vitivinicole" per il modulo "Turismo enologico".</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza conferita dall'Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese (Camera di Commercio di Lecce) nell'ambito del Percorso formativo "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi - WEB STRATEGIST" POR Puglia 2007-2013, Avviso LE/03/2013, Asse II OCCUPABILITA Azione 1.</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza nell'ambito del Corso "Tecnico Superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" per il modulo "Economia e gestione dell'impresa turistica" ed "Orientamento alla creazione d'impresa: dall'idea al business plan". Incarico conferito da MedEur – Mediterraneo Europa Centro Studi e formazione (Sannicola, Lecce).</li> <li>• Ottobre – Novembre 2014. Attività di docenza conferita dalla Fondazione "Le Costantine" (Casamassella, Lecce) nell'ambito del corso "Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche" per il modulo "Sviluppo e implementazione di piani di promozione e di commercializzazione, anche attraverso il commercio elettronico".</li> </ul>	
<p><b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b></p>	<p><b>3</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 – in corso, Componente del Tourism Group Research Interest Committees dell’EuroMed Research Business Institute (EMRBI, <a href="http://emrbi.org/tourism-group/">http://emrbi.org/tourism-group/</a>)</li> <li>• 2013 – 2018, Componente del Centro Interdipartimentale Teda&amp;I (Tourist Experience Development, Assessment &amp; Innovation), dell’Università Del Salento</li> <li>• Novembre 2018 – Novembre 2019, Componente gruppo di ricerca sul progetto “Autoctonic”, promosso da Confindustria Chieti-Pescara con la partecipazione dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio” sul recupero e valorizzazione della filiera della lana in Abruzzo.</li> </ul>	
<p><b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani, F., Masciarelli, F., Christofi, M. (2021), “Smart city's internationalization and international management strategies in the digital era: a systematic literature review”, ITAIS2021: XVIII conference of the Italian chapter of ais - digital resilience and sustainability: people, organizations, and society</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Hajdini, J., Christofi, M. (2021), Technology advancement in healthcare provision: a review of the literature, XVIII SIM Conference on Digital transformation and marketing. Implications for business and society (14-15 October 2021, online conference)</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Mehmood A., Hajdini J., De Luca F., Vrontis D. (2021), “Do social media engage stakeholders through SDGs communication? Some preliminary results from a cross-country analysis”, 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Vrontis D., Trio O., Scorrano (2021), “How technological innovations have reshaped the way people deal with religion? A systematic literature review”, 14th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Masciarelli F., Christofi M., (2021) “Il ruolo delle strategie di marketing internazionale nello sviluppo delle smart cities: analisi tematica e indicazioni per gli sviluppi futuri”, Sinergie-SIMA 2021 Conference “Leveraging intersections in management theory and practice”, 10-11 June 2021 - University of Palermo (Italy) - Online Conference.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2020), “Cynic Or Not Cynic: Depending On Social Network”, WOA Conference; Milan, Italy, Febbraio 2020.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Scorrano P., Fait M., Mastroleo G., “How To Build A Motivational System For Social Innovation Through The Knowledge Sharing? Best Practices From The Agrifood Networks”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Christofi, M., Vrontis, D., “Technological Innovations And Artificial Intelligence In International Marketing Research: A Systematic Review”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Christofi M., Masciarelli F., “Marketing Strategies And Human Capital Flow Through Cities: A Thematic Analysis And Directions For Developing The Field”, 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.</li> <li>• Relatore per paper presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait, M., Scorrano, P., Cavallo, F., &amp; Maizza, A. (2019), “The virtual community’s motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector”, In 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Cavallo F., Scorrano P., Fait M. (2018), “Puglia destination image: the evolution in the online tourists’ perception”, III International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 14-16 Novembre 2018, Benevento.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Iazzi A. (2018), “La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile” in atti del XV SIM Conference “I percorsi identitari del marketing”, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>3</b></p>

- Relatore per paper talk “SMM: cos’è il Social Media Movement” per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell’ambito dei seminari divulgativi organizzati dall’Ateneo in occasione dell’evento “Notte Europea dei Ricercatori” (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre, Chieti).
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; ISI: WOS:000427297600055
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Fonseca A. (2018), “Capitale Sociale, Teoria Cognitiva Sociale e processi di Knowledge Sharing in network di impresa”, in Book of Proceedings of Sinergie – Sima 2018 Conference “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Ca’ Foscari University, Venice, Italy, 14-15 June 2018.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), “Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication”, in Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, Roma, 13-15 Settembre 2017,
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.] Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), “Wine web value: web marketing strategies for family businesses”, al 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Varsavia, 14-16 Settembre 2016.
- Relatore per paper in collaborazione con Cavallo F., Fait M., [Iaia L.], Scorrano P. (2015), “Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio”, in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing “Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana”, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con Cavallo F., Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], “Wine web 2.0: digital communication and tourist’s netnography”, alla 1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., “The web communication of the family and no family businesses in the wine industry”, alla 1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- Relatore per paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), “Experiential marketing per il brand-land dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio”, al XXVI Convegno annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro?”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 Novembre 2014.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), “What Wine tourist Want? A netnographic answer”, al 7th Annual Euromed Academy Business Conference, Norvegia, 18-19 settembre 2014.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), “Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione”, ISBN 978-2-9532811-2-7 al 13th International Marketing Trends Conference Università Ca’ Foscari Venezia 24th-25th January 2014.
- Relatore per paper dal titolo “Web communication per i prodotti tipici” durante il workshop Buone pratiche per l’innovazione e l’internazionalizzazione delle imprese agroalimentari pugliesi tenutosi nell’ambito del Corso di Formazione Tecnica Superiore in “Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali” (P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV - Capitale Umano - Avviso n. LE/14/2011 - D.D. n. 84 del 19/06/2012). Lecce, Officine Cantelmo, 12 dicembre 2013.
- Relatore per relazione dal titolo “Web communication: un modello per la promozione online” durante il workshop Web marketing for the internationalization of the Italian agro-food industry, tenutosi nell’ambito del progetto INTERREG “Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries”. Lecce, sede del Distretto Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino (DAJS), 18 novembre 2013.
- Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., [Iaia L.] (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di

<p>un software innovativo", ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, al XXV Convegno annuale di Sinergie, Ancona, 24-25 ottobre 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatore per paper in collaborazione con Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store", ISBN 978-88-907662-1-3, al X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato. Milano, 3 e 4 ottobre 2013.</li> <li>• Relatore della relazione dal titolo "eBranding for Wine Tourism", nell'ambito del seminario "Enoturismo e Puglia: opportunità e sviluppo", organizzata dal Movimento Turismo del Vino Puglia e Università degli Studi di Bari. Bari, 7 febbraio 2013.</li> <li>• Relatore per paper in collaborazione con Fait M., Rosato P., Scorrano P., [Iaia L.] (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", ISBN 978-88-907394-0-8, al XXIV Convegno annuale di Sinergie. Lecce, 18-19 ottobre 2012.</li> <li>• Relatore del paper in collaborazione con Iazzi A., Rosato P., Gravili S., [Iaia L.] (2012), "Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»", ISBN 978-88-907662-0-6, al IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. Benevento, 20-21 Settembre 2012.</li> <li>• Track chair per Business and Society" (Track 08), 14th Annual Conference of the Euromed Academy of Business (Emab), Online, 22-24 Settembre 2021.</li> <li>• Track chair per Conference Best Session Chair Award, at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.</li> <li>• Track chair per "Sustaining today's Tourism Growth" (Track 22) and "Understanding Attributes of Consumers' Behaviour in the Contemporary Global Environment" (Track 30) at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.</li> <li>• Track chair per "Social Media" Track, X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIIC), Pescara 23-24 maggio 2019.</li> <li>• Track chair per "Technology and Innovation in Business and Society" (Track 46), 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment", Thessaloniki, Greece, 18-20 Settembre 2019.</li> <li>• Discussant per "Sustaining Tourism Development" (Track 21), 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta University, Malta, 12-14 Settembre 2018.</li> <li>• Relatrice dello speech "SMM: cos'è il Social Media Movement" per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell'ambito dei seminari divulgativi organizzati dall'Ateneo in occasione dell'evento.</li> </ul>	
<p><b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conference Best Session Chair Award, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020</li> <li>• Emerald's Literati Awards for Excellence (30-04-2019) per il paper Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L. and Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception", EuroMed Journal of Business, Vol. 13 No. 3, pp. 335-350. <a href="https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045">https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045</a></li> <li>• Selected paper nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie": Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", in Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8.</li> <li>• Vincitrice di una borsa di ricerca a valere sul Bando Ritorno al Futuro della Regione Puglia – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), con il progetto e-Win Tour (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell'Università del Salento – e il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento (Settembre 2010 – Settembre 2011).</li> <li>• Vincitrice del bando pubblico per la frequenza con borsa di studio dell'International School "Fundraising and project management for tourism and ICT" organizzata nell'ambito del Progetto "Social Network for Tourist Operators (SO.NET.T.O.)" dall'Università del Salento (Ottobre 2012).</li> <li>• Socio Sistor, Società Italiana di Scienze del Turismo</li> </ul>	2

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socio della Società Italiana di Marketing (SIM)</li> <li>• Socio della Società Italiana di Management (SIMA)</li> <li>• Socio della Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR)</li> <li>• Socio AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale</li> </ul>	
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>41,8</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b>
1) Management 4.0: processi digitali e creazione di valore, Giappichelli, Iaia L. (2019)	3,5
2) Can social media improve stakeholder engagement and communication of Sustainable Development Goals? A cross-country analysis”, Technological Forecasting and Social Change, De Luca F., Iaia L., Mehmood A., Vrontis D. (2022)	3,75
3) Keep dreaming: how personality traits affects the recognition and exploitation of entrepreneurial opportunities in the agritourism industry”, British Food Journal, Leonelli, S., Iaia, L., Masciarelli, F. and Vrontis, D. (2022)	3,3
4) Marketing innovation and internationalization in smart city development: A systematic review, framework and research agenda”, International Marketing Review, Christofi M., Iaia L., Marchesani F., Masciarelli F. (2021)	3,75
5) Communicating the stakeholder engagement process: a cross-country analysis in the tourism sector”, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Iazzi, A., Pizzi, S., Iaia, L., Turco M. (2020)	3,5
6) Cultural capital and the purchase of tourism services online”, Annals of Tourism Research, Quaglione D., Crociata A., Agovino M., Iaia L. (2020)	3,75
7) CRM campaigns with choice for enhanced business process performance: The collectivist customers’ collaborative role for positive word-of-mouth”, Business Process Management Journal, Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L. (2019)	3
8) Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders”, British Food Journal, Iaia L., Vrontis D., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2019)	3,2
9) The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists’ perception”, EuroMed Journal of Business, Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L., Rosato, P. (2018)	2,5
10) Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively”, British Food Journal, Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F. (2017)	3
11) Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?”, British Food Journal, Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P. (2016)	3
12) Exploring the effects of Social Value on Social Network Dependence”. In: Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S., Digital Transformation and Human Behavior - Innovation for People and Organisations. LNISO, volume 37, Springer International Publishing, Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2021)	2,5
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>38,75</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>41,8</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>38,75</b>
<b>TOTALE</b>	<b>80,55</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Candidata: Dott.ssa PICCOLO ROSSANA**

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte del Prof. Manlio DEL GIUDICE**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>18/02/2016 il titolo di Dottore di Ricerca Europeo in Imprenditorialità ed Innovazione (XXVIII ciclo) presso l'Università degli studi della Campania- Luigi Vanvitelli</li> </ul>	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>LECTURE AT THE PhD, Faculty of Economics University of Belgrade Marzo 2017 Marzo 2017</li> </ul>	<b>1</b>
<b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assegno Di Ricerca "Programma Valere Plus" Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli</li> <li>Assegno Di Ricerca Nell'ambito Del Fondo Di Ateneo "Programma Valere Plus" Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli, Con Decorrenza 1/12/2017 E Termine 30/11/2018, Successivamente Rinnovato Dal 1/10/2019 Al 31/12/2019.</li> <li>Vincitrice Della Selezione Pubblica Per L'attribuzione Di N.1 Assegno Di Ricerca Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli, Finanziato Dal Research Consorzio Stabile S.C.A. R.L, Con Decorrenza 01/06/2020 E Termine 31/05/2021.</li> <li>Visiting Scholar University Of The West Of Scotland (Uws), Regno Unito 01/4/2015 31/08/2015</li> <li>Visiting Professor Faculty Of Economics University Of Belgrade Marzo 2017 Marzo 2017</li> <li>Incarico Di Docenza Di Organizzazione Aziendale Del Corso Alta Formazione Qsa (Distance Learning) – 4 Ore- Isapere S.R.L. School Of Business 2020</li> <li>Corso Per Investitori Istituzionali Private Equity, Venture Capital, Private Debt (Aifi, R&amp;F, Milano) 17/10/2017 26/10/2017</li> <li></li> </ul>	<b>6</b>
<b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La candidata non dichiara premi e riconoscimenti</li> </ul>	<b>0</b>
<b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conference Key Speaker Fourteenth Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Agia Triada, Thessaloniki, Greece 28/9/2017 1/10/2017</li> <li>Chair Of The Conference 4thinternational Conference On Economics, Business Managementand Social Sciences (Icebs), Budapest, Hungary 4/9/2019 8/9/2019</li> <li>Conference Key Speaker Xxii Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Kavala, Greece 11/10/2019 13/10/2019</li> <li>Conference President Xxii Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Kavala, Greece 11/10/2019 13/10/2019</li> <li>Third International Scientific Conference On Importance Of Applicative Research For Development Of Science And Solving Practical Problems In Modern Society, Cahy Belgrade 13/11/2019 16/11/2019</li> <li>11th International Conference On Entrepreneurial Learning 2021- Icel. Zagabria 4/11/2021 4/11/2021</li> </ul>	<b>3</b>
<b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La candidata non dichiara premi e riconoscimenti</li> </ul>	<b>0</b>
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>30</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 55/10**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/pubblicazione)</b>
1) How digital transformation connects knowledge exploration and exploitation with business model innovation: A fintech perspective. In Digital Transformation Management, Routledge, Piccolo, R., Papa, A., Scuto, V., & Del Giudice, M. (2022)	3
2) Enterprise social network for knowledge sharing in MNCs: Examining the role of knowledge contributors and knowledge seekers for cross-country collaboration. Journal of International Management, Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Piccolo, R. (2021)	3,75
3) Corporate social responsibility and environmental issues: the report from Italian companies. Ekonomске ideje i praksa, N. 43, Babić, V., Zarić, S. and Piccolo R. (2021)	2,3
4) Immersive Technologies and Smart Cities in ASEAN: Discovering the Future Innovation Challenges. In Handbook of Research on Disruptive Innovation and Digital Transformation in Asia, IGI global, Magni, D., Piccolo, R., Scuto, V., Papa, A., & Del Giudice, M. (2021)	3
5) The Impact of intrapreneurship strategy on business performances of Italian companies. Education for entrepreneurship E-4E: International journal of Education for entrepreneurship, Babić. V., Zarić. S. and Piccolo, R. (2021)	2,5
6) Knowledge management behaviors in venture capital crossroads: a comparison between IVC and CVC ambidexterity. Journal of Knowledge Management, Rossi, M., Festa, G., Papa, A., Kolte, A., & Piccolo, R. (2020)	3,75
7) The Knowledge Society: Some Evidences from Italy and Serbia., Knowledge International Journal, Piccolo, R., Sinisa, Z. (2019)	2,3
8) Does CSR Facilitate the Access to Financial Markets?(Evidence from Italy and Serbia) in: Zortuk, M., Gezdim, S. Burhan, H. (Eds). Book of Conference Proceedings and Abstracts, Academia Press Center, Zarić, S., Piccolo, R. and Babić, V. (2019)	2,3
9) Cross-country differences in how behavioral biases affect decision-making in the bank industry: Evidence from Italy and Serbia. American Journal of Industrial and Business Management, Mustilli, M., Piccolo, R., & D'Angelo, E. (2018)	2,5
10) Is the Lending Decision- Making Process Affected by Behavioral Biases? Evidence from Southern Italy. Modern Economy, Is the Lending Decision- Making Process Affected by Behavioral Biases? Evidence from Southern Italy. Modern Economy	2,5
11) Behaviour Finance Approach to Suboptimal Choices in Banking Business: Empirical Evidence from Serbia, Institute of Knowledge Management, Knowledge International journal, Behaviour Finance Approach to Suboptimal Choices in Banking Business: Empirical Evidence from Serbia, Institute of Knowledge Management, Knowledge International journal.	2,5
12) A Behavioural Finance Approach to Credit Allocation: An Empirical Survey of the Banking Sector in Campania, Guida Editori, Piccolo R. (2017)	2
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>32,4</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>30</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>32,4</b>
<b>TOTALE</b>	<b>62,4</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua INGLESE, da parte della Prof. ssa Rossella CANESTRINO**

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
----------------------------	--------------

<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b>	<b>20</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>18/02/2016 il titolo di Dottore di Ricerca Europeo in Imprenditorialità ed Innovazione (XXVIII ciclo) presso l'Università degli studi della Campania- Luigi Vanvitelli</li> </ul>	
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>LECTURE AT THE PhD, Faculty of Economics University of Belgrade Marzo 2017 Marzo 2017</li> </ul>	
<b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b>	<b>6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Assegno Di Ricerca “Programma Valere Plus” Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli</li> <li>Assegno Di Ricerca Nell’ambito Del Fondo Di Ateneo “Programma Valere Plus” Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli, Con Decorrenza 1/12/2017 E Termine 30/11/2018, Successivamente Rinnovato Dal 1/10/2019 Al 31/12/2019.</li> <li>Vincitrice Della Selezione Pubblica Per L’attribuzione Di N.1 Assegno Di Ricerca Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli, Finanziato Dal Research Consorzio Stabile S.C.A. R.L, Con Decorrenza 01/06/2020 E Termine 31/05/2021.</li> <li>Visiting Scholar University Of The West Of Scotland (Uws), Regno Unito 01/4/2015 31/08/2015</li> <li>Visiting Professor Faculty Of Economics University Of Belgrade Marzo 2017 Marzo 2017</li> <li>Incarico Di Docenza Di Organizzazione Aziendale Del Corso Alta Formazione Qsa (Distance Learning) – 4 Ore- Isapere S.R.L. School Of Business 2020</li> <li>Corso Per Investitori Istituzionali Private Equity, Venture Capital, Private Debt (Aifi, R&amp;F, Milano) 17/10/2017 26/10/2017</li> <li></li> </ul>	
<b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b>	<b>0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La candidata non dichiara premi e riconoscimenti</li> </ul>	
<b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b>	<b>3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conference Key Speaker Fourteenth Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Agia Triada, Thessaloniki, Greece 28/9/2017 1/10/2017</li> <li>Chair Of The Conference 4thinternational Conference On Economics, Business Managementand Social Sciences (Icebs), Budapest, Hungary 4/9/2019 8/9/2019</li> <li>Conference Key Speaker Xxii Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Kavala, Greece 11/10/2019 13/10/2019</li> <li>Conference President Xxii Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Kavala, Greece 11/10/2019 13/10/2019</li> <li>Third International Scientific Conference On Importance Of Applicative Research For Development Of Science And Solving Practical Problems In Modern Society, Cahy Belgrade 13/11/2019 16/11/2019</li> <li>11th International Conference On Entrepreneurial Learning 2021- Icel. Zagabria 4/11/2021 4/11/2021</li> </ul>	
<b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b>	<b>0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La candidata non dichiara premi e riconoscimenti</li> </ul>	
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>30</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 55/100**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b>
1) How digital transformation connects knowledge exploration and exploitation with business model innovation: A fintech perspective. In Digital Transformation Management, Routledge, Piccolo, R., Papa, A., Scuotto, V., & Del Giudice, M. (2022)	3

2) Enterprise social network for knowledge sharing in MNCs: Examining the role of knowledge contributors and knowledge seekers for cross-country collaboration. Journal of International Management, Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Piccolo, R. (2021)	3,75
3) Corporate social responsibility and environmental issues: the report from Italian companies. Ekonomске ideje i praksa, N. 43, Babić, V., Zarić, S. and Piccolo R. (2021)	2,3
4) Immersive Technologies and Smart Cities in ASEAN: Discovering the Future Innovation Challenges. In Handbook of Research on Disruptive Innovation and Digital Transformation in Asia, IGI global, Magni, D., Piccolo, R., Scuotto, V., Papa, A., & Del Giudice, M. (2021)	3
5) The Impact of intrapreneurship strategy on business performances of Italian companies. Education for entrepreneurship E-4E: International journal of Education for entrepreneurship, Babić, V., Zarić, S. and Piccolo, R. (2021)	2,5
6) Knowledge management behaviors in venture capital crossroads: a comparison between IVC and CVC ambidexterity. Journal of Knowledge Management, Rossi, M., Festa, G., Papa, A., Kolte, A., & Piccolo, R. (2020)	3,75
7) The Knowledge Society: Some Evidences from Italy and Serbia., Knowledge International Journal, Piccolo, R., Sinisa, Z. (2019)	2,3
8) Does CSR Facilitate the Access to Financial Markets?(Evidence from Italy and Serbia) in: Zortuk, M., Gezdim, S. Burhan, H. (Eds). Book of Conference Proceedings and Abstracts, Academia Press Center, Zarić, S., Piccolo, R. and Babić, V. (2019)	2,3
9) Cross-country differences in how behavioral biases affect decision-making in the bank industry: Evidence from Italy and Serbia. American Journal of Industrial and Business Management, Mustilli, M., Piccolo, R., & D'Angelo, E. (2018)	2,5
10) Is the Lending Decision- Making Process Affected by Behavioral Biases? Evidence from Southern Italy. Modern Economy, Is the Lending Decision- Making Process Affected by Behavioral Biases? Evidence from Southern Italy. Modern Economy	2,5
11) Behaviour Finance Approach to Suboptimal Choices in Banking Business: Empirical Evidence from Serbia, Institute of Knowledge Management, Knowledge International journal, Behaviour Finance Approach to Suboptimal Choices in Banking Business: Empirical Evidence from Serbia, Institute of Knowledge Management, Knowledge International journal.	2,5
12) A Behavioural Finance Approach to Credit Allocation: An Empirical Survey of the Banking Sector in Campania, Guida Editori, Piccolo R. (2017)	2
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>32,4</b>

<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	<b>PUNTI</b>
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>30</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>32,4</b>
<b>TOTALE</b>	<b>62,4</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

Attribuzione punteggio ai titoli, alla produzione scientifica e valutazione conoscenza lingua, da parte del Prof. Armando PAPA

**TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 55/100**

<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero (punti da 0 a 20):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>18/02/2016 il titolo di Dottore di Ricerca Europeo in Imprenditorialità ed Innovazione (XXVIII ciclo) presso l'Università degli studi della Campania- Luigi Vanvitelli</li> </ul>	<b>20</b>
<b>Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero (punti da 0 a 7):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>LECTURE AT THE PhD, Faculty of Economics University of Belgrade Marzo 2017</li> </ul>	<b>1</b>
<b>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti da 0 a 8):</b>	<b>6</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assegno Di Ricerca “Programma Valere Plus” Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli</li> <li>• Assegno Di Ricerca Nell’ambito Del Fondo Di Ateneo “Programma Valere Plus” Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli, Con Decorrenza 1/12/2017 E Termine 30/11/2018, Successivamente Rinnovato Dal 1/10/2019 Al 31/12/2019.</li> <li>• Vincitrice Della Selezione Pubblica Per L’attribuzione Di N.1 Assegno Di Ricerca Per Lo Svolgimento Di Attività Di Ricerca Presso Il Dipartimento Di Economia, Università Degli Studi Della Campania- Luigi Vanvitelli, Finanziato Dal Research Consorzio Stabile S.C.A. R.L, Con Decorrenza 01/06/2020 E Termine 31/05/2021.</li> <li>• Visiting Scholar University Of The West Of Scotland (Uws), Regno Unito 01/4/2015 31/08/2015</li> <li>• Visiting Professor Faculty Of Economics University Of Belgrade Marzo 2017 Marzo 2017</li> <li>• Incarico Di Docenza Di Organizzazione Aziendale Del Corso Alta Formazione Qsa (Distance Learning) – 4 Ore- Isapere S.R.L. School Of Business 2020</li> <li>• Corso Per Investitori Istituzionali Private Equity, Venture Capital, Private Debt (Aifi, R&amp;F, Milano) 17/10/2017 26/10/2017</li> <li>•</li> </ul>	
<b>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi (punti da 0 a 15):</b> <u>La Commissione non ravvisa nella domanda e nei suoi allegati, incluso l’elenco titoli ed il CV, elementi valutabili</u>	<b>0</b>
<b>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali (punti da 0 a 3):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conference Key Speaker Fourteenth Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Agia Triada, Thessaloniki, Greece 28/9/2017 1/10/2017</li> <li>• Chair Of The Conference 4thinternational Conference On Economics, Business Managementand Social Sciences (Icebs), Budapest, Hungary 4/9/2019 8/9/2019</li> <li>• Conference Key Speaker Xxii Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Kavala, Greece 11/10/2019 13/10/2019</li> <li>• Conference President Xxii Internhational Scientific Conference The Power Of Knowledge, Kavala, Greece 11/10/2019 13/10/2019</li> <li>• Third International Scientific Conference On Importance Of Applicative Research For Development Of Science And Solving Practical Problems In Modern Society, Cahy Belgrade 13/11/2019 16/11/2019</li> <li>• 11th International Conference On Entrepreneurial Learning 2021- Icel. Zagabria 4/11/2021 4/11/2021</li> </ul>	<b>3</b>
<b>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca (punti da 0 a 2):</b> <u>La Commissione non ravvisa nella domanda e nei suoi allegati, incluso l’elenco titoli ed il CV, elementi valutabili</u>	<b>0</b>
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>30</b>

**PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 45/100**

<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>PUNTI (Max 3.75/publicazione)</b>
1) How digital transformation connects knowledge exploration and exploitation with business model innovation: A fintech perspective. In Digital Transformation Management, Routledge, Piccolo, R., Papa, A., Scuotto, V., & Del Giudice, M. (2022)	3
2) Enterprise social network for knowledge sharing in MNCs: Examining the role of knowledge contributors and knowledge seekers for cross-country collaboration. Journal of International Management, Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Piccolo, R. (2021)	3,75
3) Corporate social responsibility and environmental issues: the report from Italian companies. Ekonomske ideje i praksa, N. 43, Babić, V., Zarić, S. and Piccolo R. (2021)	2,3
4) Immersive Technologies and Smart Cities in ASEAN: Discovering the Future Innovation Challenges. In Handbook of Research on Disruptive Innovation and Digital Transformation in Asia, IGI global, Magni, D., Piccolo, R., Scuotto, V., Papa, A., & Del Giudice, M. (2021)	3

5) The Impact of intrapreneurship strategy on business performances of Italian companies. Education for entrepreneurship E-4E: International journal of Education for entrepreneurship, Babić, V., Zarić, S. and Piccolo, R. (2021)	2,5
6) Knowledge management behaviors in venture capital crossroads: a comparison between IVC and CVC ambidexterity. Journal of Knowledge Management, Rossi, M., Festa, G., Papa, A., Kolte, A., & Piccolo, R. (2020)	3,75
7) The Knowledge Society: Some Evidences from Italy and Serbia., Knowledge International Journal, Piccolo, R., Sinisa, Z. (2019)	2,3
8) Does CSR Facilitate the Access to Financial Markets?(Evidence from Italy and Serbia) in: Zortuk, M., Gezdim, S. Burhan, H. (Eds). Book of Conference Proceedings and Abstracts, Academia Press Center, Zarić, S., Piccolo, R. and Babić, V. (2019)	2,3
9) Cross-country differences in how behavioral biases affect decision-making in the bank industry: Evidence from Italy and Serbia. American Journal of Industrial and Business Management, Mustilli, M., Piccolo, R., & D'Angelo, E. (2018)	2,5
10) Is the Lending Decision- Making Process Affected by Behavioral Biases? Evidence from Southern Italy. Modern Economy, Is the Lending Decision- Making Process Affected by Behavioral Biases? Evidence from Southern Italy. Modern Economy	2,5
11) Behaviour Finance Approach to Suboptimal Choices in Banking Business: Empirical Evidence from Serbia, Institute of Knowledge Management, Knowledge International journal, Behaviour Finance Approach to Suboptimal Choices in Banking Business: Empirical Evidence from Serbia, Institute of Knowledge Management, Knowledge International journal.	2,5
12) A Behavioural Finance Approach to Credit Allocation: An Empirical Survey of the Banking Sector in Campania, Guida Editori, Piccolo R. (2017)	2
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>32,4</b>

	<b>PUNTI</b>
<b>PUNTEGGIO TOTALE FINALE</b>	
<b>TITOLI E CURRICULUM</b>	<b>30</b>
<b>PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>	<b>32,4</b>
<b>TOTALE</b>	<b>62,4</b>

<b>CONOSCENZA LINGUA</b>	<b>ADEGUATA</b>
--------------------------	-----------------

**LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA

**Procedura selettiva, mediante valutazione comparativa, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b), legge n. 240/2010, per l'assunzione di n. 1 ricercatore a tempo determinato, in regime di tempo pieno, con contratto di durata triennale nel settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione bandita con D.D.G. n. 63 del 23/02/2022.**

**ALLEGATO N. 2 AL VERBALE N. 3 – Punteggio collegiale**

**Candidata: Dott.ssa VALENTINA CILLO**

TITOLI E CURRICULUM	PUNTI
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	52

PRODUZIONE SCIENTIFICA	PUNTI
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	44,45

	PUNTI
PUNTEGGIO TOTALE TITOLI, CURRICULUM E PRODUZIONE SCIENTIFICA	96,45

CONOSCENZA LINGUA INGLESE	ADEGUATA
---------------------------	----------

**Candidata: Dott.ssa IAIA LEA**

TITOLI E CURRICULUM	PUNTI
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	41,8

PRODUZIONE SCIENTIFICA	PUNTI
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	38,75

	PUNTI
PUNTEGGIO TOTALE TITOLI, CURRICULUM E PRODUZIONE SCIENTIFICA	80,55

CONOSCENZA LINGUA INGLESE	ADEGUATA
---------------------------	----------

**Candidata: Dott.ssa PICCOLO ROSSANA**

TITOLI E CURRICULUM	PUNTI
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	30

PRODUZIONE SCIENTIFICA	PUNTI
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	32,4

	PUNTI
PUNTEGGIO TOTALE TITOLI, CURRICULUM E PRODUZIONE SCIENTIFICA	62,4

CONOSCENZA LINGUA INGLESE	ADEGUATA
---------------------------	----------

**LA COMMISSIONE:**

Prof. Manlio DEL GIUDICE

Prof.ssa Rossella CANESTRINO

Prof. Armando PAPA