



Facoltà di
**SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

Università degli Studi di Teramo

**FACOLTÀ DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**POLITICHE PER LA QUALITÀ DELLA RICERCA
E DELLA TERZA MISSIONE**

2019 - 2021

MONITORAGGIO - GENNAIO 2022

RIESAME/MONITORAGGIO ANNUALE DEGLI OBIETTIVI DICHIARATI

Processo	1. POTENZIAMENTO DELLA RICERCA DI BASE E APPLICATA
Descrizione del processo	Aumento della quantità e qualità della produzione scientifica di docenti e ricercatori della Facoltà e del suo impatto nel dibattito scientifico nazionale e internazionale e nel contesto socio-culturale di riferimento della struttura.

Obiettivo	1.1. INCENTIVARE E MONITORARE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p><i>1) Attivazione e mantenimento di proprie linee di finanziamento per la ricerca di base.</i> Come specificato nei precedenti monitoraggi, la Facoltà, nell'arco del 2019 e del 2020, utilizzando risorse finanziarie assegnate dall'Ateneo per la didattica aggiuntiva erogata nei confronti di una coorte di studenti-lavoratori, ha consolidato una propria linea di finanziamento per la ricerca di base. Nel 2022 verranno liquidate anche le risorse - collegate alla didattica per le coorti - di competenza del 2021.</p> <p><i>2) Monitoraggio dell'andamento della produzione scientifica.</i> Come specificato nei precedenti monitoraggi delle politiche per ricerca e terza missione, la Commissione AQR ha implementato una modalità per il monitoraggio della produzione scientifica, basata in gran parte sui dati estraibili dal catalogo della ricerca IRIS. Oltre questa, come già illustrato, si è svolta un'analisi basata sugli indicatori delle tornate di valutazione con sistema CRUI-UNIBAS. Nel mese di febbraio 2022 sarà effettuato un nuovo monitoraggio, basato su informazioni estratte dal catalogo IRIS, che considera/compara gli anni 2017-2021. I risultati saranno discussi, oltre che all'interno della commissione, con il Preside, anche al fine di valutare casi di docenti/ricercatori con difficoltà nella produzione scientifica. Inoltre, i risultati saranno presentati in un successivo Consiglio di Facoltà. Come specificato nei precedenti documenti di monitoraggio delle politiche per ricerca e terza missione, tale azione si è rivelata utile anche per conoscere in modo più approfondito le caratteristiche della produzione scientifica dei docenti della Facoltà (argomenti, tipo di prodotti, ecc.); conoscenza essenziale</p>

	<p>per calibrare meglio le politiche e iniziative per la qualità della ricerca.</p> <p>3) <i>Monitoraggio dell'utilizzo, da parte del personale della Facoltà, di fondi per la ricerca di base messi a disposizione dall'Ateneo, in particolare dei fondi FARDIB.</i> Come spiegato nel precedente monitoraggio, l'utilizzo dei fondi FARDIB è stato prorogato più volte, da ultimo con Circolare n. 20 del 25/11/2020 a firma congiunta del Direttore Generale e del Magnifico Rettore. Per conseguenza, la realizzazione dell'azione, di cui è responsabile la Commissione AQR, è stata posticipata. Il termine ultimo per l'utilizzo dei fondi è stato fissato al 31.12.2021.</p> <p>4) <i>Organizzazione di incontri periodici per discutere problemi riguardanti l'andamento della produzione scientifica, la valutazione, l'utilizzo dei fondi, le azioni da realizzare.</i> La Commissione AQR, d'accordo con il Preside, ha realizzato incontri individuali con docenti e ricercatori con difficoltà nella produzione scientifica (come emerse dai monitoraggi di cui al punto 2 e, nell'ultimo anno, anche dalla tornata di valutazione VQR 2014-2019) per discutere di eventuali problemi, criticità e possibili soluzioni. Inoltre, come anticipato sopra, i risultati del monitoraggio della produzione scientifica saranno presentati nel Consiglio di Facoltà di febbraio.</p>
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	In merito all'azione 3), come anticipato sopra, l'utilizzo dei fondi è stato prorogato.
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	L'azione 3) sarà realizzata, in base alle indicazioni su tempi e modalità dei delegati del rettore per la progettazione e per il monitoraggio della ricerca; responsabile: <u>Commissione AQR</u> .

Obiettivo	1.2. FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI E OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO ESTERNO
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	1) <i>"Censimento" filoni/progetti di ricerca sviluppati da docenti e ricercatori della Facoltà.</i> Tale azione è stata completata ed è stata descritta in modo dettagliato nel precedente monitoraggio.

2) *Iniziative per il monitoraggio e l'informazione sistematica al personale della Facoltà su bandi competitivi a livello regionale, nazionale e internazionale e su altre opportunità di finanziamento.*

Come specificato nei precedenti monitoraggi, a inizio 2020 la Commissione AQR ha avviato l'attività di monitoraggio e informazione su alcune opportunità di finanziamento della ricerca, grazie anche alla collaborazione con l'Area Ricerca dell'Università di Teramo. A luglio 2021 la Commissione è stata ampliata, aggiungendo due docenti della Facoltà (Verbale del CdF 14/07/2021), ciò anche al fine di rafforzare l'attività di monitoraggio e informazione sulle opportunità di finanziamento (un docente è stato infatti inserito nel sotto-gruppo che si occupa di progettazione della ricerca). L'informazione su opportunità di finanziamento è stata diretta a volte a tutti i colleghi, altre volte a singoli/gruppi a seconda dei temi e delle caratteristiche di bandi, *call for proposals*, ecc. Insieme a monitoraggio e informazione, in alcuni casi la Commissione ha anche svolto un ruolo di supporto e coordinamento su specifiche opportunità di finanziamento.

La Commissione ha deciso di rafforzare il monitoraggio delle opportunità legate alle *call* delle Direzioni Generali della Commissione Europea, ritenute di particolare interesse per la Facoltà. A tal fine, la Commissione ha individuato alcune macro-aree tematiche, sulle quali, in collaborazione con l'Area Ricerca, verrà focalizzata l'azione di monitoraggio

3) *Organizzazione di incontri e seminari su specifiche linee di finanziamento, anche per condividere esperienze, presentare buone pratiche, valutare la possibilità di collaborazioni tra colleghi e di presentazione di progetti in risposta a bandi competitivi.*

La commissione ha avviato l'organizzazione di incontri ad hoc per approfondire alcune possibilità di finanziamento, considerando interessi/esigenze dei docenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Nello specifico il 24/09/2021 ha organizzato un webinar con esperti del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, nell'ambito del quale sono state illustrate varie linee di finanziamento promosse da tale ministero, così come da altri enti ad esso collegati. Il webinar ha costituito anche l'occasione per un confronto tra docenti della Facoltà circa la possibilità di elaborare progetti per utilizzare le suddette linee di finanziamento. Altri incontri sono programmati, ma saranno realizzati nel prossimo anno. Su altre linee di finanziamento, pure ritenute di interesse dei docenti della

	Facoltà di Scienze della Comunicazione, la Commissione ha preferito informare su risorse e iniziative già esistenti/programmate da parte dell'Area Ricerca da parte di altre organizzazioni.
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	Come sostenuto già nel precedente monitoraggio, la Commissione valuta positivamente tale azione; allo stesso tempo ritiene però che andrebbe potenziata. Pertanto, la Commissione ha deciso (verbale della riunione della stessa commissione del 01/10/2021) di richiedere al Preside della Facoltà di attivare una convenzione o un contratto con professionisti esterni. A tal proposito si stanno reperendo i fondi necessari per implementare tale azione.

Obiettivo	1.3. AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA DI CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Consolidamento del Dottorato di ricerca in Storia dell'Europa dal Medioevo all'età contemporanea.</i></p> <p>Dal dottorato in <i>Storia dell'Europa dal Medioevo all'Età contemporanea</i> è nato (nel 2020) il corso di dottorato in <i>Studi storici dal Medioevo all'Età contemporanea</i> (XXXVI ciclo) con convenzione tra le Università di Teramo e di Chieti-Pescara (Dipartimento di <i>Lettere, arti e scienze sociali</i>). Sono stati istituiti due curriculum <i>Studi storici</i> e <i>Storia, cultura e patrimonio</i>: il primo orientato agli studi storici propriamente intesi e il secondo dedicato all'applicazione di tecnologie digitali alla public history e, in generale, a tutti i progetti che prevedono un incrocio di metodologie, a cominciare da quelli relativi alle borse aggiuntive PON & RI (nel XXXVI ciclo ne sono state richieste 2, più 1 legata al tema dello sviluppo dei comuni delle aree interne indicate dal bando del MUR).</p> <p>Il Collegio dei docenti, a partire dal 2020, è formato da 27 docenti dei due atenei (afferenti alle aree CUN 10, 11 e 14) e da 9 docenti provenienti da diverse Università internazionali (Belgio, Francia, Gran Bretagna, Messico, Spagna, Ungheria e USA). A seguito della procedura di accreditamento da parte dell'ANVUR il Dottorato è stato riconosciuto a carattere interdisciplinare, internazionale e intersettoriale. Nella selezione per il XXXVI ciclo vi sono state 75 candidature, con una crescita significativa rispetto al precedente ciclo (67 candidature).</p>

	<p>2) <i>Progettazione, richiesta di accreditamento e conseguente attivazione di un nuovo corso di Dottorato di ricerca.</i></p> <p>Nel 2020 è stato attivato il corso di Dottorato in <i>Economics and Social Sciences</i> (XXXVI ciclo), in collaborazione con due imprese (dottorato industriale) – <i>Elital srl Elettronica Italiana</i> e <i>Gruppo Metron Srl</i>, entrambe impegnate in progetti di ricerca nazionali e internazionali. Con l’attivazione di tale corso di Dottorato la Facoltà ha arricchito l’offerta di alta formazione alla ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Il Collegio dei Docenti del Dottorato è composto da 23 docenti, afferenti a ben 6 aree CUN (1, 10, 12, 13a, 13b, 14); due docenti appartengono ad altre università italiane (Università della Calabria e Università di Cagliari), sei a università straniere (Universidade da Coruña, Universidad de Huelva, Universidade de Santiago de Compostela, Tel Aviv University, European Center of Peace and Development of the UN University for Peace). A seguito della procedura di accreditamento da parte dell’ANVUR il Dottorato è stato riconosciuto come <i>innovativo</i>, essendo stato classificato come interdisciplinare, internazionale e intersettoriale. Nella selezione per il XXXVI ciclo sono state presentate 62 candidature.</p> <p>Nel 2021, il corso di Dottorato in <i>Economics and Social Sciences</i> (XXXVII ciclo) ottiene nuovamente l’accreditamento con esito positivo da parte dell’ANVUR, il quale conferma il riconoscimento di Dottorato innovativo. Per il ciclo XXXVII, in seguito alla proposta presentata con il Comune di Montorio al Vomano per l’area interna dell’Alto Aterno – Gran Sasso, risulta ammessa a finanziamento, per un importo di euro 75.000, una borsa di studio comunale a valere sul Fondo di sviluppo e Coesione (FSC) 2014-2020. Inoltre, sempre nell’ambito del ciclo XXXVII, si è proceduto alla pubblicazione di un nuovo bando per l’attribuzione, ex D.M. 1061 del 10 agosto 2021, di due borse di studio PON “Ricerca e Innovazione” 2014-2020, con tematica vincolata all’Azione IV.5 “Dottorati su tematiche green”.</p> <p>Nel ciclo XXVII del corso di Dottorato sono incrementate le convenzioni con le imprese, passando da 2 a 3, con l’aggiunta dell’impresa <i>ARAN World S.r.l.U.</i> Pertanto, il corso di Dottorato in <i>Economics and Social Sciences</i> si caratterizza in maniera significativa anche come Dottorato industriale, con un forte legame con il tessuto imprenditoriale. Nella selezione per il XXXVII ciclo sono state presentate 59 candidature.</p>
<p>Cause del non raggiungimento dell’obiettivo</p>	

Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	
---	--

Processo	2. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA
Descrizione del processo	Rafforzamento della vocazione internazionale della Facoltà, oltre che con la maggiore partecipazione a progetti di ricerca internazionali, con l'aumento delle opportunità di mobilità per il personale della struttura, inclusi assegnisti/borsisti, dottorandi e personale amministrativo che si occupa di ricerca, e con l'incremento delle collaborazioni con docenti e ricercatori stranieri e di eventi, organizzati da docenti e ricercatori della Facoltà, di rilevanza internazionale.

Obiettivo	2.1. FAVORIRE LA MOBILITÀ INTERNAZIONALE DEL PROPRIO PERSONALE
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Organizzazione di incontri e seminari su opportunità per la mobilità internazionale, incluse quelle per la docenza, che possono comunque costituire occasione per costruire reti di ricerca (in collaborazione con il delegato alla mobilità della Facoltà.</i></p> <p>Il 24/09/2021 la Commissione AQR ha organizzato, in collaborazione con il delegato di Facoltà all'internazionalizzazione, un webinar con esperti del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dal titolo <i>Cooperazione scientifica e tecnologica internazionale: gli strumenti del MAECI. Webinar sulle opportunità di ricerca all'estero per il personale docente.</i> Tale webinar è stata l'occasione per valutare ulteriori opportunità di mobilità internazionale per ricerca, oltre a quelle più conosciute (es. <i>Erasmus</i>) su cui da tempo vi è una puntuale informazione/formazione da parte del delegato del rettore e del delegato di Facoltà all'internazionalizzazione. Inoltre, dalla discussione sono emersi altri strumenti/opportunità collegati a enti diversi, che la Commissione AQR si è proposta di approfondire al fine di implementare l'informazione in merito.</p> <p>2) <i>Elaborazione di un progetto/modello per permettere una più agevole gestione della didattica per le persone interessate a mobilità internazionale (tempi di preavviso, distribuzione della didattica tra semestri, ecc.).</i></p>

	Tale azione non è stata realizzata e si è deciso di rinviarla al triennio successivo.
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	Come già discusso nel precedente monitoraggio, l'emergenza sanitaria e l'approvazione di misure restrittive della mobilità internazionale, nonché la necessità di riorganizzare le attività hanno suggerito di rinviare l'implementazione delle azioni a un periodo in cui esse possano risultare di maggior interesse e utilità per i colleghi.
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	In merito all'azione 2), essa sarà implementata nel triennio successivo, a partire da <u>marzo 2022</u> . Responsabilità: <u>Preside, Presidenti dei CdS di Facoltà, Commissione AQR</u> .

Obiettivo	2.2. FAVORIRE LA PRESENZA DI VISITING PROFESSOR/FELLOW E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI INTERNAZIONALI
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Mantenimento di una propria linea di finanziamento per sostenere l'organizzazione di eventi, a carattere scientifico, di rilevanza internazionale.</i></p> <p>Come specificato nei precedenti monitoraggi, la Facoltà ha stanziato risorse per l'organizzazione di eventi a carattere scientifico di rilevanza internazionale. Inoltre, va ricordato che si è proceduto alla nomina di una commissione ad hoc per la realizzazione di una Conferenza di Facoltà a carattere internazionale.</p> <p>2) <i>Informazione e supporto per la partecipazione a programmi per accogliere Visiting Professor/Fellow.</i></p> <p>La Commissione AQR ha avviato una discussione al proprio interno per valutare la possibilità di invitare un docente straniero in qualità di Visiting Professor/Researcher per l'anno accademico 2022/2023, in base a quanto previsto dai regolamenti di Ateneo. Si appresta quindi a discuterne nel Consiglio di Facoltà di febbraio, non solo per dare una dettagliata informazione sulla procedura ai colleghi, ma soprattutto per portare avanti una richiesta al Senato entro la seconda scadenza annuale (30 giugno).</p>
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	

Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	La Commissione ha valutato di presentare una proposta per l'a.a. 2022/2023 poiché l'andamento della pandemia scoraggiava dall'intraprendere azioni di mobilità
---	--

Processo	3. MIGLIORAMENTO DEL MONITORAGGIO, DELLA RENDICONTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE
Descrizione del processo	Aumento della conoscenza delle attività di Terza Missione realizzate dal personale della Facoltà, attraverso il rafforzamento, da un lato del monitoraggio e della rendicontazione delle iniziative svolte, dall'altro della loro comunicazione all'interno e all'esterno della struttura.

Obiettivo	3.1. MONITORAGGIO DELLE AZIONI DI TERZA MISSIONE
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p><i>1) Implementare (in collaborazione con il delegato del Rettore alla Terza Missione) una modalità operativa per monitorare le azioni di Terza Missione.</i></p> <p>Tale azione è stata completata ed è stata descritta in modo dettagliato nel precedente monitoraggio.</p> <p><i>2) Monitoraggio delle azioni di Terza Missione.</i></p> <p>Seguendo le modalità operativa di cui al punto precedente e l'impostazione descritta nel precedente monitoraggio, la Commissione AQR ha effettuato il monitoraggio delle azioni di Terza Missione realizzate dal personale della Facoltà negli anni 2019 e 2020. I risultati sono stati raccolti in un report (allegato), che è stato discusso, oltre che all'interno della Commissione stessa, con il Preside e con tutti i colleghi all'interno nel CdF del 14/07/2021. Il monitoraggio (e la sua discussione) ha fornito indicazioni importanti sulle caratteristiche delle attività della Facoltà e sulle possibilità di una loro implementazione. Considerato l'esito dell'azione di monitoraggio, la Commissione AQR ha deciso di renderla una "rilevazione continua". A inizio novembre 2021 è stata avviata un'altra tornata di monitoraggio con le medesime modalità operative. Per le attività di formazione continua e di public engagement è stata attivato un <i>form</i> di raccolta dati attraverso schede da compilare su Google Moduli; anche in tal caso il personale della Facoltà si è potuto avvalere di un video di supporto alla compilazione delle schede. È stato indicato il termine</p>

	del 15 gennaio 2022 ai fini della compilazione di tali schede da parte di docenti. Successivamente verrà elaborata l'analisi. Per le altre attività rientranti nella definizione di Terza Missione, la cui esistenza è in genere nota alla Facoltà (e all'Ateneo), si è prevista una raccolta di informazioni, coordinata da Preside e Commissione AQR, attraverso gli uffici di Ateneo e di Facoltà e l'interazione con i singoli docenti e ricercatori coinvolti.
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	

Obiettivo	3.2. SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE SULLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Organizzazione di incontri con personale della Facoltà di Scienze della Comunicazione e di altre Facoltà dell'Ateneo per confrontarsi su possibili sinergie.</i> Come descritto nel precedente monitoraggio la Commissione AQR ha organizzato un webinar dal titolo <i>Terza Missione: sviluppo, monitoraggio e comunicazione</i> con la partecipazione del delegato del rettore per la Terza Missione. Tale iniziativa è stata l'occasione per un ampio confronto su definizione, possibilità di sviluppo, sinergie tra colleghi in merito alle attività di terza missione. Nella stessa direzione è andata la presentazione all'interno del CdF del 14/07/2021 del report con il monitoraggio delle attività realizzate nel 2019 e 2020. E tale iniziativa sarà ripetuta in occasione del proseguo del monitoraggio negli anni successivi</p> <p>2) <i>Organizzazione di incontri con stakeholder esterni per presentare le attività realizzate dal personale della Facoltà e promuovere possibili collaborazioni, ecc.</i> Come spiegato nel precedente monitoraggio, l'implementazione di tale azione è stata avviata nel momento in cui si è concluso il primo monitoraggio delle attività di Terza Missione (si veda punto 3.1 di tale documento). L'iniziativa <i>Premio Cambiamenti</i>, organizzato dalla Facoltà con l'associazione di imprese CNA, è stata la prima occasione per presentare a stakeholders esterni, in particolare imprese e professionisti, le attività realizzate dal</p>

personale della Facoltà e promuovere possibili collaborazioni, ecc. L'azione proseguirà nei prossimi mesi, con modalità simili.

3) Implementazione delle pagine web della Facoltà e della comunicazione sui social network, aumentando la visibilità delle varie attività realizzate dal suo personale (in collaborazione con l'Ufficio Sito Web dell'ateneo).

Considerato il ritardo nella implementazione delle pagine web di Ateneo per una migliore comunicazione di ricerca e terza missione (come detto anche nel precedente monitoraggio), la Commissione AQR, d'accordo con il Preside, ha domandato all'Ufficio Comunicazione di Ateneo di inserire la sezione "Terza missione" nella pagina web della Facoltà, che ha provveduto in tal senso. L'azione è dunque stata realizzata e nella sezione Terza missione sono già inserite le notizie sulle principali attività realizzate dal personale della Facoltà, che verranno periodicamente aggiornate dalla Commissione AQR in collaborazione con il Preside.

Come evidenziato nella Relazione annuale del PQA 2020/2021, si resta in attesa delle "linee guida per la realizzazione della pagina dedicata all'AQ della ricerca e TM", contenenti tutte le informazioni e le indicazioni necessarie che ciascuna Facoltà dovrà seguire per l'aggiornamento del sito web, anche al fine di favorire una certa uniformità strutturale del sito.

Come nel precedente anno, la Facoltà ha comunque deciso di utilizzare massicciamente la comunicazione sui social network per aumentare la visibilità delle varie attività di terza missione realizzate. Nello specifico l'attività di comunicazione sui social network è stata rafforzata in misura significativa e le azioni della Facoltà si sono focalizzate soprattutto su Facebook e Instagram, quali canali di comunicazione individuati sulla base del target di riferimento. Tali azioni hanno puntato a potenziare l'immediatezza delle comunicazioni e la loro portata divulgativa, tramite una dettagliata targetizzazione dei destinatari e dei potenziali utenti, unitamente alla predisposizione di uno specifico piano editoriale. Il rafforzamento della comunicazione social ha contribuito al potenziamento delle relazioni, oltre che con gli studenti, con i principali stakeholder del territorio, migliorando anche la conoscenza delle attività di Terza Missione della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Nell'ambito delle azioni per l'implementazione della comunicazione delle attività di Terza Missione va

	<p>menzionato anche il Bilancio di sostenibilità della Facoltà che rappresenta un progetto di rilevazione, misurazione d’impatto e rendicontazione dei risultati raggiunti nei vari ambiti di intervento della Facoltà. Esso è sviluppato seguendo i principali framework nazionali ed internazionali di rendicontazione di sostenibilità - nello specifico gli standard GRI e GBS. Il suo obiettivo principale è divulgare un documento con una valenza prevalentemente informativo-comunicativa circa le idee, i progetti, le azioni e le rispettive ricadute declinate sotto molteplici profili, consentendo di comunicare agli stakeholders i risultati raggiunti dalla Facoltà, valutando l’impatto economico, sociale e ambientale.</p> <p>La preparazione di tale documento è frutto di un processo avente una matrice orientata al coinvolgimento, al dialogo e alla condivisione di modelli e strumenti di rendicontazione che permettano di far emergere al meglio le peculiarità della nostra Facoltà.</p> <p>Tra i principali risultati attesi che la Facoltà intende perseguire mediante l’adozione del Bilancio di sostenibilità vi è quello di predisporre una mappatura degli “stakeholder critici” e dei “temi rilevanti” ai fini di ottimizzare rispettivamente il processo e il contenuto della rendicontazione. Ciò permetterà anche di supportare al meglio il processo decisionale della Facoltà grazie ad un patrimonio di informazioni che verranno raccolte in una “nuova” fonte che racconterà i risultati raggiunti e le rispettive azioni realizzate nel corso dell’anno di riferimento.</p> <p>Da un altro punto di vista, tale strumento può rivelarsi di estremo ausilio anche al fine di integrare nella nostra identità, attuale e prospettica, il concetto della responsabilità verso gli stakeholder, così come di consolidare la reputazione della Facoltà. Con riferimento a quest’ultimo aspetto, in effetti, l’attenzione concreta sulla rendicontazione sociale consente di soddisfare anche il fabbisogno informativo circa il “valore intangibile” della nostra attività che proviene in modo intrinseco dai nostri vari interlocutori, attuali e potenziali: ne consegue una valorizzazione delle ricadute della ricerca, dell’orientamento in entrata, del <i>placement</i>, della terza missione e delle attività strategiche della Facoltà.</p> <p>L’elaborazione del Bilancio di sostenibilità è in corso e sarà conclusa entro marzo 2022.</p>
<p>Cause del non raggiungimento dell’obiettivo</p>	

Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	
---	--

Processo	4. VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA
Descrizione del processo	Aumentare la capacità di stimolare innovazioni nel sistema economico e culturale, favorendo le iniziative finalizzate alla creazione di imprese, in particolare di nuovi spin-off universitari.

Obiettivo	4.1. PROMUOVERE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI NUOVI SPIN-OFF UNIVERSITARI
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Organizzazione di incontri, rivolti al personale della Facoltà, per informare e discutere delle possibilità di creazione di spin-off universitari.</i></p> <p>L'attività è stata svolta durante l'anno con i soggetti interessati alla creazione di uno spin off universitario, le cui procedure sono state attivate e in via di conclusione.</p> <p>2) <i>Progettazione di nuovi spin-off universitari, supporto alla loro costituzione e all'avvio delle attività.</i></p> <p>Nel corso del 2021 è stato progettato e portato alla valutazione degli organi competenti uno Spin Off universitario chiamato <i>Mac Factory</i> che ha per oggetto la comunicazione applicata alle industrie creative e culturali, oltre che l'organizzazione e la gestione di attività ed eventi culturali, e che è strettamente legato agli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale <i>Media, Arti, Culture</i>. Approvato in CdF nella seduta del 22.10.2021 lo Spin off è stato vagliato dalla Commissione Spin Off di Ateneo il 25 novembre. Si è in attesa di presentazione al CdA di Ateneo e della delibera del Rettore.</p>
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	

Processo	5. AMPLIAMENTO DELLA RETE DI RELAZIONI CON ORGANIZZAZIONI NON UNIVERSITARIE
Descrizione del processo	Rafforzamento della rete di relazioni con organizzazioni non universitarie al fine di aumentare le opportunità di azioni di Terza Missione

Obiettivo	5.1. MAGGIOR COLLEGAMENTO CON GLI EX-STUDENTI DELLA FACOLTÀ
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Creare un database dei laureati della Facoltà di Scienze della Comunicazione, da aggiornare periodicamente, con particolare attenzione alle iniziative di impresa sostenute e realizzate dagli ex-studenti.</i></p> <p>La Presidenza di Facoltà, ha avviato un processo di sviluppo e implementazione di <i>database</i> dei laureati della Facoltà di Scienze della Comunicazione al fine di avere a disposizione una banca dati sempre aggiornata dei laureati di Facoltà e creare sinergie con gli stakeholder di riferimento (a livello locale, regionale, nazionale e internazionale), incrementando le opportunità di collaborazione e condivisione di progetti, iniziative e azioni di <i>placement</i>, potenziando conseguentemente il grado di occupazione dei laureati id Facoltà.</p> <p>2) <i>Organizzare iniziative di "richiamo" verso gli ex-studenti per promuovere azioni di engagement sia sui risultati della ricerca che sulla creazione di impresa, indirizzate verso le aziende/comunità in cui operano gli ex-studenti.</i></p> <p>Tale azione non è stata realizzata e si è deciso di rinviarla al triennio successivo.</p>
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	Il ritardo (discusso anche nel precedente monitoraggio) accumulato nella creazione del <i>database</i> , dovuto soprattutto al sopraggiungere dell'emergenza sanitaria e alla necessità di riorganizzare le attività, ha impedito la realizzazione dell'azione 2) entro le tempistiche previste.
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	In merito all'azione 2), essa sarà implementata nel triennio successivo, a partire da <u>marzo 2022</u> . Il <i>database</i> sarà messo a disposizione del delegato di Facoltà all'orientamento e al <i>placement</i> e dei Presidenti dei CdS e di tutti i colleghi interessati a organizzare vari tipi di iniziative, finalizzate, come specificato nel documento <i>Politiche per la qualità della ricerca e della Terza Missione 2019-2021</i> , ad ampliare/rafforzare il network degli ex-studenti, aumentare i destinatari di azioni di <i>human resource</i>

	<p><i>development</i>, rafforzare reti con imprese, istituzioni, ecc. con cui realizzare azioni di <i>academic engagement</i>. Responsabilità: <u>Preside, delegato all'orientamento e al <i>placement</i>, Presidenti dei CdS di Facoltà.</u></p>
--	--