

BOZZA PROGRAMMA, NETWORK GENERATOR 2016 n°1

24 Giugno 2016 – Castelbasso (Teramo)

Un evento organizzato da *ADI Marche Abruzzo Molise*

Cos'è ADI

L'ADI, Associazione per il Disegno Industriale, riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici e giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione. Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi. Per l'ADI, **il design è la progettazione culturalmente consapevole, l'interfaccia tra la domanda individuale e collettiva della società e l'offerta dei produttori.** Interviene nella progettazione di prodotti, servizi, comunicazione visiva, imballaggio, architettura d'interni, e nella progettazione ambientale. Il design è un sistema che mette in rapporto la produzione con gli utenti occupandosi di ricerca, di innovazione e di ingegnerizzazione, per dare funzionalità, valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuiti sul mercato. L'ADI è protagonista dello sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico.

In Italia

Riunisce oltre 1000 soci residenti in tutto il territorio nazionale, sono attivi sia nelle iniziative della sede centrale di Milano che nelle manifestazioni autonome a livello locale. L'Associazione è membro della Consulta delle professioni non regolamentate del CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro), contribuendo all'elaborazione di un quadro giuridico per il riconoscimento pubblico della professione di designer.

Dal 1962, l'ADI possiede e gestisce, inoltre, il Premio Compasso d'Oro, il più antico riconoscimento d'Europa nel settore del design, e la sua Collezione storica, che raccoglie oggetti premiati e documentazione, con l'obiettivo di promuovere ricerche storiche e mostre di approfondimento.

Delegazione ADI Territoriale - Marche Abruzzo Molise

Ogni particolare area geografica del territorio italiano rappresenta una precisa ed unica realtà, diversa dalle altre dal punto di vista economico, sociale e culturale. **Ogni territorio racchiude in sé proprie specificità industriali e artigianali e in questo scenario anche il design subisce profonde influenze.** L'ADI ha compreso, pertanto, la necessità di avvalersi di **Delegazioni Territoriali, che in piena autonomia, ma sempre in collegamento con l'ADI nazionale,** non solo raccolgano i soci ADI presenti in ogni area, ma **collaborino alla valorizzazione dell'identità della propria regione attraverso la cultura del design.** In quanto ben radicate sul territorio, queste associazioni autonome mettono a disposizione dei propri soci una vasta rete di contatti e confronti, promuovendo attività ed organizzando eventi, al fine di favorire e diffondere il valore e l'importanza del design industriale nel panorama economico, produttivo e culturale, locale e nazionale.

IL NETWORK GENERATOR

Il programma ADI MAM design community | Network Generator rientra tra le proposte per la creazione di una Design Community ADI MAM individuata come fattore strategico per lo sviluppo del design in ambito territoriale. L'iniziativa ha tra i propri scopi quello principale di permettere lo scambio fisico di idee, esperienze e visioni sulla cultura del design nonché l'opportunità di connettere soggetti che operano nei territori d'interesse della delegazione o che ne fanno parte per "appartenenza culturale".

In occasione della prima edizione dell'*ADI Compasso d'Oro International Award* – dedicato, in occasione di Expo 2015, al tema Design for Food and Nutrition – ADI MAM ha deciso di dedicare il primo dei Network Generator al tema del cibo, nello specifico la sua forma, con un focus particolare sul prodotto di serie/industriale

L'EVENTO

LA FORMA DEL CIBO – FOOD DESIGN

Affrontare le tematiche legate al mondo dell'industria del cibo, esplorandone un aspetto nascosto e poco considerato che però è tra i fattori più determinanti dell'aspetto e del gusto, nonché del successo, di un prodotto: la sua forma.

La forma finale del cibo è la conseguenza di un processo produttivo che interpretato, consapevolmente o inconsapevolmente, è in grado di plasmare la materia culinaria con la stessa efficienza che subisce un qualunque materiale solitamente usato per la progettazione.

L'obiettivo del NetGen è di raccontare l'ingrediente come materiale, elevandolo a prodotto di design, e di aprire gli orizzonti ai progettisti del design e accendere la lampadina dei produttori (soprattutto mediopiccoli) che cercano innovazione e di raccoglierla da un settore che ha tanto da offrire come quello del buon disegno.

LOCATION: Castelbasso (TE) – Palazzo Clemente (Fondazione Menegaz)

Il NetGen si terrà all'aperto, nella piazza antistante Palazzo Clemente durante l'esposizione per festeggiare il centenario dalla nascita di Malvina Menegaz, a cui è intitolata la fondazione.

La Fondazione si prenderà l'onere di ogni aspetto organizzativo in loco (gestione palco, impianto audio, sedute e catering) e offrirà ai partecipanti una visita guidata della mostra a titolo gratuito.

Ad introdurre le tematiche dell'evento interverranno **Francesco Subioli** (firmatario del manifesto Food Design) e il **dott. Dino Mastrocola** (docente dell'Università degli Studi di Teramo)

A seguire, in ordine da definirsi, i seguenti relatori condivideranno esperienze, etica e tecnica intorno al cibo.

AZIENDE:

_ **Ali D'oro** (produttore cialde gelato) – San Nicolò (TE) - <http://www.alidoro.it/>

_ **Fileni** (produttore carni avicole) – Jesi (AN) - <http://www.fileni.it/>

_ **Verrigni** (produttore pasta) – Roseto (TE) - <http://verrigni.com/>

DESIGNER:

_ **Gaudenzio Ciotti** – (food/eco designer) – Rocca Pia (AQ) - <http://www.gaudenziociotti.it/>

_ **Officina Quack** – (food/packaging design studio) – Campobasso (CB) - <http://officinaquack.virb.com/>

Seguirà dibattito, visita guidata presso la Fondazione Menegaz e banchetto conviviale.