

## BOZZA PROGRAMMA, NETWORK GENERATOR 2016 n°1

24 Giugno 2016 – Castelbasso (Teramo)

Un evento organizzato da *ADI Marche Abruzzo Molise*

### *Cos'è ADI*

**L'ADI, Associazione per il Disegno Industriale, riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici e giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione.** Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi. Per l'ADI, **il design è la progettazione culturalmente consapevole, l'interfaccia tra la domanda individuale e collettiva della società e l'offerta dei produttori.** Interviene nella progettazione di prodotti, servizi, comunicazione visiva, imballaggio, architettura d'interni, e nella progettazione ambientale. Il design è un sistema che mette in rapporto la produzione con gli utenti occupandosi di ricerca, di innovazione e di ingegnerizzazione, per dare funzionalità, valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuiti sul mercato. L'ADI è protagonista dello sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico.

### **In Italia**

Riunisce oltre 1000 soci residenti in tutto il territorio nazionale, sono attivi sia nelle iniziative della sede centrale di Milano che nelle manifestazioni autonome a livello locale. L'Associazione è membro della Consulta delle professioni non regolamentate del CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro), contribuendo all'elaborazione di un quadro giuridico per il riconoscimento pubblico della professione di designer.

Dal 1962, l'ADI possiede e gestisce, inoltre, il Premio Compasso d'Oro, il più antico riconoscimento d'Europa nel settore del design, e la sua Collezione storica, che raccoglie oggetti premiati e documentazione, con l'obiettivo di promuovere ricerche storiche e mostre di approfondimento.

### **Delegazione ADI Territoriale - Marche Abruzzo Molise**

Ogni particolare area geografica del territorio italiano rappresenta una precisa ed unica realtà, diversa dalle altre dal punto di vista economico, sociale e culturale. **Ogni territorio racchiude in sé proprie specificità industriali e artigianali e in questo scenario anche il design subisce profonde influenze.** L'ADI ha compreso, pertanto, la necessità di avvalersi di **Delegazioni Territoriali, che in piena autonomia, ma sempre in collegamento con l'ADI nazionale,** non solo raccolgano i soci ADI presenti in ogni area, ma **collaborino alla valorizzazione dell'identità della propria regione attraverso la cultura del design.** In quanto ben radicate sul territorio, queste associazioni autonome mettono a disposizione dei propri soci una vasta rete di contatti e confronti, promuovendo attività ed organizzando eventi, al fine di favorire e diffondere il valore e l'importanza del design industriale nel panorama economico, produttivo e culturale, locale e nazionale.

### **IL NETWORK GENERATOR**

Il programma ADI MAM design community | Network Generator rientra tra le proposte per la creazione di una Design Community ADI MAM individuata come fattore strategico per lo sviluppo del design in ambito territoriale. L'iniziativa ha tra i propri scopi quello principale di permettere lo scambio fisico di idee, esperienze e visioni sulla cultura del design nonché l'opportunità di connettere soggetti che operano nei territori d'interesse della delegazione o che ne fanno parte per "appartenenza culturale".

In occasione della prima edizione dell'*ADI Compasso d'Oro International Award* – dedicato, in occasione di Expo 2015, al tema Design for Food and Nutrition – ADI MAM ha deciso di dedicare il primo dei Network Generator al tema del cibo, nello specifico la sua forma, con un focus particolare sul prodotto di serie/industriale

# L'EVENTO

## LA FORMA DEL CIBO – FOOD DESIGN

Affrontare le tematiche legate al mondo dell'industria del cibo, esplorandone un aspetto nascosto e poco considerato che però è tra i fattori più determinanti dell'aspetto e del gusto, nonché del successo, di un prodotto: la sua forma.

La forma finale del cibo è la conseguenza di un processo produttivo che interpretato, consapevolmente o inconsapevolmente, è in grado di plasmare la materia culinaria con la stessa efficienza che subisce un qualunque materiale solitamente usato per la progettazione.

L'obiettivo del NetGen è di raccontare l'ingrediente come materiale, elevandolo a prodotto di design, e di aprire gli orizzonti ai progettisti del design e accendere la lampadina dei produttori (soprattutto mediopiccoli) che cercano innovazione e di raccoglierla da un settore che ha tanto da offrire come quello del buon disegno.

### LOCATION: Castelbasso (TE) – Palazzo Clemente (Fondazione Menegaz)

Il NetGen si terrà all'aperto, nella piazza antistante Palazzo Clemente durante l'esposizione per festeggiare il centenario dalla nascita di Malvina Menegaz, a cui è intitolata la fondazione.

La Fondazione si prenderà l'onere di ogni aspetto organizzativo in loco (gestione palco, impianto audio, sedute e catering) e offrirà ai partecipanti una visita guidata della mostra a titolo gratuito.

Ad introdurre le tematiche dell'evento interverranno **Francesco Subioli** (firmatario del manifesto Food Design) e il **dott. Dino Mastrocola** (docente dell'Università degli Studi di Teramo)

A seguire, in ordine da definirsi, i seguenti relatori condivideranno esperienze, etica e tecnica intorno al cibo.

### AZIENDE:

\_ **Ali D'oro** (produttore cialde gelato) – San Nicolò (TE) - <http://www.alidoro.it/>

\_ **Fileni** (produttore carni avicole) – Jesi (AN) - <http://www.fileni.it/>

\_ **Verrigni** (produttore pasta) – Roseto (TE) - <http://verrigni.com/>

### DESIGNER:

\_ **Gaudenzio Ciotti** – (food/eco designer) – Rocca Pia (AQ) - <http://www.gaudenziociotti.it/>

\_ **Officina Quack** – (food/packaging design studio) – Campobasso (CB) - <http://officinaquack.virb.com/>

Seguirà dibattito, visita guidata presso la Fondazione Menegaz e banchetto conviviale.