

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
ESAME DI LAUREA SESSIONE AUTUNNALE A.A. 2019/2020 - 16 OTTOBRE 2020 ORE 15.00
(AULA MAGNA "Benedetto Croce" - Campus Coste Sant'Agostino)
LAUREA TRIENNALE



Facoltà di
**SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
<h1>DAMS</h1>						
A-77883	AZZARO	JESSICA	ORDINAMENTO E LEGISLAZIONE DELLA CULTURA	BENI CULTURALI ED EVENTI CALAMITOSI	SCIANNELLA	MORSELLI
101364	CIANELLA	PAOLA	STORIA DELLE ARTI	CORRISPONDENZE NOVE PROPOSTE PER IL NOSTRO MILLENNIO DALL'ALBUM "TRADIZIONE E TRADIMENTO" DI NICCOLO' FABI A PERCORSI DI VISIBILE CANTARE.	MORSELLI	BESUTTI
A-76660	FLAGELLA	GIADA	MUSICOLOGIA APPLICATA	VIBRAZIONI E LIS (LINGUA ITALIANA DEI SEGNI) NELLA MUSICA	BESUTTI	MORSELLI

A-77292	OVELLI	TIZIANA	STORIA E TEORIA DEL MUSEO	GIUSEPPE DEVINCENZI (1813-1903) UOMO DI POLITICA E DI MUSEO: IL REGIO MUSEO INDUSTRIALE DI TORINO	COEN	MORSELLI
A-77003	PAGNOTTONI	VALENTINA	MUSICHE CONTEMPORANEE	IL DIVISMO MUSICALE TRA DISCOGRAFIA, COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA: IL CASO DI BILLIE EILISH	GIOVANNUCCI	BESUTTI
A-76865	PENNAFINA	SERGIO	MUSICHE CONTEMPORANEE	IL DJING: STORIA, TECNICHE E GENERI MUSICALI	GIOVANNUCCI	BESUTTI
<h1>L20</h1>						
A-69710	FANIGLIULO	COSIMO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	"RADIO E SEGNALE RADIO: RADIOFONIA E PROPAGANDA AI TEMPI DELLA REPUBBLICA SOCIALE ITALIANA"	SANGIOVANNI	DERIU

A-77533	CAMPANELLI	BEATRICE	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LIBERTA' DI MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO: ASPETTI PROBLEMATICI NELL'ERA DI INTERNET	SCIANNELLA	ZOCCHI
A-76682	GIGLIOTTI	EMILIANO	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LE NUOVE FRONTIERE DELL'INFORMAZIONE: IL GIORNALISMO ONLINE	SCIANNELLA	SANGIOVANNI
A-69582	LANCELLOTTI	DAVIDE	COMUNICAZIONE DI IMPRESA, PUBBLICITA' E MARKETING	INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE LIBRARY: UN FRAMEWORK PER IL MANAGEMENT DELL'IT ORIENTATO AI SERVIZI	CORSI	PELUSI
A-77492	MAGLIANI	VALERIA	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	PROCESSI DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA UN'ANALISI SULL'INTRODUZIONE DI "TECNOLOGIE 4.0" NELLE IMPRESE ITALIANE	PEDACI	CORSI
A-77769	ALGERI	PAOLO	SOCIOLOGIA	COMPRENDERE E AFFRONTARE LA MALATTIA	ZOCCHI	PEDACI

A-77770	ANTONUCCI	FABRIZIO	MEDIA E CULTURE VISUALI	CINEMA E SOCIALE. L'IMPATTO DELLO STRESS PSICOSOCIALE SULLA SALUTE FISICA E PSICHICA DEI LAVORATORI ATTRAVERSO IL CINEMA	D'AUTILIA	DERIU
A-77864	BATTAGLIA	STEFANO	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: OPPORTUNITA' E DIFFICOLTA'. ANALISI DI ALCUNE ESPERIENZE	PEDACI	CORSI
A-76866	BATTISTELLI	RAFFAELE	SOCIOLOGIA	RITORNO ALL'UTOPIA	ZOCCHI	PEDACI
A-77939	BELLELLI	PAOLO	MEDIA E CULTURE VISUALI	CINEMA E POTERE	D'AUTILIA	DERIU
A-77071	BERGAMI	ALESSANDRO	MEDIA E CULTURE VISUALI	"LA COMUNICAZIONE" DALLA LITOGRAFIA COME FORMA DI STAMPA DELL'IMMAGINE ED IL RAPPORTO CON LA FOTOGRAFIA, ALLA SUA DIGITALIZZAZIONE	D'AUTILIA	DERIU

A-77073	BOMBINI	MAURO	STATISTICA ECONOMICA	PERCEZIONE DELLA REALTA' E SALUTE MENTALE: IL CONSUMO DI ANTIDEPRESSIVI	ANTOLINI	CORSI
A-76871	BONOMI	IVANO	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	IL WELFARE AZIENDALE NELLE PICCOLE IMPRESE. IL CASO FARCO GROUP	PEDACI	ZOCCHI
A-76888	BRUNI	SARA	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IL FOIA IN ITALIA TRA TRASPARENZA E PRIVACY	SCIANNELLA	ZOCCHI
A-77442	CAMPLESE	MARCELLO	TECNICHE DI VENDITA	IL RUOLO DEL CONSULENTE FINANZIARIO: LA STORIA, IL MERCATO, L'EVOLUZIONE	GALDENZI	CORSI
A-76891	CAPODICASA	DANIELA	MARKETING	BI4 AND AI4 AESTHETIC AND WELLNESS: DALL'IDEA ALLA FIDELIZZAZIONE	LOSSANO	GALDENZI

A-76894	CAPPOLI	ANDREA	TECNICHE DI VENDITA	"ANALISI ED EVOLUZIONE DEL MERCATO DEI FERTILIZZANTI IN ITALIA: IL CASO TIMAC"	GALDENZI	CORSI
A-77082	CATANIA	FRANCESCO PAOLO TIZIANO	DIGITAL MARKETING	COME GLI YOUTUBER SONO DIVENTATI UN POTENTE MEZZO DI COMUNICAZIONE	LOSSANO	GALDENZI
A-76901	CATTANEO	ROBERTO	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LA LIBERTA' DI ESPRESSIONE NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK	SCIANNELLA	SANGIOVANNI
A-77067	CORSI	MASSIMO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	MODELLI EMERGENTI DI FINANZIAMENTO PER LE PMI. IL RUOLO STRATEGICO EMERGENTE DELLO STRUMENTO DEI MINIBOND	CORSI	PRENCIPE
A-75630	D'ALICANDRO	MARCO	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	DAL CONCETTO DI PRIVACY AL REGOLAMENTO UE 2016/679	SCIANNELLA	ZOCCHI

A-77748	DE LUCA	DAVIDE	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI IN AMBITO SANITARIO	SCIANNELLA	BRAGA
A-77767	DE ROSA	FABIO	STORIA E SOCIETA' DEL MONDO CONTEMPORANEO	UN "MIRACOLO" SU QUATTRO RUOTE	SANGIOVANNI	DI GIROLAMO
A-77085	D'EUSTACCHIO	DARIO	STORIA E SOCIETA' DEL MONDO CONTEMPORANEO	LE CRISI ECONOMICHE DEL 1929 E DEL 2008. ANALOGIE E CARATTERIZZAZIONI	SANGIOVANNI	DI GIANNATALE
A-76915	DI FRANCESCO	CLAUDIO	STRATEGIA AZIENDALE	MODELLI E APPROCCI STRATEGICI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLA GDO	PRENCIPE	CORSI
A-75756	DI LELLA	KATIA	DIRITTO COMPARATO DELL'ECONOMIA	UNIONE EUROPEA TRA CRISI ECONOMICA E POLITICHE DI AUSTERITY	SCIANNELLA	ANTOLINI

101008	DI STEFANO	VINCENZO	LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE	LA RAZIONALITA'	MASCELLA	PELUSI
A-76921	DI VITTORI	MASSIMO	SEMIOTICA	LA PUBBLICITA' SUI SOCIAL NETWORK: IL RUOLO DELLE IMMAGINI	TRAINI	BOERO
A-78108	DOMINICI	LUCA	TECNICHE DI VENDITA	L'IMPRESA AGENZIALE DI LEASING NELL'ISTITUTO BANCARIO PIU' ANTICO DEL MONDO	GALDENZI	CORSI
A-76924	FAVA	ADAMO	MARKETING	IL MARKETING DEL CAFFE'	LOSSANO	GALDENZI
A-77125	FOLIGNI	ALESSIA	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE DI GENERE NEL LAVORO: POLITICHE E PRATICHE DELLE ORGANIZZAZIONI	PEDACI	BRAGA

A-76937	GRANIERO	GIUSEPPE	TECNICHE DI VENDITA	DALLA RELAZIONE AZIENDA-CLIENTE AL CRM PER FORZA VENDITA	GALDENZI	CORSI
A-77119	GRAVANTE	GIUSEPPE	STORIA E SOCIETA' DEL MONDO CONTEMPORANEO	LA BANCAROTTA PARMALAT E LE RICADUTE SUL TESSUTO SOCIALE	SANGIOVANNI	DI GIOVANNI
A-76943	GROSSO	LICANDRO	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LA TUTELA DEI DATI PERSONALI TRA WEB ED EMERGENZA SANITARIA	SCIANNELLA	BRAGA
A-77137	GUECI	FABIO	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	SMART WORKING: VANTAGGI, SVANTAGGI E TENTATIVI DI REGOLAZIONE	PEDACI	BRAGA
A-77133	IERVOLINO	LUIGI	IDEE E LINGUAGGI DELLA POLITICA	ASPETTI DEL PENSIERO POLITICO DI VITTORIO ALFIERI	MASTRANGELO	DI GIANNATALE

A-77134	IEZZI	ROBERTO	MARKETING	IL MARKETING DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE: DALL'INDUSTRY 4.0 AL SOCIETING 5.0	LOSSANO	CORSI
A-76947	LAFIANDRA	MARIA CRISTINA	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	NUOVE TECNOLOGIE, NUOVI COMPITI, NUOVE COMPETENZE: CAMBIAMENTI E SFIDE NELLA PROFESSIONE DELL'AGENTE DI COMMERCIO	PEDACI	CORSI
A-76953	LASCARO	GIANLUCA	TECNICHE DI VENDITA	PERSONAL BRANDING PER L'AGENTE DI COMMERCIO	GALDENZI	LOSSANO
A-76955	LAURIA	GIUSEPPE	LOGICA	in LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE	MASCELLA	PELUSI
A-77742	L'ERARIO	FABIO MASSIMO MARIA	TECNICHE DI VENDITA	L'AGENTE IN ATTIVITA' FINANZIARIA E L'EVOLUZIONE DELLE SUE TECNICHE DI VENDITA DAL B2B AL B2C	GALDENZI	PRENCIPE

A-76966	LUCINI	FEDERICA	SEMIOTICA	COMUNICARE TEMATICHE AMBIENTALI: ANALISI SEMIOTICA DELLA PUBBLICITA' COOP	TRAINI	BOERO
A-77130	MANELLI	CLAUDIO	MARKETING	IO SONO IL MIO BRAND: IL PERSONAL BRANDING NEL MARKETING	LOSSANO	PRENCIPE
A-77157	MARINELLI	SAMUELA	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	IL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI ED ESTERNI NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. IL RUOLO DELL'INTERNAL AUDIT NELLA ASL DI TERAMO	CORSI	PRENCIPE
A-76971	MARINI	ALESSANDRO	INFORMATICA E COMUNICAZIONE	APPLICAZIONI ED ALGORITMI DELLA BLOCKCHAIN	PELUSI	MASCELLA
A-76972	MASI	ELIO	TECNICHE DI VENDITA	START-UP INNOVATIVA NEL MONDO DEI GRASSI VEGETALI: L'IDEA DI REOLI	GALDENZI	CORSI

A-77144	NOCERINO	ANDREA	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	CARATTERISTICHE ED EVOLUZIONI DELLE ORGANIZZAZIONI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE IN ITALIA	PEDACI	BRAGA
A-77193	PETTORUSSO	BALDASSARRE	DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LA TUTELA DELLA PRIVACY IN EVENTI EMERGENZIALI: UN'ANALISI COMPARATA TRA CINA E ITALIA	SCIANNELLA	ZOCCHI
A-77142	PIZZAGHI	TOMMASO	DIGITAL MARKETING	L'IMPATTO DIGITALE SULLA CONSULENZA FINANZIARIA: L'EDUCATORE FINANZIARIO DEI MILLENNIALS.	LOSSANO	CORSI
A-77006	POMA	SEBASTIAN	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	GENERAZIONE NEET: FATTORI, CARATTERISTICHE, PERCORSI	PEDACI	ZOCCHI
A-77783	POZZANI	LUCA	INFORMATICA E COMUNICAZIONE	RELAZIONI FUNZIONALI TRA SISTEMY FUZZY E RETI NEURALI	PELUSI	MASCELLA

A-77014	SAGGIORO	REMO	STORIA CONTEMPORANEA	L'ALLUVIONE DEL POLESINE NEI MEDIA POPOLARI	SANGIOVANNI	D'AUTILIA
A-77100	SANTONI	LUCA	MARKETING	SLOW BRAND La riscoperta della lentezza nell'esperienza di consumo	LOSSANO	PRENCIPE
A-77102	SCHENA	CIRO	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	ADV ELABORATION TEST IL CAMBIO DI PARADIGMA NEI PRE-TEST PUBBLICITARI	DI GIOVANNI	D'AUTILIA
A-77024	SCHIADA	GIORGIO	SOCIOLOGIA	COMUNICAZIONE E MANIPOLAZIONE	ZOCCHI	PEDACI
A-77035	SPENNATI	CONCETTO	STRATEGIA AZIENDALE	ANALISI STRATEGICI DI MODELLI MANAGERIALI PER LA SOPRAVVIVENZA ECONOMICO-AZIENDALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	PRENCIPE	CORSI

A-78052	SPERA	DAVIDE	SEMIOTICA	L'URP DELL'AERONAUTICA MILITARE: COME MIGLIORA LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK NELL'ERA DIGITALE	TRAINI	BOERO
A-77039	TOMMASI	FEDERICO	TECNICHE DI VENDITA	TLC: EVOLUZIONE DELLE TECNICHE DI VENDITA DAL 2000 AD OGGI	GALDENZI	LOSSANO
A-77867	VADALA'	DOMENICO	SEMIOTICA	RAPPRESENTARE IL BIOLOGICO. ANALISI SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE ALCE NERO	TRAINI	BOERO
A-77132	VENTRIGLIA	ALESSANDRO	TECNICHE DI VENDITA	I VALORI DELLA CONSULENZA FINANZIARIA E PATRIMONIALE TRA CUSTOMER EXPERIENCE, INTELLIGENZA EMOTIVA E FINANZA COMPORIMENTALE	GALDENZI	CORSI
A-77145	VENTURA	GIANLUCA	SOCIOLOGIA	LA SOCIETA' DEL RISCHIO E IL RISCHIO FINANZIARIO	ZOCCHI	CORSI

A-77048	VIO	GABRIELE	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	CAMBIAMENTI, INNOVAZIONI E PROBLEMI IRRISOLTI NE SISTEMA SANITARIO NAZIONALE DOPO L'AUSTERITY E LA CRISI DEL CORONAVIRUS	PEDACI	ZOCCHI
A-75835	VIRGINI	STEFANO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	L'ECONOMIA CIRCOLARE COME MODELLO PER LA CREAZIONE DI VALORE DELLE PMI	CORSI	PRENCIPE
A-77049	ZUCCATO	RINALDO	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	NASCITA ED EVOLUZIONE DELLE AZIENDE NELLA SECONDA META' DEL NOVECENTO NEL VENETO Due casi di ricerca sul campo nel Veneto degli anni '70 e '90	DI GIOVANNI	PEDACI

IL PRESIDE PROF.CHRISTIAN CORSI E IL CORPO ACCADEMICO DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

L'inserimento dei nominativi degli studenti nell'elenco dei laureandi (tutti con riserva) NON COMPORTA che la loro situazione amministrativa sia da considerarsi regolare e, pertanto, laddove si ravvisino irregolarità temporaneamente non sanabili, gli studenti non potranno conseguire la laurea nella presente sessione.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2019/2020

GIORNO 16 OTTOBRE 2020 ORE 11.00 (SALA TESI - Facoltà di Scienze della Comunicazione - Campus Coste Sant'Agostino)

LAUREA MAGISTRALE



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
101157	FIZZANI	CHIARA	SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND ADVERTISING	COVID-19: CHANGES IN BRAND STRATEGIES AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION	BOERO	LOSSANO
101081	FUSCHI	MARA	HUMAN RESOURCER MANAGEMENT	HR-TECH: NEW SOLUTIONS FOR HUMAN RESOURCES MANAGEMENT'S WORLD. ENI S.P.A. CASE STUDY	DI FEDERICO	DE NICOLA
100948	MARCUCCI	BENEDETTA	HUMAN RESOURCER MANAGEMENT	THE EFFECT OF COVID-19 ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMPLOYEE PERFORMANCE, WORK LIFE BALANCE AND BUSINESS CONTINUITY	DI FEDERICO	DE NICOLA
101082	ROMAGNOLI	ENRICO	DIGITAL MARKETING	DIGITAL HELPS HUMAN RELATIONSHIP SHARING ECONOMY: ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND TRUST IN OTHERS THE BLABLACAR CASE IS SHARING THE FUTURE?	LOSSANO	DI FEDERICO

Commissione: Proff. TALLINI (Presidente), DE NICOLA, MASCELLA, PEDACI, BORTOLETTO, BOERO, DI FEDERICO (Segretario verbalizzante)

L'inserimento dei nominativi degli studenti nell'elenco dei laureandi (tutti con riserva) NON COMPORTA che la loro situazione amministrativa sia da considerarsi regolare e, pertanto, laddove si ravvisino irregolarità temporaneamente non sanabili, gli studenti non potranno conseguire la laurea nella presente sessione.