

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
III PERIODO ORDINARIO ESAMI A.A. 2023/2024
(DUE APPELLI DAL 2 SETTEMBRE AL 30 SETTEMBRE 2024)
(UN APPELLO DAL 28 OTTOBRE AL 15 NOVEMBRE 2024)
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L 20

1° ANNO - CURRICULUM COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO
CURRICULUM MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Comunicazione D'Impresa	Prof. C. Corsi	9 settembre h. 9.00	16	23 settembre h. 9.00	16	28 ottobre h. 9.00	10
Logica e Teoria dell'Argomentazione	Prof. R. Mascella	5 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	5	7 novembre h. 10.30	16
Storia e Società dell'età contemporanea	Prof. A. Sangiovanni	9 settembre h. 9.30	7	24 settembre h. 9.30	4	4 novembre h. 9.30	7
Semiotica	Prof. S. Traini	11 settembre h. 10.00	16	25 settembre h. 10.00	16	30 ottobre h. 10.00	20
Cinema, Fotografia e Media Visuali	Prof. G. D'Autilia	4 settembre h. 10.00	16	26 settembre h. 10.00	4	6 novembre h. 10.00	21

2° ANNO - CURRICULUM MEDIA COMUNICAZIONE DIGITALE

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE		2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Informatica e Comunicazione	Prof. D. Pelusi	5 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	5	7 novembre h. 10.30	16
Sociologia Generale	Prof.ssa A. M. Zocchi	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5
Storia delle Idee Politiche e Sociali	Prof. F. Di Giannatale	9 settembre h. 15.00	10	26 settembre h. 9.30	10	7 novembre h. 15.00	16
Psicologia della Comunicazione	Prof. M. Palmiero	2 settembre h. 11.00	16	26 settembre h. 11.00	5	4 novembre h. 11.00	10
Storia e Culture della Modernità	Prof. Q. Mazzonis	4 settembre h. 10.00	4	26 settembre h. 10.00	20	6 novembre h. 10.00	10A
Storia dei Media nell'era Digitale	Prof. A. Sangiovanni	6 settembre h. 9.30	7	23 settembre h. 9.30	9	4 novembre h. 15.30	7
Scrittura per i media	Prof. L. Terrusi	3 settembre h. 11.00	5	25 settembre h. 11.00	5	30 ottobre h. 9.00	21

UN INSEGNAMENTO OBBLIGATORIO A SCELTA 2° ANNO

Comunicazione Giornalistica e Radiofonica	Prof.ssa A. Formisani	4 settembre h. 14.30	9	18 settembre h. 14.30	9	4 novembre h. 14.30	7
Linguaggi e Tecniche della Produzione Audiovisiva	Prof.ssa A. Formisani	4 settembre h. 14.30	9	18 settembre h. 14.30	9	4 novembre h. 14.30	7

2° ANNO - CURRICULUM COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE		2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Informatica e Comunicazione	Prof. D. Pelusi	5 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	5	7 novembre h. 10.30	16

Idee e Linguaggi della Politica	Prof. F. Di Giannatale	9 settembre h. 15.00	10	26 settembre h. 9.30	10	7 novembre h. 15.00	16
Le Idee della Sociologia	Prof.ssa A. M. Zocchi	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5
Psicologia della Comunicazione	Prof. M. Palmiero	2 settembre h. 11.00	16	26 settembre h. 11.00	5	4 novembre h. 11.00	10
Sociologia delle Organizzazioni	Prof. M. Pedaci	12 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	5	6 novembre h. 10.30	4
Marketing	Prof. G. Festa	9 settembre h. 12.00	4	23 settembre h. 12.00	10	4 novembre h. 12.00	4
Sociologia dei processi Culturali e Comunicativi	Prof. N. Strizzolo	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5

3° ANNO - CURRICULUM COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE		2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Diritto Comparato dell'informazione e della Comunicazione	Prof. ssa L. Sciannella	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5
Diritto Comparato dell' Economia	Prof. ssa L. Sciannella	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5
Analisi Statistica dei Dati Aziendali	Prof. F. Antolini	12 settembre h. 11.00	5	27 settembre h. 13.00	5	29 ottobre h. 13.00	21
Strategia Aziendale	Prof. A. Prencipe	9 settembre h. 9.00	16	23 settembre h. 9.00	16	28 ottobre h. 9.00	10
Conoscenza della lingua straniera	CLA	10 settembre h. 9.00	CLA	24 settembre h. 9.00	CLA	12 novembre h. 9.00	CLA

3° ANNO - CURRICULUM MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALI

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE		2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Diritto Comparato dell'informazione e della Comunicazione	Prof. ssa L. Sciannella	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5
Musica e Cinema	Prof.ssa P. Besutti	12 settembre h. 10.30	16	26 settembre h. 10.30	16	6 novembre h. 15.00	20
Media e Gender Studies	Prof. Q. Mazzonis	4 settembre h. 10.00	4	26 settembre h. 10.00	20	6 novembre h. 10.00	10A
Conoscenza della lingua straniera	CLA	10 settembre h. 9.00	CLA	24 settembre h. 9.00	CLA	12 novembre h. 9.00	CLA

UN INSEGNAMENTO OBBLIGATORIO A SCELTA

Linguaggi dell'Arte dal Moderno al Contemporaneo	Prof. P. Coen	11 settembre h. 10.30	10	18 settembre h. 10.30	5	29 ottobre h. 10.30	20
Mondi narrativi e Serialità Televisiva	Prof. G. Rossini	13 settembre h. 10.00	7	30 settembre h. 10.00	9	4 novembre h. 10.00	10A

UN INSEGNAMENTO OBBLIGATORIO A SCELTA

Nuove Tecnologie ICT	Prof.ssa R. Eramo	13 settembre h. 10.30	9	25 settembre h. 10.30	9	30 ottobre h. 10.30	21
English For Publishing Professional	Prof.ssa F. Vaccarelli	4 settembre h. 9.30 prova scritta h. 10.30 prova orale	8	19 settembre h. 9.30 prova scritta h. 10.30 prova orale	8	8 novembre h. 9.30 prova scritta h. 10.30 prova orale	8

Semiotica dei Nuovi Media	Prof.ssa M. Boero	11 settembre h. 10.00	16	25 settembre h. 10.00	16	30 ottobre h. 10.00	20
INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE CONSIGLIATI 3° ANNO							
MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE		1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Culture Urbane	Prof. E. Cocco	3 settembre h. 16.00	7	17 settembre h. 10.00	7	13 novembre h. 10.00	3
Comunicazione Organizzativa	Prof. A. Braga	10 settembre h. 11.30	5	17 settembre h. 11.30	4	29 ottobre h. 11.30	20
Statistica per i big data e il Marketing	Prof. F. Antolini	12 settembre h. 11.00	5	27 settembre h. 13.00	5	29 ottobre h. 13.00	21
Sociologia della Cultura	Prof.ssa A. M. Zocchi	11 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	16	7 novembre h. 10.30	5
Antropologia Culturale	Prof. G. Spitilli	12 settembre h. 10.30	5	24 settembre h. 10.30	5	6 novembre h. 10.30	4
Logica e Intelligenza Artificiale	Prof. D. Fazio	5 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	5	7 novembre h. 10.30	16
Web Design	Prof. I. Paduano	3 settembre h. 10.00	9	18 settembre h. 10.00	10A	30 ottobre h. 10.00	21
Influencer e Social Media Marketing	Prof.ssa R. Piccolo	5 settembre h. 12.30	7	18 settembre h. 12.30	7	29 ottobre h. 12.30	21
Retail Marketing	Prof.ssa R. Piccolo	5 settembre h. 12.30	7	18 settembre h. 12.30	7	29 ottobre h. 12.30	21
Fondamenti della Semiotica	Prof. S. Traini	11 settembre h. 10.00	16	25 settembre h. 10.00	16	30 ottobre h. 10.00	20
Diritto Commerciale	Prof. G. Sanseverino	9 settembre h. 14.30	10A	26 settembre h. 14.30	10A	11 novembre h. 14.30	9
Digitalizzazione e Innovazione Organizzativa	Prof. M. Betti	12 settembre h. 12.30	10A	26 settembre h. 12.30	10A	14 novembre h. 12.30	Sala Florida