

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
III PERIODO ORDINARIO ESAMI A.A.2023/2024
(DUE APPELLI DAL 2 SETTEMBRE AL 30 SETTEMBRE 2024)
(UN APPELLO DAL 28 OTTOBRE AL 15 NOVEMBRE 2024)
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI - LM 59

1° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	11 settembre h. 11.00	9	25 settembre h. 11.00	10A	13 novembre h. 11.00	13
Management e Business Planning	Prof. M. De Nicola	9 settembre h. 9.00	16	23 settembre h. 9.00	16	28 ottobre h. 9.30	10
Razionalità e Decisioni	Prof. R. Mascella	5 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	5	7 novembre h. 10.30	16
Tecniche di Ricerca Sociale e di Mercato	Prof. N. Bortoletto	3 settembre h. 16.00	7	17 settembre h. 10.00	7	13 novembre h. 10.00	3
Eu Investment Law	Prof. ssa P. Acconci	11 settembre h. 12.00	7	4 ottobre h. 13.00	ONLINE	30 ottobre h. 13.00	21

2° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Società Globale	Prof. E. Cocco	3 settembre h. 16.00	7	17 settembre h. 10.00	7	13 novembre h. 10.00	3
Comunicazione e Responsabilità Sociale D' Impresa	Prof. M. De Nicola	9 settembre h. 9.00	16	23 settembre h. 9.00	16	28 ottobre h. 9.30	10
ICT per le Organizzazioni	Prof.ssa R. Eramo	13 settembre h. 10.30	9	25 settembre h. 10.30	9	30 ottobre h. 10.30	21
Semiotica della Pubblicità e del Consumo	Prof. ssa M. Boero	11 settembre h. 10.00	16	25 settembre h. 10.00	16	30 ottobre h. 10.00	20
Marketing Digitale	Prof. ssa C. Perillo	2 settembre h. 10.30	7	16 settembre h. 10.30	9	28 ottobre h. 10.30	9
Entrepreneurship	Prof. A. Prencipe	9 settembre h. 9.00	16	23 settembre h. 9.00	16	28 ottobre h. 9.00	10

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE 1° e 2° ANNO

Epistemologia e Comunicazione Scientifica	Prof. R. Mascella	5 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	5	7 novembre h. 10.30	16
Psicologia delle Organizzazioni	Prof. M. Palmiero	2 settembre h. 11.00	16	26 settembre h. 11.00	5	4 novembre h. 11.00	10

Sociologia dello Sviluppo Locale	Prof. E. Minardi	3 settembre h. 16.00	7	17 settembre h. 10.00	7	13 novembre h. 10.00	3
Project Management	Prof. D. Boffa	9 settembre h. 9.30	16	23 settembre h. 9.30	16	28 ottobre h. 9.30	10
Brand Management	Prof.ssa R. Piccolo	5 settembre h. 12.30	7	18 settembre h. 12.30	7	29 ottobre h. 12.30	21