

## WORKSHOP A.A. 2019/2020

Le lezioni dei workshop hanno una durata complessiva di 20 ore e richiedono una frequenza certificata di almeno 16 ore ai fini del conseguimento di 2 CFU.

E' previsto un lavoro finale, individuale o di gruppo, concordato con il docente. I workshop sono inseriti tra le altre attività formative previste per l'a.a. 2019/2020 e potranno essere frequentati da tutti gli studenti dei Corsi di Studio della Facoltà.

Nel corso dell'ultima lezione, a tutti i frequentanti verrà somministrato dal docente un questionario da compilare in forma anonima.

La regolare frequenza ai corsi sarà annotata, a firma del docente, sul **libretto universitario** degli esami negli spazi dedicati agli *Insegnamenti frequentati*.

I crediti formativi conseguiti saranno registrati sul profilo dello studente solo al raggiungimento del totale dei crediti previsti da ogni singolo piano di studi e, comunque, solo dopo aver consegnato presso il Servizio Supporto Qualità e Didattica della Facoltà una copia fotostatica della pagina del libretto universitario recante l'annotazione della frequenza al corso.

Il Consiglio di Facoltà di Scienze della Comunicazione, nella seduta del 05/02/2020, ha deliberato il conferimento degli incarichi di docenza relativi ai corsi Workshop - Il semestre A.A. 2019/2020 - ai seguenti nominativi:

### CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L20

INSEGNAMENTO	NOMINATIVO
GIORNALISMO DI CRISI	BERETTA GIOVANNI BATTISTA
GRAFICA: CONOSCENZA DI UN SOFTWARE TIPO CANVA E PHOTOSHOP E DI ELEMENTI DI BASE DEI LINGUAGGI GRAFICI PER LA PUBBLICITÀ E PER IL MARKETING	RONDA MATTEO
PARLARE IN PUBBLICO	GUAIANA EMANUELA

### CORSO DI STUDIO IN MEDIA, ARTI, CULTURE - LM65

CULTURA E SPETTACOLO: LA COMUNICAZIONE PER I MEDIA	FUSARO ANNA
SOCIAL PRESENCE: GESTIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE SUL WEB	DOREMI FABRIZIO
SCENEGGIATURA, REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN CORTOMETRAGGIO	DE ANGELI ALBERTO
IDEAZIONE, PRODUZIONE E PROMOZIONE DI UNO SPETTACOLO TEATRALE	MACRINI ROLANDO