



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE

Università degli Studi di Teramo

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

POLITICHE PER LA QUALITÀ DELLA RICERCA
E DELLA TERZA MISSIONE

2022 – 2024

MONITORAGGIO - GENNAIO 2023

MONITORAGGIO ANNUALE DEGLI OBIETTIVI DICHIARATI

Premessa

Con l'elezione del Direttore di Dipartimento (26/10/2022), è divenuta attiva la struttura del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, che sostituisce la precedente omonima Facoltà; ai fini di una semplificazione, la presente relazione di monitoraggio adotta per l'anno 2022, di transizione, la denominazione Facoltà, Dipartimento o Facoltà/Dipartimento a seconda delle iniziative promosse o attuate dalle diverse strutture istituzionali, o trasversalmente.

La Commissione AQR, responsabile del presente monitoraggio, è di nomina recente (Consiglio di Dipartimento del 15/11/2022).

Processo	1. POTENZIAMENTO DELLA RICERCA DI BASE E APPLICATA
Descrizione del processo	1.1 Aumento della quantità e qualità della produzione scientifica di docenti e ricercatori di Facoltà/Dipartimento e del suo impatto nel dibattito scientifico nazionale e internazionale e nel contesto socio-culturale di riferimento della struttura.

Obiettivo	1.1. Investire risorse nella ricerca di base e monitorare la produzione scientifica
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Attivazione e mantenimento di forme di finanziamento per la ricerca di base utilizzando residui e assegnazioni alla Facoltà/Dipartimento.</i> Proseguendo una buona pratica consolidata, così come pianificato il Dipartimento ha assegnato risorse finanziarie, derivanti dalla didattica aggiuntiva, erogata alle coorti di studenti lavoratori e di studenti convenzionati, al fine di consolidare una propria linea di finanziamento per la ricerca di base. Come previsto dal precedente monitoraggio (gennaio 2022), nel corso dell'anno 2022 è stata quindi deliberata (15/11/2022) l'assegnazione dell'intero ammontare delle risorse, collegate alla didattica per le coorti, a tutti i componenti del Dipartimento, al fine di potenziare la ricerca di base. Gli esiti specifici saranno valutabili dall'anno 2023.</p> <p>2) <i>Rafforzamento delle procedure annuali di monitoraggio della produzione scientifica.</i> Oltre al monitoraggio della produzione scientifica, basata sui dati estraibili dal catalogo della ricerca IRIS, e all'adesione alle pratiche di analisi basate sui risultati delle tornate di valutazione, prodotti dal sistema CRUI-UNIBAS, sono state attuate, così come pianificato, specifiche attività di rafforzamento di monitoraggio, riguardo alle quali si rinvia all'azione 4).</p>

	<p>L'esito del rafforzamento delle procedure annuali di monitoraggio della produzione scientifica ha evidenziato un miglioramento dei dati tendenziali di produttività scientifica.</p> <p>3) <i>Elaborazione di strumenti di monitoraggio dell'utilizzo da parte del personale di Facoltà/Dipartimento, di fondi per la ricerca di base messi a disposizione dall'Ateneo.</i> Durante l'anno 2022 non sono stati resi disponibili dall'Ateneo nuovi fondi per la ricerca di base. La Commissione AQR, d'accordo con il Preside/Direttore di Dipartimento, ha periodicamente vigilato affinché i fondi residui venissero utilizzati secondo gli obiettivi e i tempi previsti. D'accordo con il Direttore, la Commissione ha quindi pianificato, per l'anno 2023, incontri, anche individuali, volti sollecitare l'utilizzo dei suddetti fondi.</p> <p>4) <i>Organizzazione di incontri periodici per discutere problemi riguardanti l'andamento della produzione scientifica, la valutazione, l'utilizzo dei fondi, le azioni da realizzare.</i> Il Direttore di Dipartimento, oltre agli incontri individuali con docenti e ricercatori con difficoltà nella produzione scientifica, concordati con la Commissione AQR, ha promosso specifiche iniziative per condividere l'andamento della produzione scientifica. Nello specifico è stata indetta un'Assemblea di Dipartimento (30/11/2022) dedicata alla presentazione e analisi dei risultati del terzo esercizio di valutazione della Qualità della Ricerca (VQR 2015-2019), i cui risultati sono stati diffusi nel 2022; l'Assemblea, oltre alla presentazione dei dati da parte del Direttore del Dipartimento, ha incluso una relazione del Delegato di Ateneo alla ricerca, un'analisi da parte della responsabile dell'ufficio ricerca e un'ampia discussione. Con l'occasione sono state delineate e condivise linee strategiche in vista del prossimo esercizio VQR. Tale iniziativa si è rivelata molto utile ai fini della condivisione dei risultati sin qui raggiunti e della progettazione di azioni da implementare per raggiungere ulteriori miglioramenti.</p> <p>Il presente monitoraggio ha dunque confermato che tutte le quattro azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 1 entro il triennio 2022-2024 sono state attuate. I risultati dell'esercizio VQR 2015-2019, pubblicati nell'anno 2022, presentati e analizzati nella citata Assemblea di Dipartimento (30/11/2022), specificamente dedicata alla ricerca, hanno evidenziato gli esiti tendenzialmente positivi delle azioni pianificate e attuate nel corso della precedente programmazione (2019-2021); tali dati costituiranno la base sulla quale valutare l'efficacia dell'attuale programmazione (2022-2024) ai fini dell'ulteriore miglioramento prefigurato e quantificato.</p>
<p>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</p>	
<p>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per</p>	<p>Il presente monitoraggio ha confermato l'avvio e l'implementazione delle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 1.1, il quale viene mantenuto, essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).</p>

conseguire l'obiettivo prefissato	
------------------------------------------	--

Obiettivo	1.2. Favorire la partecipazione a bandi competitivi e a opportunità di finanziamento esterno
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Iniziative per il monitoraggio e l'informazione sistematica al personale dei Facoltà/Dipartimento su bandi competitivi a livello regionale, nazionale (ad esempio PNRR) e internazionale e su altre opportunità di finanziamento (anche in collaborazione con l'Area Ricerca di Ateneo).</i> La Commissione AQR ha proseguito l'attività di monitoraggio e informazione su alcune opportunità di finanziamento della ricerca, grazie anche alla collaborazione con l'Area Ricerca dell'Università di Teramo e all'impegno dell'Ufficio Ricerca del Dipartimento, che ha regolarmente e tempestivamente diffuso le informazioni necessarie ai componenti di Facoltà/Dipartimento. A seconda dei temi e delle tipologie dei bandi, le informazioni sulle opportunità di finanziamento sono state dirette a tutti i colleghi oppure a singoli. Quando necessario, la Commissione ha svolto un ruolo di supporto e coordinamento su specifiche opportunità di finanziamento. Per l'anno 2023, la Commissione si propone di monitorare e aggiornare i dati sulle aree di ricerca del Dipartimento (https://www.unite.it/UniTE/Ricerca_Scienze_della_comunicazione) al fine di rafforzare ulteriormente il monitoraggio delle opportunità legate alle <i>call</i> delle Direzioni Generali della Commissione Europea, ritenute di particolare interesse per la Facoltà/Dipartimento.</p> <p>2) <i>Organizzazione di incontri e seminari su specifiche linee di finanziamento (specialmente a valere sul PNRR), anche per condividere esperienze, presentare buone pratiche, valutare la possibilità di collaborazioni tra colleghi e di presentazione di progetti in risposta a bandi competitivi.</i> La Facoltà/Dipartimento ha aderito agli incontri specificamente organizzati per approfondire le principali opportunità di finanziamento (es. PRIN, 14/11/2022). Come pianificato, ha inoltre, dedicato specifica attenzione ai bandi PNRR delegando il Preside/Direttore di Dipartimento a partecipare alle riunioni settimanali dedicate a questo aspetto. Le informazioni, sono state condivise con i componenti del Dipartimento, i quali sono stati coinvolti su specifici bandi, mediante richiesta di collaborazione. Si consideri in particolare il progetto Ecosistema dell'innovazione dal titolo <i>Innovation digitalization and sustainability for the diffused economy in central Italy</i> (Vitality, cod. id. ECS00000041), vinto e attualmente in corso, al quale contribuisce anche il Dipartimento di Scienze della Comunicazione.</p> <p>3) <i>Monitoraggio del tasso di partecipazione a bandi competitivi.</i> L'azione è stata attuata mediante la regolare comunicazione della partecipazione a bandi competitivi nell'ambito dei Consigli di Facoltà/Dipartimento (cfr. Verbali). Il regolare aggiornamento della sezione del sito del Dipartimento dedicato alla Ricerca, da migliorare, potrà</p>

	<p>contribuire a un più puntuale monitoraggio anche su base quantitativa.</p> <p>4) <i>Analisi, in collaborazione con i docenti coinvolti, delle principali cause dell'eventuale insuccesso.</i> Tale attività, la cui attuazione era prevista a partire dall'autunno 2022, è stata posticipata, non essendo ancora stati pubblicati gli esiti del bando 2021 dei progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) ai quali hanno aderito diversi componenti del Dipartimento. Nel frattempo, numerosi componenti del Dipartimento hanno aderito al successivo bando PRIN (2022). Ferma restando l'opportunità di attendere gli esiti di tali bandi competitivi, la Commissione AQR si propone di attuare l'attività prevista, entro luglio 2023, raccogliendo con l'occasione dati sugli esiti di altri eventuali bandi.</p> <p>5) <i>Ricerca di supporto interno dell'Area Ricerca e di attori esterni per la progettazione internazionale.</i> Come programmato, il Dipartimento ha provveduto a intensificare i rapporti con l'Area Ricerca per migliorare il tasso di partecipazione alla progettazione internazionale. Sono stati quindi presentati progetti il cui esito pubblicato nel 2023. Non è stato invece possibile ricorrere a soggetti esterni per la progettazione internazionale.</p> <p>L'avvio dell'attuazione di tutte le azioni, previste per il raggiungimento dell'obiettivo 1.2 su base triennale (2022-2024,) ha iniziato a mostrare la propria efficacia. Tra i bandi competitivi vinti nell'anno 2022 si ricordino almeno il citato Vitality (PNRR), il progetto "Le Decime muse. Donne artiste al cinema" (MIBACT, Direzione generale cinema) in collaborazione con Fondazione Roma Tre Teatro Palladium (Roma), il progetto "Luci della conoscenza. Il teatro come esperienza scientifica" (Banca d'Italia), in collaborazione con Fondazione Roma Tre Teatro Palladium.</p> <p>Da sottolineare, inoltre, che la progettazione o creazione di nuovi centri di ricerca interuniversitari (<i>METArte</i>, approvato 15/11/2022; Centro di Ricerca Interdipartimentale <i>History-Lab</i>, costituito con decreto rettorale il 10/06/2021) favorirà ulteriormente la partecipazione a bandi competitivi.</p> <p>Il Centro di Ricerca <i>History-Lab</i> nel 2022 ha implementato le proprie attività in particolare con le seguenti iniziative: partecipazione del Centro alla Notte dei ricercatori 2022; collaborazione del Centro alla realizzazione del Convegno sul brigantaggio (Teramo, 23-25 novembre 2022; acquisizione da parte del Centro dell'Archivio audiovisivo della memoria abruzzese in precedenza custodito presso la Fondazione dell'Università di Teramo.</p> <p>Riguardo all'azione 5) dovrà essere approfondita la condivisione di eventuali supporti esterni con l'Ateneo.</p>
<p>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</p>	

Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	Il presente monitoraggio ha confermato l'avvio delle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 1.2, il quale viene mantenuto essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024). Si sottolinea la necessità di un approfondimento della condivisione con l'Ateneo di eventuali supporti esterni alla progettazione.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivo	1.3. Rafforzare l'offerta di Dottorati di ricerca, consolidando i risultati dei Dottorati già esistenti
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Consolidamento del Dottorato in Economics and Social Sciences.</i> Con riferimento al ciclo XXXVIII, il Corso di Dottorato in <i>Economics and Social Sciences</i>, attivo dal 2020 (XXXVI ciclo), vede confermato il suo accreditamento da parte dell'ANVUR come innovativo, quale corso a carattere internazionale, intersettoriale ed interdisciplinare. Il Collegio dei Docenti del Dottorato è composto da 21 docenti, afferenti a ben 4 aree CUN (1, 12, 13, 14); due docenti appartengono ad altre università italiane (Università della Calabria e Università di Cagliari), cinque a università straniere (Universidade da Coruña, Universidad de Huelva, Universidade de Santiago de Compostela, Tel Aviv University).</p> <p>Più nel dettaglio, nel ciclo XXXVIII sono stati previsti n. 8 posti di cui 4 con borse di studio finanziate ex DM 351/2022 (risorse a valere sul PNRR, Missione 4), 2 posti riservati a dipendenti dell'impresa convenzionata ed imprese a questa collegate/controllate e 2 posti senza borsa di studio. Nel XXXVIII ciclo vi sono state 40 candidature.</p> <p>Da notare come nel ciclo XXXVIII la metà della copertura finanziaria delle borse del Corso di Dottorato è stata effettuata utilizzando i finanziamenti previsti dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR). In particolare, il decreto n. 351 del 9 aprile 2022 prevede finanziamenti per i dottorati di ricerca relativi agli ambiti di interesse del PNRR, dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale e i nuovi dottorati triennali in programmi dedicati alle transazioni digitali e ambientali. Su tale linea, il Corso di Dottorato in <i>Economics and Social Sciences</i> consolida il duplice obiettivo di accrescere il numero di dottorandi con il finanziamento di borse di studio in ambiti scientifici competitivi e fondamentali per lo sviluppo socio-economico del Paese.</p> <p>2) <i>Consolidamento del Dottorato in Studi storici dal Medioevo all'Età contemporanea.</i> Dal dottorato in <i>Storia dell'Europa dal Medioevo all'Età contemporanea</i> è nato (nel 2020) il corso di dottorato in <i>Studi storici dal Medioevo all'Età contemporanea</i> (XXXVI ciclo) con convenzione tra le Università di Teramo e di Chieti-Pescara (Dipartimento di <i>Lettere, arti e scienze sociali</i>). Sono stati istituiti due curriculum <i>Studi storici</i> e <i>Storia, cultura e patrimonio</i>: il primo orientato agli studi storici propriamente intesi e il secondo dedicato all'applicazione di tecnologie digitali alla public history e, in generale, a tutti i progetti che prevedono un incrocio di metodologie, a cominciare da quelli relativi alle borse aggiuntive PON & RI: nel XXXVI ciclo ne sono</p>

	<p>state vinte 2 e nel XXXVII altre 2 cui se n'è aggiunta una legata sviluppo dei comuni delle aree interne indicate fornita dall'Agenzia Nazionale per la Coesione territoriale. Il Collegio dei docenti, a partire dal 2020, è formato da 27 docenti dei due atenei (afferenti alle aree CUN 10, 11 e 14) e da 9 docenti provenienti da diverse Università internazionali (Belgio, Francia, Gran Bretagna, Messico, Spagna, Ungheria e USA). A seguito della procedura di accreditamento da parte dell'ANVUR il Dottorato è stato riconosciuto a carattere interdisciplinare, internazionale e intersettoriale. Nella selezione per il XXXVI ciclo vi sono state 75 candidature, con una crescita significativa rispetto al precedente ciclo (67 candidature). In quella del XXXVII ciclo vi sono state 68 candidature. Nel XXXVIII ciclo le candidature sono state 35. In particolare il fatto che ben 3 delle borse di studio fossero legate a tematiche PNRR ha scoraggiato le candidature, generalmente provenienti da tutta Italia. Anche la gestione delle procedure richieste del MUR, alquanto farraginose non ha agevolato il Dottorato che, comunque, resta solido e stabile, anche se misure di consolidamento ulteriore saranno necessarie, specialmente attraverso la creazione della Scuola di Dottorato di Ateneo.</p> <p><i>Ampliamento dell'offerta dottorale</i></p> <p>Oltre alle 2 azioni, programmate e attuate con esito positivo, il Dipartimento ha dedicato uno specifico impegno ai fini dell'ulteriore ampliamento dell'offerta dottorale, resa possibile dai fondi PNRR. Tale azione è stata particolarmente efficace avendo portato alla partecipazione in regime di convenzione della Facoltà, ora Dipartimento, ad altri due Dottorati di ricerca:</p> <p><i>Culture, pratiche e tecnologie del cinema, dei media, della musica, del teatro e della danza</i>, in convenzione con Università Roma Tre (sede amministrativa) e tre istituzioni AFAM (Conservatorio S. Cecilia, Roma, Accademia Nazionale di danza, Roma; Accademia di Belle Arti, Roma), 9 borse complessive alle quali l'Università di Teramo ha contribuito con due borse PNRR, l'una D.M. 351, l'altra D.M. 352 (cofinanziata), accreditato (ciclo XXXVIII), alla selezione si sono presentati 131 candidati;</p> <p><i>Storia della arte</i>, nazionale, in convenzione con Roma Sapienza (sede amministrativa), 30 borse complessive alle quali l'Università di Teramo ha contribuito con una borsa PNRR, D.M. 351, accreditato (ciclo XXXVIII), alla selezione si sono presentati 93 candidati.</p>
<p>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</p>	
<p>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</p>	<p>Il presente monitoraggio ha confermato l'efficacia delle azioni pianificate e sin qui attuate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 1.3; si sottolinea, in particolare, il numero di 299 candidati, complessivamente coinvolti nelle selezioni del XXXVIII ciclo dai quattro Dottorati.</p> <p>L'obiettivo n. 1.3 stesso viene mantenuto, essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).</p>

Processo	2. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA
Descrizione del processo	Rafforzamento della vocazione internazionale della Facoltà/Dipartimento con l'aumento delle opportunità di mobilità per il personale della struttura, inclusi assegnisti/borsisti, dottorandi e personale amministrativo.

Obiettivo	2.1. Favorire la mobilità internazionale del personale di Facoltà/Dipartimento
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Organizzazione di incontri e seminari su opportunità per la mobilità internazionale, incluse quelle per la docenza, che possono comunque costituire occasione per costruire reti di ricerca (in collaborazione con i Delegati alla mobilità internazionale e alla ricerca di Facoltà/Dipartimento).</i> Il 29/11/2022 la Delegata di Ateneo all'Internazionalizzazione ha organizzato un incontro su <i>Accordi Interistituzionali: strategie e strumenti</i> nel corso del quale sono state presentate le procedure e gli strumenti attualmente a disposizione per lo sviluppo di accordi interistituzionali (Quadro, di cooperazione, Erasmus). All'incontro, aperto ai Direttori di Dipartimento, ai Presidenti di CdS e ai Delegati di Dipartimento alla mobilità internazionale, ha preso parte la Delegata di Dipartimento alla mobilità internazionale.</p> <p>2) <i>Elaborazione di un modello di organizzazione del lavoro del personale che consenta una più agevole gestione delle attività, così da favorire la mobilità internazionale.</i> Tale azione è stata oggetto di un primo monitoraggio della filiera organizzativa, finalizzato alla verifica di eventuali punti critici. Dato l'avvicendamento fra Facoltà e Dipartimento, tale verifica dovrà essere rivista e aggiornata alla luce di eventuali nuove responsabilità.</p> <p>3) <i>Invio ai membri di Facoltà/Dipartimento di informazioni tempestive circa programmi di mobilità internazionale e a bandi competitivi per fellowship e soggiorni di studio/ricerca all'estero.</i> Tale azione è stata oggetto di specifica attenzione. A cura della Delegata all'internazionalizzazione, in stretta collaborazione con gli uffici del Dipartimento, sono state tempestivamente comunicate a tutti i componenti di Facoltà/Dipartimento le informazioni sui programmi di mobilità internazionale e sui bandi competitivi per fellowship e soggiorni di studio/ricerca.</p>
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	Il presente monitoraggio ha confermato l'avvio e l'implementazione delle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 2.1, il quale viene mantenuto, essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).

Obiettivo	2.2. Favorire la partecipazione/organizzazione a conferenze e seminari internazionali
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Diffusione di informazioni relative alle possibilità di realizzazione e partecipazione a convegni e seminari internazionali</i></p> <p>Le informazioni su iniziative di convegni, seminari internazionali e international weeks di atenei europei partner vengono disseminate sia via email dalla Delegata di Dipartimento alla mobilità internazionale sia sui canali social del Dipartimento. Durante l'anno 2022 è stata, inoltre, potenziata la diffusione di informazioni sulla possibilità di realizzazione e partecipazione a convegni e seminari internazionali, grazie al rafforzamento della collaborazione fra l'area internazionalizzazione di Ateneo e quella di Facoltà/Dipartimento, con il supporto dell'area amministrativa di Facoltà/Dipartimento, preposta alla ricerca, che ha tempestivamente diffuso le informazioni ai componenti di Facoltà/Dipartimento.</p> <p>Nel quadro delle iniziative di realizzazione del modulo <i>Jean Monnet</i> su <i>EU Investment Law</i> sono state inoltre realizzate numerose iniziative di profilo internazionale: <i>Investimenti, innovazione farmaceutica e sanitaria. Riflessioni trascorsi due anni dalla dichiarazione della pandemia da Covid-19</i> (6/5/2022, webinar); <i>La gestione dell'epidemia HIV/AIDS in Africa</i>, incontro con Morozzo della Rocca, autore del libro <i>La strage silenziosa</i> (9/5/2022); <i>Divieto di investimenti quale strumento di ristabilimento della pace e della sicurezza internazionale. riflessioni al margine del conflitto in Ucraina</i> (13/5/2022); <i>Questione energetica, imprese multinazionali e conflitti</i> (18/5/2022).</p> <p>2) <i>Mantenimento di una linea di finanziamento di Facoltà/Dipartimento per sostenere l'organizzazione e la partecipazione a conferenze e convegni di rilevanza internazionale</i></p> <p>Come specificato nei precedenti monitoraggi, la Facoltà/Dipartimento ha stanziato risorse per l'organizzazione di eventi a carattere scientifico di rilevanza internazionale. Inoltre, come da progetto, è stata realizzata la prima Conferenza di Facoltà a carattere internazionale dal titolo <i>Le professioni de comunicare</i> (26-27 aprile 2022), ed è stata pianificata la seconda Conferenza di Facoltà/Dipartimento.</p>
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	<p>Il presente monitoraggio ha confermato l'avvio delle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 2.2, il quale viene mantenuto essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).</p>

Obiettivo	2.3. Promuovere la mobilità in entrata di docenti e ricercatori di università straniere
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	1) <i>Diffusione di informazioni e realizzazione di forme di supporto per la partecipazione a programmi per accogliere Visiting Professor e Research Fellow.</i> La Facoltà ha accolto nella primavera 2022 due docenti <i>incoming</i> all'interno del programma <i>Erasmus+ teaching mobility</i> , provenienti rispettivamente dalla Eurasia International University (Armenia) e dalla Cag University (Turchia). Per la primavera 2023 sono previsti docenti provenienti dalla Slovacchia, dall'Ucraina e dagli Stati Uniti.
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	Il presente monitoraggio ha confermato l'avvio delle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo n. 2.3, il quale viene mantenuto essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).

Processo	3. MIGLIORAMENTO DEL MONITORAGGIO, DELLA RENDICONTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE
Descrizione del processo	Aumento della conoscenza e della consapevolezza (awareness) verso le attività di Terza Missione realizzate dal personale della Facoltà/Dipartimento, attraverso il rafforzamento, da un lato del monitoraggio e della rendicontazione delle iniziative svolte, dall'altro della loro comunicazione e disseminazione all'interno e all'esterno della struttura.

Obiettivo	3.1 Consolidamento delle pratiche di monitoraggio della terza missione. 3.2 Più efficace metodo di comunicazione delle attività di terza missione.
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	1) <i>Implementare (in collaborazione con il delegato del Rettore alla Terza Missione) una modalità operativa per monitorare le azioni di Terza Missione.</i> Sono state individuate e sperimentate forme autonome di monitoraggio delle azioni di Terza Missione (cfr. azione 2), al fine di condividerne la pratica e l'efficacia con il delegato del Rettore alla Terza Missione, in forma sia di dialogo continuo sia di un incontro specifico su questi temi, da programmare entro il primo biennio del presente piano programmatico. 2) <i>Monitoraggio delle azioni di Terza Missione.</i> Seguendo le modalità operativa, avviata nel precedente triennio, la Commissione AQR ha continuato a effettuare il monitoraggio delle azioni di Terza Missione realizzate dal

personale di Facoltà/Dipartimento. Nello specifico è stato inviato a tutti i componenti di Facoltà/Dipartimento un *form*, relativo alle attività di terza missione dell'anno 2021 e inizio 2022. Nella prima metà dell'anno 2023, e comunque prima della successiva campagna di raccolta dati, i risultati verranno raccolti e discussi in seno alla Commissione AQR e al Consiglio di Dipartimento, al fine di monitorare le caratteristiche delle attività del Dipartimento e la possibilità di una loro implementazione.

Per le attività di formazione continua e di public engagement è stata attivata un *form* di raccolta dati attraverso schede da compilare su Google Moduli; anche in tal caso il personale di Facoltà/Dipartimento si è potuto avvalere di un video di supporto alla compilazione delle schede. Anche in questo caso, i dati raccolti saranno oggetto di analisi entro la prima metà del 2023.

Per altre attività, rientranti nella definizione di Terza Missione, è continuata raccolta di informazioni, coordinata da Preside/Direttore e Commissione AQR, attraverso gli uffici di Ateneo e di Facoltà/Dipartimento e l'interazione con i singoli docenti e ricercatori coinvolti; su tale linea dovrà essere migliorato l'aggiornamento continuo della sezione "Terza missione" nella pagina web del Dipartimento, attivata su indicazione della Commissione AQR nello scorso triennio.

3) Comunicazione dei risultati del monitoraggio.

Nell'anno 2022, a causa dell'avvicendamento fra deleghe, la presentazione dei risultati del monitoraggio sulla Terza missione non ha avuto luogo.

4) Organizzazione di incontri, rivolti al personale di Facoltà/Dipartimento e agli stakeholders esterni, per presentare le attività realizzate e promuovere possibili sinergie e collaborazioni.

Nel 2022 è proseguita l'organizzazione di incontri rivolti agli stakeholder esterni e aperti a personale di Facoltà/Dipartimento per presentare le attività realizzate e per promuovere l'ampliamento di ulteriori possibili sinergie, **come pure** attivare e mantenere un dialogo continuativo con le principali parti interessate all'offerta formativa di Facoltà/Dipartimento con l'intento di monitorare le loro esigenze, verificare la validità e l'attualità dei progetti formativi e dei profili professionali individuati ed assicurare l'allineamento tra le competenze richieste e i risultati di apprendimento che i singoli CdS si prefiggono di far acquisire ai propri studenti. Unitamente, tali incontri hanno avuto la finalità di confronto e sviluppo di possibile linea di progettazione nell'ambito delle attività di terza missione, coadiuvando lo sviluppo formativo e professionale degli studenti.

Sono stati privilegiati incontri per aree tematiche. Si ricordino, in particolare, il *Progetto "Mark Bass"* (marzo-giugno 2022) e l'incontro *Il cinema quale mestiere: la gestione di una sala e/o l'organizzazione di un festival come e perché investire" in formazione e prospettive*, nel quadro delle iniziative di realizzazione del Modulo *Jean Monnetsu EU Investment Law* (21/2 2022).

5) *Aggiornamento costante pagina web dedicata alla Terza Missione con le principali azioni realizzate.*

Durante il 2022 è proseguito l'aggiornamento della sezione "Terza missione" nella pagina web di Facoltà/Dipartimento, attivata su indicazione della Commissione AQR nello scorso triennio; si rileva, tuttavia, la migliorabilità di tale azione.

La Facoltà/Dipartimento ha integrato tale strumento informativo, mediante il ricorso a un uso massiccio sui social network, al fine non solo di aumentare la visibilità delle attività di Terza missione realizzate, ma anche di curarne la tempestività. Nello specifico, l'attività di comunicazione sui social network è stata ulteriormente rafforzata, focalizzando le azioni soprattutto su Facebook e su Instagram, quali canali di comunicazione individuati sulla base del target di riferimento. Tali azioni hanno puntato a potenziare l'immediatezza delle comunicazioni e la loro portata divulgativa, tramite una dettagliata targetizzazione dei destinatari e dei potenziali utenti, unitamente alla predisposizione di uno specifico piano editoriale. Il rafforzamento della comunicazione social ha contribuito al potenziamento delle relazioni, oltre che con gli studenti, con i principali stakeholder del territorio, migliorando anche la conoscenza e la sensibilizzazione verso le attività di Terza Missione di Facoltà/Dipartimento di Scienze della Comunicazione.

6) *Adozione del Bilancio di sostenibilità della Facoltà che rappresenta un progetto di rilevazione, misurazione d'impatto e rendicontazione dei risultati raggiunti nei vari ambiti di intervento della Facoltà.*

Nell'ambito degli obiettivi specifici finalizzati al consolidamento delle pratiche di monitoraggio della Terza Missione e nella prospettiva di individuare un più efficace modello di comunicazione delle attività di Terza Missione, la Facoltà ha elaborato e redatto il suo primo Bilancio di Sostenibilità, pubblicato a marzo 2022, avviando in tal senso un innovativo processo integrato di monitoraggio, valutazione, controllo e comunicazione delle attività attuate nei macro-ambiti della didattica, della ricerca e della Terza Missione, sviluppando un modello basato sui principali standard di rendicontazione nazionali ed internazionali finalizzato alla stima e alla comunicazione non solo delle attività in senso stretto, ma anche e soprattutto alla misurazione e alla rendicontazione del valore generato dall'integrazione di tali attività.

Tale strumento ha rappresentato un momento significativo di confronto con gli stakeholder della Facoltà, frutto di un processo avente una matrice orientata al coinvolgimento, al dialogo e alla condivisione di modelli e strumenti di rendicontazione che permettano di far emergere al meglio le peculiarità della nostra Facoltà.

Attraverso tale modello è stata strutturata una mappatura degli "stakeholder critici" e dei "temi rilevanti" ai fini di ottimizzare rispettivamente il processo e il contenuto della rendicontazione. Ciò ha consentito, ulteriormente, di costruire uno strumento di supporto processo decisionale della Facoltà grazie ad un patrimonio di informazioni raccolte in riferimento alle rispettive azioni realizzate.

Data l'importanza del documento, è stata istituita nell'anno 2022 una nuova Delega del Dipartimento al Bilancio di

	<p>Sostenibilità e di genere – anno di rendicontazione 2022, con l’obiettivo di consolidare il modello di rilevazione e di valutazione degli impatti sociali generati del complesso delle attività del Dipartimento, al fine di valorizzarne l’efficacia nei confronti dei vari gruppi di stakeholder. La volontà è quella di promuovere un alto livello di trasparenza, comunicazione e informazione, interna ed esterna alla nostra comunità, sui temi della didattica, della ricerca e della Terza Missione.</p> <p>Gli obiettivi che ci si propone di raggiungere sono i seguenti: 1) consolidamento e perfezionamento del sistema di rilevazione dei risultati e degli impatti generati dal complesso delle attività del Dipartimento; 2) modello di rendicontazione sociale del Dipartimento; 3) pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità e di Genere del Dipartimento a Settembre 2023; 4) disseminazione del documento; 5) analisi dei punti di forza e di debolezza del modello e attuazione dei correttivi; 6) replicabilità del modello e pubblicazione del documento di rendicontazione con cadenza annuale.</p> <p>Al fine di raggiungere gli obiettivi individuati di breve, medio e lungo termine, saranno pianificate le seguenti attività: a) Incontri con gli stakeholder di Dipartimento e analisi di materialità; b) analisi dei dati già disponibili; c) predisposizione strumenti di raccolta dati e informazioni (survey, focus group); d) raccolta dati; e) analisi dei modelli di comunicazione maggiormente coerenti con i bisogni informativi degli stakeholder; f) pianificazione eventi di sensibilizzazione e di informazione sui temi della sostenibilità e delle questioni di genere; g) predisposizione del documento e disseminazione.</p> <p>Implementazione di un modello correttivo basato sull’analisi degli scostamenti tra obiettivi strategici del Dipartimento e risultati raggiunti.</p> <p>7) <i>Costituzione gruppo di lavoro su “Job placement, stakeholder engagement e trasferimento tecnologico”</i></p> <p>Un fondamentale elemento innovativo nell’ambito delle attività di Terza Missione della Facoltà/Dipartimento per l’anno 2022 è la costituzione a novembre dello stesso anno di un apposito gruppo di lavoro su “Job placement, stakeholder engagement e trasferimento tecnologico”. Le attività del gruppo di lavoro si inseriscono nelle attività di Terza Missione ed hanno la finalità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • favorire l’integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro (Job Placement) • favorire il rapporto e la creazione di network locali, nazionali e internazionali con i portatori di interesse del Dipartimento (stakeholder engagement) • favorire il trasferimento di competenze, conoscenze e risultati della ricerca sviluppati nel Dipartimento al mondo imprenditoriale (trasferimento tecnologico).
<p>Cause del non raggiungimento dell’obiettivo</p>	
<p>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per</p>	<p>Il presente monitoraggio ha confermato il corretto avvio e implementazione delle sei azioni pianificate per il raggiungimento dell’obiettivo n. 3. Si sottolinea, in particolare, la redazione e disseminazione del primo Bilancio di sostenibilità (2022). Le azioni n. 2 e n. 3 dovranno essere migliorate.</p>

conseguire l'obiettivo prefissato	L'obiettivo n. 3 viene mantenuto essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).
------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Processo	4. VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
Descrizione del processo	Aumentare la capacità di trasferimento tecnologico e stimolare innovazioni nel sistema socio-economico e socio-culturale, favorendo le iniziative finalizzate alla creazione e al supporto allo sviluppo organizzativo-aziendale di imprese, in particolare di nuovi spin-off universitari.

Obiettivo	4.1. Promuovere la nascita e consolidare attività di nuovi spin-off universitari
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	<p>1) <i>Organizzazione di incontri, rivolti al personale della Facoltà/Dipartimento, per informare e discutere delle possibilità di creazione di spin-off universitari.</i> Durante l'anno, attività è stata svolta prevalentemente con i soggetti, interessati alla creazione del nuovo spin-off universitario.</p> <p>2) <i>Progettazione di nuovi spin-off universitari e consolidamento di quelli esistenti.</i> Nel Dipartimento di scienze della Comunicazione sono attualmente attivi due spin-off: <i>Really New Minds</i> e <i>Mac Factory</i>.</p> <p>Nel 2022 lo spin-off <i>Really New Minds</i>, fondato nel 2015, ha tenuto, per conto della ASL di Teramo, corsi di formazione sulla comunicazione del personale sanitario con pazienti e <i>caregiver</i>, rivolti a 150 partecipanti. Dato che un obiettivo aziendale è estendere la formazione in questo campo, importante e carente nel curriculum degli operatori sanitari, l'esperienza proseguirà nel nuovo anno con corsi avanzati tesi, in primo luogo, a rendere i partecipanti ai primi corsi formatori interni all'azienda e, in secondo luogo, a coordinare le attività formative che questi porteranno avanti. In collaborazione con l'Università Popolare di Sora si sono svolti incontri pubblici di presentazione di un progetto di empowerment di cittadinanza, che partirà nel 2023 con attività di sviluppo di life skills e padronanza in vari ambiti, dalla vita di coppia all'educazione dei figli, alla razionalità, il diritto, le scelte economiche e finanziarie.</p> <p>Nel corso del 2021 era stato progettato e portato alla valutazione degli organi competenti lo spin-off universitario denominato <i>Mac Factory</i>, che ha per oggetto la comunicazione applicata alle industrie creative e culturali, oltre che l'organizzazione e la gestione di attività ed eventi culturali, e che è strettamente legato agli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale <i>Media, Arti, Culture</i> (LM65). Durante l'anno 2022 è proseguito l'iter di approvazione e attuazione: delibera di approvazione del CdA (20/1/2022); decreto rettorale di autorizzazione (D.R. n. 152/2022, 7/3/2022); costituzione notarile della società (20/4/2022); iscrizione al registro delle</p>

	imprese (27/4/2022). Durante il 2022 lo spin-off <i>MacFactory</i> ha posto in essere due contratti: 1) con la Fondazione Abruzzo Riforme (Pescara); 2) con l'Osservatorio Interuniversitario sul Cinema in Abruzzo (OICA), costituito dai tre atenei abruzzesi. Inoltre, <i>MacFactory</i> : ha realizzato alcuni spot promozionali per il comune di Torano nuovo e per l'Istituto Nazionale Ferruccio Parri (Milano); ha partecipato alla StartCup Abruzzo 2022, venendo selezionato per la finale; ha avuto accesso al PNI (Premio Nazionale dell'Innovazione) 2022 (L'Aquila).
Cause del non raggiungimento dell'obiettivo	
Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato	Il presente monitoraggio ha confermato che l'azione n. 2 è stata attuata: è stata consolidata e ampliata l'attività dello spin-off esistente, ed è stata avviata l'attività di un secondo spin-off, il cui iter di approvazione non era stato ancora completato nel precedente anno. Nell'anno 2023 dovrà essere potenziata l'azione n. 1, al fine di favorire la progettazione e avvio di nuovi spin-off. L'obiettivo n. 4.1 viene mantenuto, essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).

Processo	5. AMPLIAMENTO DELLA RETE DI RELAZIONI CON ORGANIZZAZIONI NON UNIVERSITARIE
Descrizione del processo	Maggiore coinvolgimento degli stakeholder della Facoltà/Dipartimento e delle imprese/enti coinvolte nei Dottorati di ricerca.

Obiettivo	5.1. Promuovere la nascita di partnership
Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo	1) <i>Organizzazione di incontri, rivolti al personale della Facoltà/Dipartimento, per informare e discutere sull'ampliamento del numero degli stakeholder e sugli accordi esistenti con enti/imprese nei due Dottorati.</i> L'anno 2022 ha visto un'intensa attività, rivolta a studenti, laureati, dottorandi e docenti per informare sulla rete degli stakeholder e per valorizzare la rete stessa in rapporto al placement: <i>Migliorare il profilo LinkedIn - social per la ricerca del lavoro: rock your profile</i> (marzo 2022); <i>Università&Impresa: la Facoltà di Scienze della Comunicazione incontra l'agenzia di comunicazione Pomilio Blumm</i> (aprile 2022); <i>Progetto MAECI</i> , incontro con i funzionari del MAECI per la promozione dell'attività diplomatica (aprile 2022); <i>Progetto "Mark Bass"</i> (marzo-giugno 2022); <i>Realizza chi sei</i> , percorso finalizzato all'orientamento attraverso lo sviluppo e l'autocertificazione delle competenze secondo il modello "Life Skills", organizzato in collaborazione con Elidea Psicologi associati (giugno-ottobre 2022); <i>Ready for Mediterranean Area? Malta and Cyprus</i> , webinar (maggio 2022); <i>Costruisci la tua rete e fai decollare la tua carriera su LinkedIn</i> , webinar (maggio 2022).

	<p>2) <i>Rafforzamento degli accordi con stakeholder ed enti/imprese.</i></p> <p>Le attività menzionate al punto n. 1 hanno sempre comportato anche un rafforzamento degli accordi con gli stakeholder coinvolti. Specificamente destinate a questa finalità sono le seguenti attività: stipula convenzione per tirocini formativi tra la Facoltà/Dipartimento di Scienze della Comunicazione e CNA Abruzzo (settembre 2022); <i>Carrier Day</i> (dicembre 2022); incontri con stakeholders organizzati dai Presidenti di Corso di Studio Triennali e Magistrali (marzo-luglio 2022).</p> <p>La mancanza di risorse di personale ed economiche non ha consentito di avviare la creazione di un data-base di Dipartimento sui laureati di Facoltà/Dipartimento, da aggiornare periodicamente, con particolare attenzione per le iniziative di impresa sostenute e realizzate dagli ex-studenti; pur non essendo stato previsto nella programmazione oggetto di questo monitoraggio, tale strumento era stato auspicato dalla precedente programmazione.</p>
<p>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</p>	
<p>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</p>	<p>Il presente monitoraggio ha confermato che le azioni programmate sono state implementate e che la rete con organizzazioni non universitarie è stata ampliata e consolidata. L'obiettivo n. 5.1 viene mantenuto, essendo la sua valutazione programmata su base triennale (2022-2024).</p>