



*Facoltà di*

**SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE**

Università degli Studi di Teramo

**FACOLTÀ DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**POLITICHE PER LA QUALITÀ DELLA RICERCA  
E DELLA TERZA MISSIONE**

**2019 - 2021**

**MONITORAGGIO - GENNAIO 2021**

## RIESAME/MONITORAGGIO ANNUALE DEGLI OBIETTIVI DICHIARATI

<b>Processo</b>	<b>1. POTENZIAMENTO DELLA RICERCA DI BASE E APPLICATA</b>
<b>Descrizione del processo</b>	Aumento della quantità e qualità della produzione scientifica di docenti e ricercatori della Facoltà e del suo impatto nel dibattito scientifico nazionale e internazionale e nel contesto socio-culturale di riferimento della struttura.

<b>Obiettivo</b>	<b>1.1. INCENTIVARE E MONITORARE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA</b>
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p><i>1) Attivazione e mantenimento di proprie linee di finanziamento per la ricerca di base (tempistica: tutto il triennio).</i>            Come specificato nel precedente monitoraggio, la Facoltà, nell'arco del 2019 e nei primi mesi del 2020, utilizzando fondi assegnati dall'Ateneo per la didattica aggiuntiva erogata nei confronti di una coorte di studenti lavoratori, ha consolidato una propria linea di finanziamento per la ricerca di base, mettendo a disposizione dei docenti risorse per diverse attività, inclusa l'organizzazione di seminari e convegni scientifici.</p> <p><i>2) Monitoraggio dell'andamento della produzione scientifica (tempistica: primo monitoraggio entro marzo 2020 e poi per tutto il triennio).</i>            Come specificato nel precedente monitoraggio, la Commissione AQR ha implementato una modalità per il monitoraggio della produzione scientifica, basata in gran parte sui dati estraibili dal catalogo della ricerca IRIS e sugli indicatori delle tornate di valutazione con sistema CRUI-UNIBAS (anch'essi derivanti da elaborazioni sul medesimo database istituzionale). Il primo monitoraggio è stato concluso (si vedano i verbali delle riunioni della Commissione AQR e i relativi allegati). I suoi risultati, discussi con il Preside della Facoltà, hanno consentito di individuare i docenti con difficoltà nella produzione scientifica, con i quali la Commissione ha organizzato incontri individuali, nell'ambito dei quali ci si è confrontati su problemi, criticità e possibili soluzioni (si veda il verbale della riunione della Commissione AQR del 04/12/2020). I risultati del monitoraggio hanno anche consentito di conoscere in modo più approfondito alcune caratteristiche della produzione scientifica dei docenti della Facoltà (tipo di prodotti, ecc.); conoscenza essenziale per poter calibrare</p>

	<p>meglio le politiche e iniziative per la qualità della ricerca. A inizio gennaio si è avviato il secondo monitoraggio per osservare gli andamenti fino all'anno 2020. L'azione continuerà per il resto del triennio.</p> <p>3) <i>Monitoraggio dell'utilizzo, da parte del personale della Facoltà, di fondi per la ricerca di base messi a disposizione dall'Ateneo, in particolare dei fondi FARDIB.</i> L'utilizzo dei fondi FARDIB è stato prorogato al 30/11/2020 con Circolare n. 14 del 17/03/2020 a firma congiunta del Direttore Generale e del Magnifico Rettore e successivamente al 30/06/2021 con Circolare n. 20 del 25/11/2020, sempre a firma congiunta del Direttore Generale e del Magnifico Rettore. Per conseguenza, la realizzazione dell'azione, di cui è responsabile la Commissione AQR, è stata posticipata.</p> <p>4) <i>Organizzazione di incontri periodici per discutere problemi riguardanti l'andamento della produzione scientifica, la valutazione, l'utilizzo dei fondi, le azioni da realizzare (tempistica: a partire da novembre 2020 e per tutto il triennio).</i> Come anticipato nei punti precedenti, la Commissione AQR, d'accordo con il Preside, ha realizzato incontri individuali con docenti e ricercatori con difficoltà nella produzione scientifica (come emersi dal monitoraggio di cui al punto 2 di questo obiettivo) per discutere di eventuali problemi, criticità e possibili soluzioni. Tale azione proseguirà per tutto il triennio. Inoltre, i risultati del monitoraggio della produzione scientifica saranno presentati in Consiglio di Facoltà, con l'intento di inaugurare una serie di appuntamenti periodici per confrontarsi su tale argomento. La Commissione AQR ha inoltre avviato un confronto, nelle diverse Aree scientifiche, su possibili linee di pubblicazioni sostenute dalla Facoltà (rivista scientifica, collana di <i>working paper</i>, altri tipi di pubblicazioni). Tale consultazione è ancora in corso e sarà conclusa nei primi mesi del 2021.</p>
<p><b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b></p>	<p>In merito all'azione 3), come anticipato sopra, l'utilizzo dei fondi è stato prorogato.</p>
<p><b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b></p>	<p>L'azione 3) sarà realizzata, in collaborazione con i delegati del rettore per la progettazione e per il monitoraggio della ricerca e con l'Area Ricerca, dopo la scadenza della possibilità di utilizzo dei fondi FARDIB prevista per il 30/06/2021; responsabile: <u>Commissione AQR</u>.</p>

<b>Obiettivo</b>	<b>1.2. FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI E OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO ESTERNO</b>
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p>1) <i>“Censimento” filoni/progetti di ricerca sviluppati da docenti e ricercatori della Facoltà (tempistica: entro marzo 2020).</i></p> <p>Come specificato nel precedente monitoraggio, la Commissione AQR ha elaborato una scheda per lo svolgimento di tale “censimento”. La scheda, discussa nel CdF del 04/03/2020 e subito dopo inviata a tutti i docenti, prevedeva diverse domande (in riferimento agli ultimi 5 anni) riguardanti i principali ambiti di ricerca, i progetti finanziati, le proposte presentate ma non approvate, i collegamenti con gruppi di ricerca (più o meno strutturati). A luglio 2020 l'attività si è conclusa con la raccolta di tutte le schede dei docenti della Facoltà e la predisposizione di un <i>database</i> (materiali condivisi tra i componenti della Commissione e consultabili da tutto il personale della Facoltà). Questo materiale ha consentito alla Commissione, in particolare al sotto-gruppo che si occupa di progettazione della ricerca, di indirizzare in modo più adeguato le iniziative (di cui al punto successivo) di monitoraggio e informazione su bandi competitivi, opportunità di finanziamento, ecc., di comprendere i bandi competitivi e gli altri strumenti già/più utilizzati e quelli potenzialmente più utili e da implementare, anche con iniziative ad hoc di informazione, formazione (si vedano i verbali delle riunioni della Commissione AQR).</p> <p>2) <i>Iniziative per il monitoraggio e l'informazione sistematica al personale della Facoltà su bandi competitivi a livello regionale, nazionale e internazionale e su altre opportunità di finanziamento (tempistica: a partire da gennaio 2020).</i></p> <p>Come specificato nel precedente monitoraggio, a inizio 2020 la Commissione AQR ha avviato l'attività di monitoraggio e informazione su alcune opportunità di finanziamento della ricerca, grazie anche alla collaborazione con l'Area Ricerca dell'Università di Teramo. Tale attività, condotta da un sotto-gruppo della Commissione, è riuscita a individuare e informare i docenti della Facoltà su vari bandi competitivi e opportunità di finanziamento internazionali, nazionali, regionali/locali. L'informazione è stata diretta a volte a tutti i colleghi, altre volte a singoli/gruppi a seconda dei temi e delle caratteristiche della possibilità di finanziamento. Insieme a tale attività di monitoraggio e informazione, la Commissione AQR ha anche provveduto – nei in casi in cui è stato richiesto/si è reso necessario – a un'attività di supporto e coordinamento su specifiche</p>

	<p>opportunità di finanziamento. La Commissione valuta positivamente l'azione, che ha generato innanzitutto una maggiore attenzione, tra i colleghi della Facoltà, verso bandi competitivi e altre opportunità di finanziamento per la ricerca. Questa maggiore attenzione è testimoniata tra l'altro dall'incremento di richieste di informazioni e supporto alla Commissione AQR o all'Area Ricerca. L'iniziativa, come articolata e sviluppata, proseguirà per il resto del triennio.</p> <p><i>3) Organizzazione di incontri e seminari su specifiche linee di finanziamento, anche per condividere esperienze, presentare buone pratiche, valutare la possibilità di collaborazioni tra colleghi e di presentazione di progetti in risposta a bandi competitivi (tempistica: a partire da giugno 2020)</i></p> <p>La Commissione AQR, basandosi su quanto emerso dal "censimento" sopra menzionato, oltre che su una ricognizione tra colleghi di diverse Aree scientifiche, ha selezionato alcuni bandi competitivi (in particolare <i>Horizon Europe</i>) sui quali organizzare incontri ad hoc per approfondire le possibilità di finanziamento, considerando interessi/esigenze dei docenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione. E ha avviato i contatti (a cominciare dall'Area Ricerca) per la loro realizzazione. Alcuni eventi (non attribuibili alla Commissione), di cui diremo nel campo successivo, hanno però suggerito di posticipare l'implementazione dell'azione. La Commissione ha comunque provveduto a informare su risorse e iniziative formative di altre organizzazioni, soprattutto su altri bandi competitivi e opportunità di finanziamento.</p>
<p><b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b></p>	<p>In merito all'azione 3) il motivo principale che ha suggerito di posticiparne l'implementazione è la mancanza di alcuni elementi essenziali relativi ai bandi competitivi su cui si è deciso di focalizzare incontri e seminari.</p>
<p><b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b></p>	<p>L'azione 3) sarà implementata, sempre in collaborazione con l'Area Ricerca dell'Università di Teramo, a partire da <u>gennaio 2021</u> e proseguirà per il resto del triennio; responsabile: <u>Commissione AQR</u>.</p>

<b>Obiettivo</b>	1.3. AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA DI CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p>1) <i>Consolidamento del Dottorato di ricerca in Storia dell'Europa dal Medioevo all'età contemporanea (tempistica: tutto il triennio).</i> Dal dottorato in <i>Storia dell'Europa dal Medioevo all'Età contemporanea</i> è nato (nel 2020) il corso di dottorato in <i>Studi storici dal Medioevo all'Età contemporanea</i> (XXXVI ciclo) con convenzione tra le Università di Teramo e di Chieti-Pescara (Dipartimento di <i>Lettere, arti e scienze sociali</i>). Sono stati istituiti due curriculum <i>Studi storici</i> e <i>Storia, cultura e patrimonio</i>: il primo orientato agli studi storici propriamente intesi e il secondo dedicato all'applicazione di tecnologie digitali alla public history e, in generale, a tutti i progetti che prevedono un incrocio di metodologie, a cominciare da quelli relativi alle borse aggiuntive PON &amp; RI (nel XXXVI ciclo ne sono state richieste 2, più 1 legata al tema dello sviluppo dei comuni delle aree interne indicate dal bando del MUR).</p> <p>Il Collegio dei docenti, a partire dal 2020, è formato da 27 docenti dei due atenei (afferenti alle aree CUN 10, 11 e 14) e da 9 docenti provenienti da diverse Università internazionali (Belgio, Francia, Gran Bretagna, Messico, Spagna, Ungheria e USA). A seguito della procedura di accreditamento da parte dell'ANVUR il Dottorato è stato riconosciuto a carattere interdisciplinare, internazionale e intersettoriale. Nella selezione per il XXXVI ciclo vi sono state 75 candidature, con una crescita significativa rispetto al precedente ciclo (67 candidature).</p> <p>2) <i>Progettazione, richiesta di accreditamento e conseguente attivazione di un nuovo corso di Dottorato di ricerca (tempistica: a partire da gennaio 2020).</i></p> <p>Nel 2020 è stato attivato il corso di dottorato in <i>Economics and Social Sciences</i> (XXXVI ciclo), in collaborazione con due imprese (dottorato industriale) - <i>Elital srl Elettronica Italiana</i> e <i>Gruppo Metron Srl</i>, entrambe impegnate in progetti di ricerca nazionali e internazionali. Con l'attivazione di tale corso di dottorato la Facoltà ha arricchito l'offerta di alta formazione alla ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Il Collegio dei Docenti del dottorato è composto da 23 docenti, afferenti a ben 6 aree CUN (1, 10, 12, 13a, 13b, 14); due docenti appartengono a altre università italiane (Università della Calabria e Università di Cagliari), sei a università straniere (Universidade da Coruña, Universidad de Huelva, Universidade de Santiago de Compostela, Tel Aviv University, European Center of Peace and Development of the UN University for Peace). A seguito della procedura di accreditamento da parte dell'ANVUR il Dottorato è stato riconosciuto come</p>

	<i>innovativo</i> , essendo stato classificato come interdisciplinare, internazionale e intersettoriale. Nella selezione per il XXXVI ciclo sono state presentate 62 candidature.
<b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b>	
<b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b>	

<b>Processo</b>	<b>2. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</b>
<b>Descrizione del processo</b>	Rafforzamento della vocazione internazionale della Facoltà, oltre che con la maggiore partecipazione a progetti di ricerca internazionali, con l'aumento delle opportunità di mobilità per il personale della struttura, inclusi assegnisti/borsisti, dottorandi e personale amministrativo che si occupa di ricerca, e con l'incremento delle collaborazioni con docenti e ricercatori stranieri e di eventi, organizzati da docenti e ricercatori della Facoltà, di rilevanza internazionale.

<b>Obiettivo</b>	<b>2.1. FAVORIRE LA MOBILITÀ INTERNAZIONALE DEL PROPRIO PERSONALE</b>
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p>1) <i>Organizzazione di incontri e seminari su opportunità per la mobilità internazionale, incluse quelle per la docenza, che possono comunque costituire occasione per costruire reti di ricerca (in collaborazione con il delegato alla mobilità della Facoltà) (tempistica: a partire da maggio 2020).</i></p> <p>2) <i>Elaborazione di un progetto/modello per permettere una più agevole gestione della didattica per le persone interessate a mobilità internazionale (tempi di preavviso, distribuzione della didattica tra semestri, ecc.) (tempistica: entro ottobre 2020).</i></p>
<b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b>	L'emergenza sanitaria e l'approvazione di misure restrittive della mobilità internazionale hanno suggerito di rinviare l'implementazione delle azioni a un periodo in cui esse possano risultare di maggior interesse e utilità per i colleghi.
<b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b>	Si prevede la realizzazione a partire da <u>marzo 2020</u> ; responsabile: <u>Preside</u> e <u>Commissione AQR</u> , in collaborazione con il delegato di Facoltà alla internazionalizzazione.

<b>Obiettivo</b>	2.2. FAVORIRE LA PRESENZA DI VISITING PROFESSOR/FELLOW E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI INTERNAZIONALI
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p>1) <i>Mantenimento di una propria linea di finanziamento per sostenere l'organizzazione di eventi, a carattere scientifico, di rilevanza internazionale (tempistica: tutto il triennio).</i></p> <p>Come specificato nel precedente monitoraggio, oltre ai fondi già stanziati negli anni precedenti (si veda obiettivo 1.1. azione 1), la Facoltà ha incrementato le risorse a disposizione per l'organizzazione di eventi a carattere scientifico di rilevanza internazionale. Inoltre, va ricordato che si è proceduto alla nomina di una commissione ad hoc per la realizzazione di una Conferenza di Facoltà a carattere internazionale (si veda precedente monitoraggio), che nel corso del 2020 ha iniziato i suoi lavori.</p> <p>2) <i>Informazione e supporto per la partecipazione a programmi per accogliere Visiting Professor/Fellow.</i></p>
<b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b>	Come per le azioni finalizzate a favorire la mobilità internazionale del proprio personale, anche per l'azione 2), l'emergenza sanitaria e l'approvazione di misure restrittive della mobilità internazionale hanno suggerito di rinviarne l'implementazione a un periodo in cui essa possa risultare di maggior interesse e utilità per i colleghi.
<b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b>	Si prevede la realizzazione a partire da <u>marzo 2020</u> ; responsabile: <u>Preside</u> e <u>Commissione AQR</u> , in collaborazione con il delegato di Facoltà alla internazionalizzazione.

<b>Processo</b>	<b>3. MIGLIORAMENTO DEL MONITORAGGIO, DELLA RENDICONTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE</b>
<b>Descrizione del processo</b>	Aumento della conoscenza delle attività di Terza Missione realizzate dal personale della Facoltà, attraverso il rafforzamento, da un lato del monitoraggio e della rendicontazione delle iniziative svolte, dall'altro della loro comunicazione all'interno e all'esterno della struttura.

<b>Obiettivo</b>	<b>3.1. MONITORAGGIO DELLE AZIONI DI TERZA MISSIONE</b>
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p>1) <i>Implementare (in collaborazione con il delegato del Rettore alla Terza Missione) una modalità operativa per monitorare le azioni di Terza Missione (tempistica: entro aprile 2020).</i></p> <p>2) <i>Monitoraggio delle azioni di Terza Missione (tempistica: a partire da giugno 2020 e per tutto il triennio).</i></p> <p>Coerentemente con quanto stabilito nel documento <i>Politiche per qualità della ricerca e Terza Missione 2019-2021</i> della Facoltà di Scienze della Comunicazione, nonché nel <i>Piano Strategico di Ateneo 2019-2021</i>, la Commissione AQR ha dato priorità alla progettazione di una modalità per il monitoraggio delle attività di Terza Missione, alla definizione degli strumenti operativi necessari e all'avvio della rilevazione. Sia pure con un certo ritardo (rispetto a quanto previsto) causato anche dal sopraggiungere dell'emergenza sanitaria, la progettazione di modalità e strumenti per il monitoraggio della Terza Missione e il suo avvio sono stati completati. Nello specifico, la Commissione AQR, anche grazie a una serie di incontri/confronti organizzati con il delegato del rettore per la Terza Missione, ha elaborato un modello di monitoraggio per la Facoltà di Scienze della Comunicazione per gli anni 2019 e 2020, in linea con quanto stabilito dall'ANVUR e tenendo conto delle <i>Linee guida per la compilazione della SUA Terza Missione e impatto sociale</i> elaborate dal PQA dell'Università di Teramo. Tale modello prevede due modalità di raccolta delle informazioni. Per le attività di <b>formazione continua</b> e di <b>public engagement</b> è prevista la <b>somministrazione</b> – attraverso lo strumento Google Moduli – a tutti i docenti e ricercatori della Facoltà di <b>schede da compilare</b> individualmente. Per le <b>altre attività</b> rientrati nella definizione di Terza Missione, la cui esistenza è in genere nota alla Facoltà (e all'Ateneo), è prevista una raccolta di informazioni, coordinata da Preside e Commissione AQR, <b>attraverso gli uffici di Ateneo e di Facoltà e l'interazione con i singoli docenti e ricercatori coinvolti</b>. Il modello generale di monitoraggio e le schede per la rilevazione, elaborate dalla Commissione AQR sono state discusse e approvate in Consiglio di Facoltà (si veda verbale CdF del 18/12/2020). A gennaio si è avviato il caricamento delle schede in Google Moduli e l'organizzazione di un momento di informazione/formazione dei docenti per l'inserimento dei vari tipi di iniziativa. L'azione proseguirà con l'analisi approfondita delle informazioni rilevate e con una</p>

	successiva tornata di monitoraggio, in accordo anche con quanto sarà stabilito a livello di Ateneo.
<b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b>	
<b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b>	

<b>Obiettivo</b>	3.2. SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE SULLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	<p>1) <i>Organizzazione di incontri con personale della Facoltà di Scienze della Comunicazione e di altre Facoltà dell'Ateneo per confrontarsi su possibili sinergie (tempistica: a partire da ottobre 2020 e per tutto il triennio).</i></p> <p>La Commissione AQR ha cominciato a implementare tale azione con l'organizzazione del webinar dal titolo <i>Terza Missione: sviluppo, monitoraggio e comunicazione</i> il giorno 23/07/2020 con la partecipazione del delegato del rettore per la Terza Missione. L'iniziativa, a cui ha partecipato la maggior parte dei colleghi della Facoltà, è stata l'occasione per un ampio e approfondito confronto su definizione, possibilità di sviluppo, sinergie tra colleghi, modalità di monitoraggio e valutazione delle attività di terza missione. <a href="https://www.unite.it/UniTE/Archivio_News_3Facolta_di_Scienze_della_comunicazione_webinar_sulla_Terza_Missione">https://www.unite.it/UniTE/Archivio_News_3Facolta_di_Scienze_della_comunicazione_webinar_sulla_Terza_Missione</a></p> <p>2) <i>Organizzazione di incontri con stakeholder esterni per presentare le attività realizzate dal personale della Facoltà e promuovere possibili collaborazioni, ecc. (tempistica: a partire da dicembre 2020 e per tutto il triennio).</i></p> <p>3) <i>Implementazione delle pagine web della Facoltà e della comunicazione sui social network, aumentando la visibilità delle varie attività realizzate dal suo personale (in collaborazione con l'Ufficio Sito Web dell'ateneo) (tempistica: entro dicembre 2020).</i></p> <p>Nella Facoltà si è avviato un confronto sulla implementazione delle pagine web, tuttavia al momento non sono state realizzate azioni specifiche in attesa di un confronto ed eventuali decisioni su tale questione a livello</p>

	<p>di Ateneo. In riferimento invece alla comunicazione sui social network, le azioni della Facoltà si sono focalizzate su alcuni canali (su tutti: Facebook e Instagram), individuati sulla base del target di riferimento. Tali azioni hanno puntato a potenziare l'immediatezza delle comunicazioni e la loro portata divulgativa, tramite una dettagliata targetizzazione dei destinatari e dei potenziali utenti e la predisposizione di uno specifico piano editoriale. Il rafforzamento della comunicazione social ha contribuito al potenziamento delle relazioni, oltre che con gli studenti, con i principali stakeholder del territorio, migliorando anche la conoscenza delle attività di Terza Missione della Facoltà di Scienze della Comunicazione.</p> <p>Nell'ambito delle azioni per l'implementazione della comunicazione delle attività di Terza Missione va menzionato anche il Bilancio Sociale della Facoltà, che rappresenta un progetto di rilevazione, misurazione d'impatto e rendicontazione dei risultati raggiunti nei vari ambiti di intervento della Facoltà. Esso è sviluppato seguendo i principali framework nazionali ed internazionali di rendicontazione di sostenibilità - nello specifico gli standard GRI e GBS. Il suo obiettivo principale è divulgare un documento con una valenza prevalentemente informativo-comunicativa circa le idee, i progetti, le azioni e le rispettive ricadute declinate sotto molteplici profili, che permette di comunicare agli stakeholders i risultati raggiunti dalla Facoltà, valutando l'impatto economico, sociale e ambientale. L'elaborazione del Bilancio Sociale è in corso e sarà conclusa entro maggio 2021.</p>
<p><b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b></p>	<p>In merito alle azioni 1) e 2), il sopraggiungere dell'emergenza sanitaria, l'approvazione di misure restrittive e la necessità di riorganizzare le attività hanno comportato un ritardo nella realizzazione di altre iniziative in linea/continuità con quella organizzata a luglio. Inoltre, soprattutto in riferimento agli incontri con stakeholder esterni, si è ritenuto opportuno posticipare l'implementazione dell'azione per poter disporre dei risultati del monitoraggio della Terza Missione.</p>
<p><b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b></p>	<p>Le azioni 1) e 2) proseguiranno nel corso del resto del triennio; responsabilità: <u>Preside</u> e <u>Commissione AQR</u></p>

<b>Processo</b>	<b>4. VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA</b>
<b>Descrizione del processo</b>	Aumentare la capacità di stimolare innovazioni nel sistema economico e culturale, favorendo le iniziative finalizzate alla creazione di imprese, in particolare di nuovi spin-off universitari.

<b>Obiettivo</b>	4.1. PROMUOVERE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI NUOVI SPIN-OFF UNIVERSITARI
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	1) <i>Organizzazione di incontri, rivolti al personale della Facoltà, per informare e discutere delle possibilità di creazione di spin-off universitari (tempistica: a partire da giugno 2020).</i>
<b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b>	Il sopraggiungere dell'emergenza sanitaria, l'approvazione di misure restrittive e la necessità di riorganizzare le attività hanno comportato un ritardo nella realizzazione dell'azione.
<b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b>	L'azione sarà realizzata a partire da <u>gennaio 2021</u> e proseguirà per il resto del triennio; responsabilità: <u>Preside</u> .

<b>Processo</b>	<b>5. AMPLIAMENTO DELLA RETE DI RELAZIONI CON ORGANIZZAZIONI NON UNIVERSITARIE</b>
<b>Descrizione del processo</b>	Rafforzamento della rete di relazioni con organizzazioni non universitarie al fine di aumentare le opportunità di azioni di Terza Missione

<b>Obiettivo</b>	5.1. MAGGIOR COLLEGAMENTO CON GLI EX-STUDENTI DELLA FACOLTÀ
<b>Esito azioni intraprese per raggiungere l'obiettivo</b>	1) <i>Creare un database dei laureati della Facoltà di Scienze della Comunicazione, da aggiornare periodicamente, con particolare attenzione alle iniziative di impresa sostenute e realizzate dagli ex-studenti (tempistica: entro luglio 2020).</i> Sia pure con ritardo, dovuto soprattutto al sopraggiungere dell'emergenza sanitaria e alla necessità di riorganizzare le attività, a dicembre 2020, la Presidenza, in collaborazione con il delegato di Facoltà al placement e all'Associazione Alumni, ha avviato la creazione di un <i>database</i> dei laureati

	<p>della Facoltà di Scienze della Comunicazione (si veda il verbale del CdF del 18/12/2020). L'azione proseguirà, con l'aggiornamento continuo del <i>database</i>, per il resto del triennio.</p> <p>2) <i>Organizzare iniziative di "richiamo" verso gli ex-studenti per promuovere azioni di engagement sia sui risultati della ricerca che sulla creazione di impresa, indirizzate verso le aziende/comunità in cui operano gli ex-studenti (tempistica: a partire da ottobre 2020).</i></p>
<p><b>Cause del non raggiungimento dell'obiettivo</b></p>	<p>L'azione 2) è stata posticipata per attendere il completamento del <i>database</i>.</p>
<p><b>Nel caso di non raggiungimento obiettivo, definizione di interventi di miglioramento per conseguire l'obiettivo prefissato</b></p>	<p>In merito all'azione 2), l'azione sarà implementata a partire da <u>marzo 2020</u>. Il <i>database</i> sarà messo a disposizione del delegato di Facoltà al placement, della Commissione AQR, dei Presidenti dei CdS e di tutti i colleghi interessati per organizzare vari tipi di iniziative, finalizzate, come specificato nel documento <i>Politiche per la qualità della ricerca e della Terza Missione 2019-2021</i>, ad ampliare/rafforzare il network degli ex-studenti, aumentare i destinatari di azioni di <i>human resource development</i>, rafforzare reti con imprese, istituzioni, ecc. con cui realizzare azioni di <i>academic engagement</i>. Responsabilità: <u>Preside</u>.</p>