

Monitoraggio delle attività svolte per la delega in Job placement, stakeholder engagement e trasferimento tecnologico da dicembre 2022 a giugno 2023

Delegato

Antonio Prencipe

Le attività del gruppo di lavoro su *Job Placement, stakeholder engagement e trasferimento tecnologico* nel periodo di riferimento oggetto del monitoraggio è stato impegnato in attività volte a dare un'attuazione preliminare agli obiettivi fissati nel plan presentato al Consiglio di Dipartimento in data 15/12/2022. Il complesso di attività pianificate e svolte è stato oggetto di confronto con i membri del gruppo di lavoro e hanno riguardato più propriamente la programmazione e l'implementazione degli obiettivi di breve e, parzialmente, di medio periodo del plan oggetto della delega, vale a dire:

Per quanto riguarda il *Job Placement*:

- sensibilizzazione delle aziende/altre organizzazioni e degli studenti al ruolo del placement per la ricerca attiva del lavoro;
- sviluppo delle competenze e delle skill per l'orientamento al lavoro degli studenti, unitamente al convogliamento attivo delle aziende e delle altre organizzazioni;

Per quanto concerne lo *stakeholder engagement*:

- individuazione e potenziamento delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni;

Relativamente al *trasferimento tecnologico*:

- sensibilizzazione di studenti, dottorandi, assegnisti e ricercatori verso i temi del trasferimento tecnologico, dell'imprenditorialità innovativa e dell'auto-imprenditorialità.
- supporto alla creazione e allo sviluppo aziendale di iniziative imprenditoriali da processi di trasferimento tecnologico/conoscitivo del Dipartimento

Nel dettaglio le attività svolte sono state le seguenti:

Attività di Job Placement

- Organizzazione e svolgimento del Webinar "Orientarsi al futuro" (4 maggio 2023) - incontro seminariale (coordinato e moderato dal Prof. Antonio Prencipe e dalla Prof.ssa Marianna Boero) con gli studenti e con la partecipazione delle seguenti figure professionali: Dott.ssa Tiziana Barone – CEO di FelicilÀb, Dott.ssa Eleonora Mastropietro - People manager di FelicilÀb, Dott.ssa Lisa Di Ridolfi - HR Recruiter di Synergie, Dott.ssa Antonella Settimi - HR Generalist presso Avery Dennison.
 - o Outcome: più che buon grado di engagement degli studenti e delle figure professionali partecipanti (n. 46 partecipanti)
- Monitoraggio convenzioni con enti/aziende per tirocini curriculari e instaurazione nuove convenzioni
 - o Outcome: incremento di n. 43 nuove convenzioni per tirocini curriculari
- Incontri con l'Ufficio Job Placement, con la delegata d'Ateneo per la disabilità, al job placement e welfare studentesco e con gli altri delegati di Dipartimento in materia di job placement per organizzazione delle relative attività – svolgimento di n. 2 incontri (24 febbraio 2023 - 31 maggio 2023) per l'organizzazione e la programmazione delle attività di placement.
 - o Outcome e output futuri collegati: (1) condivisione progettazione, pianificazione e organizzazione del prossimo Career day d'ateneo (tra ottobre-novembre 2023) con coinvolgimento in attività di ciascun dipartimento, (2) interscambio dei contatti delle aziende da coinvolgere negli eventi di Dipartimento e d'ateneo.
- Analisi della condizione occupazionale dei laureati del Dipartimento
 - o Outcome: redazione della relazione sulla condizione occupazionale dei laureati al 2022 per quanto concerne i Cds del Dipartimento di Scienze della comunicazione, condivisa con l'Ufficio Job Placement d'Ateneo. Dalla relazione emerge come, a livello aggregato di tutti i Cds del Dipartimento, la media degli occupati al 1° anno dalla laurea è del 65,65% (media nazionale del 61,69%). Lo stesso dato relativo ai soli Cds triennali rileva una media del 68,8% (media nazionale del 62,13%), mentre

Dipartimento di Scienze della comunicazione

relativamente ai soli Cds magistrali si osserva una media del 62,5% (media nazionale del 69,55%) (tale dato è solo parziale perché è necessario tenere in considerazione la recente attivazione del Cds MAC LM-65).

Attività di stakeholder engagement

- Incontri con le parti sociali – azioni di coadiuvamento e di indirizzo strategico degli incontri con le parti sociali realizzati in ciascun Cds del Dipartimento.
 - o Outcome: sono stati realizzati i seguenti incontri con le parti sociali organizzati dai Presidenti di ciascun Cds:
 - 16 gennaio 2023 - Cds MAC
 - 18 gennaio 2023 - Cds DAMS
 - 26 gennaio 2023 - Cds in Scienze della comunicazione e Cds in Comunicazione per la gestione delle organizzazioni (focus associazioni di imprese regionali e locali)
 - 02 febbraio 2023 - Cds in Scienze della comunicazione (focus su agenzie di comunicazione)
 - 27 giugno 2023 - Cds DAMS

Tutti gli incontri con le parti sociali sono stati caratterizzati da un elevato engagement degli stakeholder partecipanti, con discussione costruttiva volta a verificare le loro esigenze, la validità e l'attualità dei progetti formativi e dei profili professionali individuati, come pure assicurare l'allineamento tra le competenze richieste e i risultati di apprendimento di ciascun CdS.

- Mappatura degli stakeholder di Dipartimento
 - o Outcome: Creazione di un database degli stakeholder del Dipartimento divisi per ciascun Cds al fine di individuare e monitorare costantemente i maggiori portatori d'interesse del Dipartimento, nonché rilevare quelli peculiari che meglio rispecchiano le esigenze di ciascun Cds. Tale attività è anche funzionale alla redazione del Bilancio annuale di sostenibilità e di genere di Dipartimento e sarà oggetto di confronto/aggiornamento con il relativo delegato.

Attività di trasferimento tecnologico

- Inclusione del Dipartimento nel project proposal internazionale "Erasmus+ CBHE Project: Building Effective University-Businesses Cooperation in the Balkan via Spin-off Companies" (SCSR) - progetto internazionale con finalità di sviluppo di un modello SOC sperimentale efficace per il trasferimento tecnologico tra università e imprese, coadiuvante gli step fondamentali per la creazione e lo sviluppo di imprese spin-off.
 - o Outcome: creazione del team progettuale di Dipartimento; monitoraggio delle fasi successive del project proposal e dell'evoluzione del progetto d'intesa con gli altri 11 partner internazionali, tra università e altre istituzioni, principalmente legati all'area balcanica (con l'inclusione dell'Università di Santiago de Compostela).
- Organizzazione e svolgimento dell'incontro di presentazione aziendale della start-up innovativa Moodword (23 marzo 2023) - l'evento ha rappresentato un'occasione fondamentale per gli studenti di comprendere da vicino lo sviluppo di una nuova impresa fortemente orientata all'innovazione, dinamica e con un modello di business unico nel suo genere, entrando a stretto contatto con il suo gruppo imprenditoriale.
 - o Outcome: più che buon grado di engagement degli studenti partecipanti (n.+25) e dell'azienda.
- Rilevazione dati Formazione continua e Public engagement Terza missione Dipartimento di Scienze della comunicazione anni 2022-2023 - finalizzata a dare seguito alla richiesta dell'Ateneo e dell'ANVUR di monitoraggio delle attività di Terza Missione per il trasferimento di conoscenza, con particolare riferimento alle attività di formazione continua e public engagement, così come definite nelle linee guida ANVUR su Terza Missione e Impatto sociale.
 - o Outcome: Il 27,8% degli intervistati ha dichiarato attività di formazione continua nel 2022 e il 27,2% nel 2023; mentre il 93% ha dichiarato attività di public engagement nel 2022 e il 94% nel 2023.
 - o Output collegati futuri: tale rilevazione è introduttiva e antecedente alla più completa rilevazione di tutte le attività di Terza Missione (oggetto di prossima condivisione, entro circa 2 mesi) svolte dai ricercatori/professori del Dipartimento per l'anno 2022. Seguirà nei primi mesi di gennaio 2024 la rilevazione delle attività di Terza Missione per l'anno 2023.