

**Pianificazione strategica
Programmazione attività di
Internazionalizzazione
del Dipartimento di Scienze della Comunicazione**

Francesca Vaccarelli (Delegata alla mobilità Erasmus e internazionale)

Nika Tomasevic (Vice-Delegata alla mobilità Erasmus e internazionale)

Contenuti

1. **Obiettivi**
2. **Descrizione delle attività**
3. **Risultati attesi/ *outcome***
4. **Metodologia**

1. Obiettivi

Mantenere le attività di internazionalizzazione del Dipartimento di SCOM tra le aree strategiche da sviluppare ulteriormente e tra le chiavi di crescita

NELLO SPECIFICO (secondo il modello S.M.A.R.T.)

1. Attivare nell'arco del triennio cinque nuovi accordi bilaterali in sedi universitarie europee/extra-UE con cui si sono svolti già incontri o con cui si è in contatto telematico.
2. Aumentare nell'arco del triennio almeno del 20% per ogni CdS il numero di studenti *outgoing*, ossia che svolgono una esperienza di mobilità Erasmus o internazionale per studio o tirocinio.
3. Aumentare nell'arco del triennio almeno del 20% il numero di studenti *incoming* e di docenti da ospitare sia all'interno dell'*Erasmus Teaching Mobility Programme* sia come *visiting professors*.
4. Progettare nell'arco del triennio un *double degree* con uno dei CdS del Dipartimento.

2. Descrizione delle attività

OB. 1.

- Svolgere incontri a distanza e in presenza con le sedi accademiche interessate a stipulare accordi bilaterali di scambio per motivi di studio o ricerca nelle aree disciplinari del nostro Dipartimento (iscod codes: 021 – Arts; 0211 - Audio-visual techniques and media production; 0213 - Fine arts; 0215 - Music and performing arts; 0314- Sociology and cultural studies; 032 - Journalism and information; 0321 - Journalism and reporting; 041 - Business and administration; 0413 – Management and administration; 0414 – Marketing and advertising; 061 – Multimedia Technologies; 061 - Information and Communication Technologies (ICTs)) e rivolti a studenti/docenti/personale tecnico-amministrativo.

OB. 2.

Proseguire le iniziative di presentazione e disseminazione delle informazioni sulle opportunità di mobilità Erasmus o internazionale attraverso:

- coinvolgimento dei rappresentanti degli studenti;
- organizzazione di *info-days* all'inizio di ogni semestre e all'apertura dei bandi di mobilità Erasmus e internazionale;
- valorizzazione degli studenti che hanno avuto una esperienza di mobilità Erasmus che possono diventare sia dei testimonial proprio all'interno degli *info-days*, insieme agli studenti dell'ESN-Teramo, sia dei *buddy students*, a supporto degli studenti Erasmus *incoming*;
- utilizzo dei canali *social* di Dipartimento.

2. Descrizione delle attività

OB. 3.

- pubblicazione on-line del *course catalogue*, il catalogo completo dell'offerta formativa in italiano e inglese, attraverso la compilazione da parte di ciascun docente del syllabus di ciascun insegnamento;
- previsione di una sezione della pagina web di Dipartimento dedicata alle attività svolte nell'ambito dell'internazionalizzazione (ad esempio, con foto e materiale video dei seminari svolti dai docenti in *Erasmus+ teaching mobility*);
- pubblicazione del calendario delle lezioni nel più breve tempo possibile per consentire agli studenti Erasmus *incoming* di programmare il proprio soggiorno di studio in modo tempestivo e organico;
- attivazione di un pacchetto di insegnamenti opzionali, da erogare in lingua inglese, oppure previsione di materiale di studio in lingua inglese per tendere verso una internazionalizzazione dell'offerta didattica che possa anche prevedere un curriculum di CdS che attribuisca il doppio titolo di laurea con un ateneo partner straniero.

OB. 4.

- Incontri con il Delegato alla Didattica di Ateneo e i Presidenti di CdS per valutare la possibilità di attivare un *double degree* con una delle Università straniere con cui è già in essere un accordo quadro.
- Incontri con l'Ateneo partner individuato per progettare di comune intesa l'offerta formativa congiunta.

3. Risultati attesi/ outcome

- **6 mesi**

OB. 1: avviare/riprendere contatti con sedi universitarie europee/extra-UE

OB. 2: monitorare candidature bandi *Erasmus+ Study/Traineeship* di prossima pubblicazione

OB. 3: progettare pagina web del Dipartimento dedicata all'internazionalizzazione e monitorare numero docenti *incoming* in *Erasmus Teaching Mobility* nel 2° semestre a.a. 2022/2023

OB. 4: avviare incontri con il Delegato alla Didattica di Ateneo e i Presidenti di CdS

- **1 anno**

OB. 1: attivare due accordi bilaterali di scambio

OB. 2: monitorare numero studenti *outgoing* effettivi 1° semestre a.a. 2023/2024 per *Erasmus+ Study/Traineeship*

OB. 3: completare pagina web del Dipartimento dedicata all'internazionalizzazione e monitorare tempi pubblicazione calendario delle lezioni a.a. 2023/2024

OB. 4: avviare incontri con l'Ateneo partner individuato per progettare di comune intesa l'offerta formativa congiunta.

- **3 anni**

OB. 1: attivare cinque accordi bilaterali di scambio

OB. 2: raggiungimento obiettivo +20% numero studenti *outgoing* per *Erasmus+ Study/Traineeship*

OB. 3: raggiungimento obiettivo +20% numero studenti *incoming* per *Erasmus+ Study/Traineeship* e docenti *incoming* in *Erasmus Teaching Mobility* o da ospitare come *visiting professors*

OB. 4: Progetto consolidato di un *double degree* con uno dei CdS del Dipartimento.

4. Metodologia

Pianificazione attività

- **OB. 1:** riunioni con sedi accademiche interessate a stipulare accordi bilaterali di scambio, sulla base delle manifestazioni di interesse che pervengono dalle sedi

Indicatore di performance: numero accordi bilaterali stipulati

- **OB. 2:** riunioni con rappresentanti degli studenti con cadenza trimestrale per aggiornarli sulle iniziative di mobilità Erasmus/internazionale in fase di pubblicazione; organizzazione di *info-days* all'inizio di ogni semestre e all'apertura dei bandi di mobilità Erasmus e internazionale

Indicatore di performance: numero studenti *outgoing*

- **OB. 3:** piano di monitoraggio semestrale delle attività indicate volte ad aumentare l'attrattività internazionale del Dipartimento.

Indicatore di performance: numero studenti *incoming* e docenti *incoming/visiting professors*

- **OB. 4:** prima riunione con Delegato alla Didattica di Ateneo e Presidenti di CdS per valutare fattibilità progetto *double degree*, successivamente riunioni con cadenza trimestrale e in seguito sempre più ravvicinata con CdS interessato; riunioni con cadenza trimestrale e poi sempre più ravvicinata con Ateneo partner individuato per progettare l'offerta formativa congiunta

Indicatore di performance: progettazione *double degree*

4. Metodologia

Controllo attività

Il processo di monitoraggio e controllo dei 4 obiettivi avverrà secondo il modello *feed-forward* che consentirà di valutare l'andamento degli indicatori di performance, prevedere aggiustamenti nelle attività poste in essere in caso di scostamenti in itinere tra l'obiettivo intermedio realizzato e quello programmato