

FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



CENTRO LINGUISTICO DI ATENEIO

viaggilingua

*Formazione linguistica
per il settore turistico-alberghiero*



L'idea di realizzare un percorso di formazione linguistica specifica per il settore turistico-alberghiero nasce dalla necessità di soddisfare le esigenze del mondo produttivo e le prerogative proprie di una struttura di formazione.

L'Università degli Studi di Teramo e le sue strutture di supporto, come la Fondazione e il Centro Linguistico, si prefiggono, tra gli altri, l'obiettivo specifico di eliminare la distanza tra il mondo produttivo e quello della formazione nella convinzione che la conoscenza in ogni campo rappresenta l'elemento vincente soprattutto in un settore dinamico come quello del turismo in cui un operatore qualificato deve poter rispondere con maggiore efficienza alle richieste dei propri clienti.

Il Corso che si propone di realizzare il Centro Linguistico della Fondazione Università degli Studi di Teramo ha come obiettivo quello di far acquisire un lessico e un linguaggio specifico – per le lingue prescelte – per migliorare le proprie capacità linguistiche e per fornire gli strumenti comunicativi necessari per migliorare i rapporti con i flussi turistici.

Si è scelto di dare maggiore rilevanza alla lingua inglese, che rappresenta sicuramente la lingua ufficiale del business internazionale, ma anche di dare spazio all'apprendimento di altre lingue straniere – il russo, il tedesco, il francese, il cinese, il giapponese, l'arabo e lo spagnolo – che sempre di più risultano importanti per relazionarsi con una nuova tipologia di turista.

Inoltre, il Corso fornisce principi di economia e marketing turistico, indispensabili per rispondere a una clientela sempre più esigente ed essere competitivi nell'ampia panoramica dell'offerta turistica.

ATTIVAZIONE E DURATA DEL CORSO

Il Corso si articola in complessive 70 ore distinte in due moduli: 40 ore dedicate alla lingua inglese e 30 a una lingua a scelta tra l'arabo, il cinese e il giapponese.

I partecipanti possono scegliere di iscriversi al Corso completo di settanta ore o di seguire unicamente uno dei due moduli.

L'attivazione del Corso e dei suoi moduli singoli è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni stabilite in:

- 6 per il solo modulo di 40 ore di lingua inglese;
- 10 per il solo modulo di 30 ore per ciascuna lingua straniera.

Le lezioni inizieranno ad aprile 2013 e termineranno a giugno 2013, con incontri bisettimanali della durata di 2 ore cadauno.

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

Al termine del Corso il partecipante potrà acquisire i seguenti livelli di competenze linguistiche:

- il modulo di 40 ore di lingua inglese consentirà il conseguimento del livello di grado B1 o B2 secondo il Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), dell'inglese Common European Framework of Reference for Languages (CEFR);
- Il modulo di 30 ore dell'ulteriore lingua straniera frequentato consentirà il conseguimento del livello di A2 o B1 secondo il Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), dell'inglese Common European Framework of Reference for Languages (CEFR);

CONTENUTI FORMATIVI

I moduli previsti dapprima forniranno gli strumenti per un approccio funzionale alla conoscenza dei principi delle lingue prescelte attraverso l'insegnamento delle metodologie di scrittura, delle regole di grammatica e del lessico fondamentale e di tutti gli strumenti necessari per affrontare ed acquisire le 4 competenze linguistiche (comprensione scritta – comprensione orale – produzione scritta – produzione orale).

Successivamente, i corsi avranno come obiettivo specifico quello di accrescere la professionalità di chi opera nell'ambito del settore turistico-alberghiero, attraverso l'acquisizione di un'alta formazione linguistica che

consenta di rispondere alle esigenze del turista sia nella fase di programmazione del soggiorno che in quella di accoglienza, per supportarlo in ogni sua esigenza durante il periodo di permanenza nel territorio ospitante. Nello specifico:

- il modulo di lingua inglese è suddiviso in venti ore di General English: grammatica , lessico, pronuncia, struttura linguistica e sintassi e, venti ore di Commerce Tourism ovvero di linguaggio specialistico finalizzato a sviluppare le abilità di comunicazione ottenendo le competenze linguistiche specifiche del settore;
- il modulo dell'ulteriore lingua straniera è suddiviso in quindici ore di grammatica , lessico, pronuncia, struttura linguistica e sintassi e quindici di linguaggio specialistico finalizzato a sviluppare le abilità di comunicazione e le competenze linguistiche specifiche del settore.

Nell'ambito dei corsi verranno messe in pratica le abilità di comunicazione, ponendo l'attenzione sulla conversazione con particolare riguardo alla pronuncia e all'ascolto. Il nuovo linguaggio viene presentato e messo in pratica secondo un metodo nuovo e stimolante finalizzato alla scorrevolezza del linguaggio di tutti i giorni. Sarà possibile affiancare alla didattica frontale alcune ore supplementari in modalità self-studying.

Si apprenderà la lingua prendendo parte a discussioni, conversazioni, presentazioni e telefonate simulate. I corsi sono improntati sui dialoghi tipici e sulle conversazioni consentendo così ai discenti di fare un uso pratico della lingua stessa.

I criteri metodologici vengono scelti in funzione ai contenuti e alle caratteristiche dei partecipanti e possono essere: lezioni frontali e discussioni in plenaria, lavori di gruppo e di intergruppo, esercitazioni laboratoriali, role play e simulazione, interviste, ricerche individuali, produzione orale e scritta.

Gli strumenti utilizzati sono: testi, schede didattiche, audiovisivi, prodotti multimediali.

DESTINATARI

Il Corso è rivolto a chi opera a qualsiasi titolo nel settore turistico alberghiero ma anche a coloro che vogliono inserirsi in tale settore acquisendo le conoscenze e le competenze necessarie a gestire le fasi di programmazione e accoglienza del turista straniero.

ESAME FINALE E RILASCIO DI CERTIFICAZIONI

Al termine del corso verrà rilasciato un certificato di frequenza e profitto previo superamento di una prova di verifica scritta e orale.

Per accedere alla verifica finale è necessario aver partecipato ad almeno il 70 % delle lezioni

È altresì possibile conseguire un certificato di solo profitto se non si riesce a frequentare almeno il 70% delle lezioni.

SEDE DI SVOLGIMENTO DEI CORSI

Il corso "Viaggilingua" si svolgerà presso il Centro Linguistico di Ateneo della Fondazione Università Degli Studi di Teramo.

Il Centro linguistico dispone di due laboratori multimediali e un'aula per le videoproiezioni (da 40 posti). Le postazioni di ciascun laboratorio sono collegate a Internet attraverso la rete di Ateneo e sono dotate di TV satellitare in grado di ricevere le principali emittenti televisive europee e americane (BBC, TV5, ZDF, TVE, Sky News, CNN, ecc.), di monitor e di lettori per la visione di DVD in lingua originale.

È possibile, inoltre, effettuare corsi in modalità di autoapprendimento utilizzando i numerosi software disponibili presso la mediateca, costituita da un insieme di risorse digitali, Cd-dati, Cd-rom, DVD, libri, dizionari mono e bilingue, in formato cartaceo ed elettronico.

Per maggiori informazioni sul Centro Linguistico di Ateneo e sulla Fondazione dell'Università degli Studi di Teramo consultare i seguenti link:

<http://www.fondazioneuniversitaria.it>

<http://www.fondazioneuniversitaria.it/servizi.html>

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso è necessario avere la maggiore età ed essere in possesso del diploma di istruzione secondaria. Ai partecipanti verrà somministrato un test preliminare per accertare il livello di conoscenza della lingua straniera. Le iscrizioni ai corsi devono pervenire al Centro Linguistico **entro il 27 marzo 2013** utilizzando l'apposito modulo allegato (all/1).

Quest'ultimo, debitamente compilato, può essere consegnato a mano o inviato per fax (allo 0861/266091) o tramite e-mail (cla@fondazioneuniversitaria.it).

Per informazioni relative agli aspetti amministrativi

Fondazione Università degli Studi di Teramo

Simonetta Spina - tel. 0861 266092 - s.spina@fondazioneuniversitaria.it

Centro Linguistico di Ateneo

Mariapia Vernisi - tel. 0861 266084 - cla@fondazioneuniversitaria.it

Per informazioni relative ai contenuti dei corsi

Centro Linguistico di Ateneo

Sabrina Mazzara - tel. 0861 266084 - smazzara@fondazioneuniversitaria.it

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Il Corso complessivo di 70 ore prevede un costo di partecipazione individuale pari a € 700,00 iva inclusa.

Il costo del singolo corso di Lingua Inglese di 40 ore è pari a € 450,00 iva inclusa.

Il costo del singolo corso di Lingua Straniera di 30 ore è pari a € 300,00 iva inclusa.

Il pagamento dell'importo dovuto può essere effettuato in un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure suddiviso in tre rate.

Il pagamento può essere effettuato o mediante bonifico bancario

sul C.C. con IBAN: IT53 F057 4815 3001 0000 0101 252

intestato a Fondazione Università degli Studi di Teramo

oppure in contanti presso la Segreteria del Centro Linguistico.