

Determina n. 8

Teramo, 10 maggio 2022

DETERMINA A CONTRARRE

CIG: Z1B3658050

IL PRESIDE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Teramo;
- VISTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi di Teramo;
- VISTO** il D. Lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 c.d. "Codice degli appalti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;
- VISTA** la documentazione operativa messa a disposizione dall'ANAC, così come previsto dall'art. 36 co. 7 del citato D.Lgs. 50/2016 e, in particolare, le "Linee guida attuative del nuovo Codice degli Appalti in materia di procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria" del 28/04/2016 e s.m.i.;
- VISTA** la richiesta di acquisto dei seguenti beni/servizi:
stampa del manifesto del convegno European Criminal Justice at 30, organizzato dalla Prof.ssa Pistoia (12-13 maggio).
- PRESO ATTO** che il/la richiedente ha proposto il presente acquisto per finalità di pubblico interesse e per l'acquisizione di beni/servizi destinati:
- ricerca scientifica;
 - solo ausiliariamente alla ricerca scientifica o ai dottorati di ricerca;
 - al funzionamento e alle attività didattiche della Facoltà;
 - al funzionamento e alle attività didattiche del CdS in _____;
 - al funzionamento e alle attività delle strutture amministrative e degli uffici;
 - altro: locandine per la promozione del convegno del 12-13 maggio 2022;
- CONSIDERATO** che si tratta di acquisto di beni e servizi di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria di cui all'art. 35 D.Lgs. 50/2016 e, in particolare, inferiore a € 40.000,00, pertanto rientranti nella disciplina dell'affidamento diretto di cui all'art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016;
- RITENUTO** opportuno, pertanto, di procedere all'acquisto mediante affidamento diretto;
- ACCERTATA** con il Segretario Amministrativo la disponibilità dei fondi necessari all'acquisto sul **progetto Jean Monnet (GIRI00056)**

DECRETA

di procedere all'acquisto dei beni/servizi richiesti. Gli elementi essenziali del contratto sono:

A) finalità dell'acquisto:

I beni/servizi sono destinati

- ricerca scientifica;

- solo ausiliariamente alla ricerca scientifica o ai dottorati di ricerca;
 - al funzionamento e alle attività delle strutture didattiche;
 - al funzionamento e alle attività della seguente struttura/ufficio:
_____;
- X** altro: pubblicità convegno 12-13 maggio 2022 (locandine);
- B)** oggetto: acquisto di locandine per la promozione dell'evento;
- C)** forma del contratto: affidamento diretto ex art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;
- D)** valore del contratto: la spesa complessiva presunta è di **circa € 25,00**
- E)** metodi di scelta del contraente:
- Ordine di Acquisto (O.D.A.) su CONSIP/MePA;
 - Trattativa Diretta (T.D.) su MePA, tenuto conto dell'esclusività o dell'infungibilità dei beni/servizi richiesti;
 - Richiesta di Offerta (R.D.O) su MePA, da inviare a n. _____ fornitori e da aggiudicare al prezzo più basso;
 - Richiesta di offerta da inviare a n. _____ fornitori presenti sul mercato ordinario, con aggiudicazione al prezzo più basso;
 - Offerta acquisita da un solo fornitore sul mercato ordinario, tenuto conto dell'esclusività/infungibilità dei beni/servizi richiesti;
 - X** Offerta acquisita da un solo fornitore sul mercato ordinario, tenuto conto della congruità dell'offerta;
- F)** clausole essenziali: idoneità del fornitore alla soddisfazione dei requisiti soggettivi previsti dalla normativa vigente (DURC, iscrizione CCIAA, tracciabilità finanziaria).
- G)** aggiudicatario: **Mastergrafica srl** – Agenzia di comunicazione e servizi di valore aggiunto, Via P. Taccone, 12/14/16 – Zona art.le Villa Pavone 64100 Teramo

IL PRESIDE

Prof. Paolo Marchetti