

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

- che a seguito dell'emergenza sanitaria COVID-19 sono state disposte misure di contenimento tali da rendere necessaria una riprogrammazione delle azioni di orientamento future da porre in essere;
- che l'Ateneo ha individuato, tra l'altro, alcune azioni di orientamento a distanza quale strumento per presentare l'offerta formativa e i servizi di Ateneo;
- che Campus Editori s.r.l. ha presentato il progetto Campus Orienta Digital - il Salone dello Studente Remote&Smart, iniziativa che prevede la creazione di una piattaforma digitale dedicata all'orientamento universitario, pensata per soddisfare le esigenze degli studenti degli Istituti Superiori e delle loro famiglie, soprattutto in questo periodo emergenziale;
- che tale iniziativa rappresenta una valida alternativa ai Saloni di orientamento in presenza, mettendo a disposizione delle Università un desk virtuale, all'interno del quale caricare materiale utile per la presentazione dell'offerta formativa e dei servizi destinati alle future matricole;

PRESO ATTO

- della richiesta di adesione e conseguente partecipazione al Campus Orienta Digital - il Salone dello Studente Remote&Smart, trasmessa via mail dal delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento in entrata Prof.ssa Dalla Villa;

CONSIDERATO

- che il Campus Orienta Digital - il Salone dello Studente Remote&Smart rappresenta un'occasione per l'Università degli Studi di Teramo per presentare in maniera dettagliata ad un elevato numero di studenti l'offerta formativa e tutti i servizi attivi;
- che l'iscrizione all'evento comporta una spesa pari a € 3.500,00 oltre IVA 22% pari a € 770,00, per un totale di € 4.270,00, e garantisce all'Università degli Studi di Teramo, in qualità di espositore, la messa a disposizione sulla piattaforma digitale di una pagina riservata per il periodo maggio - 15 settembre 2020, contenente:
 - Testo di presentazione (2000 battute)
 - Logo in formato HD
 - Area contatti (sito internet, riferimenti sportello orientamento, indirizzo fisico)
 - Photogallery in HD (massimo 10 fotografie)
 - 1 video pubblicitario (15\30 secondi)
 - 1 video introduttivo di Ateneo (3 minuti)
 - 1 video racconto di presentazione dell'Ateneo (15 minuti)
 - 1 brochure informativa di Ateneo e Servizi: Formato PDF (possibilità di download)
 - 1 catalogo dell'offerta formativa completa: Formato PDF (possibilità di download)
 - 4 webinar
 - Comunicazione di ciascun webinar nell'apposito calendario
 - Comunicazione della partecipazione dell'espositore a Campus Orienta Digital, attraverso la presenza del logo su diversi canali di informazione;



VERIFICATO

- Che il Cod. Progetto AAAL00080 – Budget 2020, su cui imputare la spesa, risulta capiente;

CONSIDERATO

- Che l'art. 36 comma 2 lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i, ammette l'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTO

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Teramo;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità;
- il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;

DISPONE

- ART. 1.** di autorizzare l'adesione e la conseguente partecipazione dell'Università degli Studi di Teramo, al Campus Orienta Digital - il Salone dello Studente Remote&Smart, per il periodo maggio – 15 settembre 2020, con affidamento del servizio a Campus Editori s.r.l.;
- ART. 2.** di incaricare l'Ufficio Orientamento in Entrata, Welfare Studenti e Formazione del Personale di procedere con le attività necessarie per consentire la partecipazione dell'Università degli Studi di Teramo all'iniziativa;
- ART. 3.** di far gravare il costo dell'iniziativa pari a € 3.500,00 oltre IVA 22% pari a € 770,00, per un totale di € 4.270,00, sul Progetto AAAL00080 – Budget 2020;
- ART. 4.** il presente provvedimento verrà trasmesso a tutte le strutture interessate.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Rosalba Natale

