

Facoltà di Scienze della Comunicazione
Servizio supporto alla Ricerca

DETERMINAZIONE A CONTRARRE N. 32 DEL 19/07/2021

Oggetto: determinazione a contrarre con IMAGO COMUNICAZIONE 2021 per l'affidamento del servizio di realizzazione dei pieghevoli per l'evento MOTO FANTASTICO del 29/07/2021 di importo inferiore alla soglia di 40.000 euro, col sistema dell'affidamento diretto (art. 36, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50) C.I.G.: ZD33283962.

IL PRESIDE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Teramo;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi di Teramo;

VISTO l'art. 22 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi di Teramo, che disciplina l'effettuazione delle spese da parte dei Dipartimenti e degli altri Centri di spesa;

VISTO l'articolo 3 della legge 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato d.lgs 50/2016;

VISTO il d.lgs n. 56 del 19 aprile 2017 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la necessità di realizzare per lo spettacolo MOTO FANTASTICO del 29 luglio in videomapping dei pieghevoli pubblicitari;

RAVVISATA la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire il servizio di cui in oggetto;

CONSIDERATO che nel caso di specie, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale " *Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza* ";

RICHIAMATO altresì l'art. 2 della L. 120/2020 relativa alle "Misure Urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ai sensi della quale la stazione appaltante può procedere all'affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici fino ad un importo di € 150.000,00;

CONSIDERATO che trattasi di acquisto di beni e/o servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario (attualmente fissata a € 221.000,00 al netto dell'Iva);

CONSIDERATO che, nel rispetto dell'art. 1, comma 449, della L. 296/2006, sono state consultate le convenzioni Consip attive cui aderire ai sensi dell'art. 26 della L. 488/99 e che dall'esame risulta non essere attiva nessuna convenzione Consip per l'acquisto del servizio di cui si necessita;

CONSIDERATO che, nel rispetto dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, è stato consultato il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) e che l'acquisto del servizio di cui si necessita rientra in una delle categorie presenti sul MePa;

CONSIDERATO che, secondo la legge di Stabilità 2019, L. 145/2018 come previsto al comma 68, per importi sotto 5.000 euro iva esclusa per l'affidamento di beni e servizi è stato abolito l'obbligo di approvvigionamento telematico mediante ricorso al Mercato Elettronico della P.A.;

RILEVATO nuovamente che in applicazione dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del d.lgs 50/2016 è possibile la procedura negoziata mediante affidamento diretto;

PRESO ATTO del preventivo fornito in data 19/07/2021 da IMAGO COMUNICAZIONE, al costo di € 317,20 IVA inclusa;

Facoltà di Scienze della Comunicazione
Servizio supporto alla Ricerca

CONSIDERATO che tra i principi dell'aggiudicazione del servizio, in considerazione del limitato importo, vanno in particolare invocati quelli di semplificazione, tempestività, efficienza, economicità e proporzionalità;

RITENUTO pertanto, di procedere mediante affidamento diretto, attraverso un Ordine al fornitore "IMAGO COMUNICAZIONE";

PRECISATO che:

- Il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di fornire all'Ente i beni di cui in oggetto;
- L'oggetto del contratto è la realizzazione per lo spettacolo MOTO FANTASTICO del 29 luglio in videomapping dei pieghevoli pubblicitari;
- Verrà emesso un buono d'ordine standard a firma del Preside della Facoltà;
- il contratto verrà stipulato nella forma telematica dello scambio della lettera commerciale;
- La scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto senza obbligo del Mercato Elettronico come citato nella premessa del presente documento;

DETERMINA

- 1) Di approvare, per i motivi in premessa esposti, la spesa complessiva di € 317,20 iva inclusa, necessari alla fornitura del servizio di cui in oggetto;
- 2) Di impegnare la spesa di € 317,20 sul PROGETTO COAL00005, dopo aver verificato con il segretario amministrativo la presenza della disponibilità dei fondi necessari all'acquisto;
- 3) Di affidare direttamente il suddetto servizio a IMAGO COMUNICAZIONE;
- 4) Di individuare quali clausole essenziali l'idoneità del fornitore alla soddisfazione dei requisiti soggettivi previsti dalla normativa vigente, l'acquisizione Cig per la tracciabilità finanziaria, la sottoscrizione delle dichiarazioni per la tracciabilità finanziaria, l'acquisizione del Durc;
- 5) Di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Teramo, 19/07/2021

IL PRESIDE

Prof. Christian Corsi

