



**ASSEMBLEA DEL DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
SULLE ATTIVITA' DI  
TERZA MISSIONE**



# Introduzione

- ❑ **Cos'è la Terza Missione**
- ❑ **VQR**
- ❑ **Monitoraggio e Programmazione**

# Cos'è la Terza Missione

**La Terza Missione si configura come quell'insieme di attività grazie alle quali le Università entrano in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento (che si basa sulla interazione con gli studenti) e di ricerca (in interazione prevalentemente con le comunità scientifiche).**

**Obiettivo principale è quello incrementare la capacità di stimolare i processi innovativi nel sistema sociale ed economico locale attraverso maggiori sinergie con la comunità, le istituzioni e il sistema imprenditoriale, in modo da migliorare la visibilità delle conoscenze interne e delle tecnologie presenti nelle sue strutture di ricerca.**

# Quali sono le attività?

## Valorizzazione della ricerca

- a) Valorizzazione e gestione della proprietà intellettuale e industriale (brevetti, privative vegetali, etc)
- b) Imprenditorialità accademica (spin off, startup, etc)
- c) Strutture di intermediazione e di trasferimento tecnologico (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, consorzi associazioni per la terza missione)

# Quali sono le attività?

## Produzione di Beni pubblici

- d) Produzione e gestione di beni artistici e culturali (poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)**
- e) Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (trials clinici su farmaci e dispositivi, biobanche, ospedali e cliniche veterinarie, etc)**
- f) Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (corsi di formazione continua, educazione continua in medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola Lavoro, MOOC)**

# Quali sono le attività?

## Produzione di Beni pubblici

### **g) Attività di Public Engagement**

- i. Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità: concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;**
- ii. Divulgazione scientifica: pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo);**
- iii. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);**
- iv. attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university);**

# Quali sono le attività?

## Produzione di Beni pubblici

- h) Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel); iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab);**
- i) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science**
- j) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo sostenibile (SDGs)**

# VQR 2015-2019

**Le Università hanno presentato alla valutazione un numero di casi studio relativi ad attività di Terza Missione il cui impatto sia verificabile nel periodo 2015-2019 e che, dal punto di vista numerico, siano pari alla metà del numero dei propri Dipartimenti (tre nel nostro caso – max due per dipartimento)**

**Ciascun caso studio è stato valutato dal GEV interdisciplinare secondo i seguenti criteri**

- a) dimensione sociale, economico e culturale dell'impatto;**
- b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento;**
- c) valore aggiunto per i beneficiari;**
- d) contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante.**





# VQR 2015-2019 – Valutazioni e punteggi

Punteggio del valutatore	Giudizio (Classe di merito)	Punteggio attribuito
38-40	A – Eccellente ed estremamente rilevante	1,0
32-37	B – Eccellente	0,8
28-31	C – Standard	0,5
24-27	D – Rilevanza sufficiente	0,2
4-23	E – Scarsa rilevanza o Non accettabile	0,0

- N.B.:**
- B – Se un criterio ha 7 o meno, il caso è assegnato alla classe inferiore
  - C – Se un criterio ha 6 o meno, il caso è assegnato alla classe inferiore
  - D – Se un criterio ha 6 o meno, il caso è assegnato alla classe inferiore

# VQR – Risultati complessivi

Campo d'azione principale	Somma Punteggio (p)	Nr. Casi studio conferiti	Nr. Casi studio conferiti %	Punteggi o medio	% Casi studio A-B	% Casi studio C-D-E	IR
a. Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	27,6	40	5,9	0,69	70,00	30,00	1,15
b. Imprenditorialità accademica	40,3	53	7,8	0,76	79,25	20,75	1,30
c. Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico	50,1	75	11,1	0,67	61,34	38,67	1,01
d. Produzione e gestione di beni artistici e culturali	40,4	57	8,4	0,71	75,44	24,56	1,24
e. Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute	39,4	55	8,1	0,72	70,91	29,09	1,17
f. Formazione permanente e didattica aperta	30,2	49	7,2	0,62	59,18	40,82	0,97
g. Attività di Public engagement	133,3	222	32,8	0,60	52,25	47,75	0,86
h. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	41,9	66	9,8	0,63	59,09	40,91	0,97
i. Strumenti innovativi a sostegno dell'Open science	4,3	7	1,0	0,61	42,86	57,15	0,70
j. Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	30,3	52	7,7	0,58	50,00	50,00	0,82
<b>Totale</b>	<b>437,8</b>	<b>676</b>	<b>100,0</b>	<b>0,65</b>	<b>60,80</b>	<b>39,20</b>	<b>1,00</b>

# VQR – Risultati interni

## Ospedale Veterinario Universitario Didattico (OVUD) e servizio al territorio

Punteggio: **32** Classe: **B - Eccellente**

Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto	
Punti	<b>8</b>
Giudizio	significativo nelle dimensioni sociale, economico e culturale apprezzabile per il

Rilevanza rispetto al contesto di riferimento	
Punti	<b>8</b>
Giudizio	evidenzia la notevole rilevanza sia rispetto al contesto interno sia rispetto al contesto esterno

Valore aggiunto per i beneficiari	
Punti	<b>8</b>
Giudizio	Evidenzia il significativo valore aggiunto per i beneficiari esterni, sia diretti sia indiretti, nonché interni

Contributo della struttura proponente	
Punti	<b>8</b>
Giudizio	Evidenzia in modo chiaro il ruolo chiave svolto dalla struttura proponente, qualificando il legame con la Ricerca scientifica prodotta dalla struttura, anche mediante la valorizzazione del campo relativo alle pubblicazioni scientifiche

Ulteriori elementi	
Nella valutazione si è tenuto conto delle azioni messe in campo e delle collaborazioni attivate con importanti istituzioni	

# Monitoraggio delle attività

**Costruzione di un modello che non gravi eccessivamente sulle attività svolte/da svolgere (Titolo, data, luogo, periodicità, soggetti coinvolti, Referente, piccola descrizione – Sito)**

**Dedicare, tuttavia, particolare attenzione a quelle iniziative che immaginiamo possano essere più “importanti” in un’ottica di eventuale presentabilità in una futura VQR (info puntuali su partenariato, obiettivi generali e specifici, azioni realizzate, metodi, partecipanti, accessi web, audience, budget dedicato, etc)**

**La VQR 2020-2024 cambierà...ma non sappiamo come**



# Alcune considerazioni per il futuro

- 1) Monitoraggio**
- 2) Programmazione (qualche spunto “concettuale”)**
- 3) VQR 2020-2024**
- 4) Finanziamenti?**