



COMUNICATO STAMPA | Milano, 3 aprile 2024

# PARTE LA SECONDA EDIZIONE DI “ILIADSHIP”, IL PROGETTO INNOVATIVO DI ILIAD CHE SOSTIENE LA FORMAZIONE DELLE GIOVANI GENERAZIONI

Da oggi sono aperte le candidature per la seconda classe di *iliadship*, il progetto con cui iliad offre 10 borse di studio da 15 mila euro ciascuna, un percorso di formazione e tutorship a giovani studenti under 24 che intendano proseguire i propri studi magistrali nelle materie S.T.E.M., Scienze Sociali e Arts & Literature. C'è tempo fino al 30 giugno 2024.

---

**A partire da oggi fino al 30 giugno 2024** è online il bando per partecipare alla **seconda edizione di [iliadship](#)**, il progetto con cui iliad investe nel mondo della formazione universitaria per supportare le competenze dei giovani e affiancarli nell'ingresso nel mondo del lavoro.

Il progetto è rivolto a giovani **studenti under 24** che sono iscritti o intendano iscriversi a corsi di Laurea Magistrale nelle **materie S.T.E.M., Scienze Sociali e Arts & Literature**.

Ciascuno dei **10 studenti** selezionati avvierà un percorso biennale che prevede:

- Una borsa di studio del valore di 15.000 euro;
- Un tutor scelto tra i dipendenti dell'azienda;

- Un mentore tra i componenti dell'[Advisory Board](#);
- Un percorso di formazione con dei workshop tematici;
- Un tirocinio extra-curricolare da attivare in iliad o in una azienda partner.

La prima edizione del bando iliadship, lanciata a giugno del **2023**, ha avuto una risonanza nazionale con centinaia di **domande di partecipazione** provenienti da tutta Italia. La prima classe di studenti selezionati, per il 50% donne e per il 50% uomini, sta proseguendo con successo il proprio percorso formativo e di mentoring. I ragazzi vincitori della prima edizione si stanno specializzando in diversi ambiti, tra cui Ingegneria, Computer science e AI, ma anche Filosofia, Giurisprudenza ed Economia. *“La borsa di studio rappresenta un’opportunità per guardare da vicino il mondo del lavoro”* e un modo per *“arricchirsi reciprocamente”*, hanno commentato i giovani vincitori della prima edizione. Anche grazie al continuo confronto con i manager iliad che li accompagnano nell’intero percorso, i ragazzi stanno trovando *“un ambiente dinamico e stimolante, dove il successo del modello aziendale è alimentato da una profonda attenzione rivolta alle persone e alla società”*.

*“Ogni giorno lavoriamo nella consapevolezza che creare connessioni sostenibili sia la nostra missione. Senza competenze, però, è una missione destinata a restare incompleta. - ha commentato Benedetto Levi, Amministratore Delegato di iliad - iliadship è la risposta in pieno stile iliad: un progetto innovativo che mette al centro - come sempre - la community, in questo caso gli studenti. Per due anni, accompagniamo ragazze e ragazzi con un contributo economico best in class per le scholarship italiane, a cui affianchiamo mentor e tutor di altissimo profilo. Rinnovando anno dopo anno questo impegno, investiamo nella costruzione di competenze a disposizione di tutto l’ecosistema italiano.”*

## Il progetto nel dettaglio

Con iliadship, iliad conferma il proprio impegno concreto nell’istruzione e nella formazione, con la volontà di costruire un futuro più giusto, equo e sostenibile. Le competenze delle giovani generazioni sono centrali per la crescita del Paese e la società vuole essere parte attiva nella loro abilitazione.

Il progetto non si limita, infatti, ad erogare borse di studio per l’acquisizione di nuove competenze, ma per ogni studente vi associa un percorso di affiancamento individuale con un tutor scelto tra i dipendenti iliad e un mentore membro dell’Advisory Board, nonché la possibilità di attivare un tirocinio extra-curricolare per affacciarsi al mondo del lavoro.

Con l’obiettivo di creare una vera e propria community, iliadship contribuirà, inoltre, a creare un network di studenti che entreranno a far parte dell’ecosistema di iliad, riunendosi ogni anno per condividere le proprie esperienze e conoscenze.

## L’Advisory Board di iliad

L’Advisory Board di iliad è composto da:

- Barbara Cominelli, CEO JLL Italia;
- Davide Dattoli, founder e Executive Chairman Talent Garden;



**Relazioni stampa e media - contattare:**

Ufficio stampa iliad, [stampa@it.iliad.com](mailto:stampa@it.iliad.com)

Giulia Scognamiglio, [gscognamiglio@it.iliad.com](mailto:gscognamiglio@it.iliad.com)

- Innocenzo Genna, Avvocato e Cofounder Digit@lians;
- Maria Latella, Giornalista SkyTG24 e Radio 24;
- Antonio Perrucci, Direttore del Laboratorio sull'Ecosistema Digitale (Astrid-LED) e docente LUMSA;
- Francesco Profumo, Professore del Politecnico di Torino.

### **A proposito di iliad**

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 3.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggior informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita <https://5g.iliad.it/>). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 58 Flagship Store e oltre 6.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore di telefonia in Europa. A dicembre 2024, iliad ha superato i 10,7 milioni di utenti mobile.