



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
DIRITTO, ECONOMIA
E STRATEGIA DI IMPRESA

ascola
Academic Society of Competition Law
Italian Chapter

CONVEGNO NAZIONALE ASCOLA ITALIA

L'ANTITRUST E LE SFIDE DEL DIGITALE

Venerdì 4 dicembre 2020 – ore 9.00 - Piattaforma Google meet

ORE 9.00 - SALUTI

Dino Mastrocola

Rettore Università degli Studi di Teramo

Paolo Marchetti

Preside Facoltà di Giurisprudenza - Università degli Studi di Teramo

ORE 9.10 - INTRODUZIONE AI LAVORI

Emanuela Arezzo Delegata ASCOLA per l'Italia

Coordinatrice Corso magistrale in Diritto, Economia e Strategia di Impresa

ORE 9.20 - INTERVENTI

Gli strumenti del diritto antitrust nel contesto digitale,
con particolare riferimento alla definizione del mercato rilevante

Mario Libertini Università degli Studi di Roma La Sapienza

Big tech ed esclusione dalla concorrenza

Pietro Manzini Università di Bologna - Alma Mater Studiorum

Collusione algoritmica

Marilena Filippelli Università degli Studi di Roma La Sapienza

Interazioni fra antitrust e privacy nei mercati digitali

Gustavo Olivieri Università Luiss Guido Carli

Ore 11.00/11.15 - Break

Antitrust e regolazione delle piattaforme digitali.

Il Digital Service Act e oltre

Antonio Nicita Università LUMSA

Franchise Commitments:

equità e ragionevolezza tra antitrust e regolazione

Vincenzo Meli Università degli Studi di Palermo

Obblighi di contrattare e giusto prezzo nel diritto antitrust

Marco Saverio Spolidoro Università Cattolica del Sacro Cuore

Radical Restorative Remedies for Digital Markets

Michal Gal Presidente ASCOLA - University of Haifa

ORE 13.00 - CONCLUSIONI

Gustavo Ghidini Università degli Studi di Milano – Luiss Guido Carli