

Quinta Lezione

14. L'approccio sistemico

Muoviamo da una definizione generica secondo la quale:

un sistema è una
collezione di elementi
che interagiscono reciprocamente
per funzionare come un tutto unitario.

14. L'approccio sistemico

Un sacchetto di riso, composto da un certo numero di chicchi, è un sistema?

Un mucchio di foglie è un sistema?

Un gatto, composto da organi, a loro volta composti da cellule e così via, è un sistema?

Per rispondere a queste domande ci dobbiamo chiedere quale sia la relazione tra le componenti e delle componenti con il tutto.

14. L'approccio sistemico

Un sacco di riso è il risultato della somma di n chicchi, aggiungendo o togliendo dei chicchi di riso, sempre un sacco di riso rimane.

Similmente un mucchio di foglie.

Quindi un sacco di riso e un mucchio di foglie **non costituiscono un sistema.**

14. L'approccio sistemico

Se invece ci chiediamo se la somma delle cellule che compongono gli organi o la somma degli organi dia come risultato un gatto, la risposta è negativa.

Il gatto dunque, come ogni essere vivente, è un sistema, perché le sue parti sono organizzate e interagiscono fra loro, danno origine ad una struttura e quindi anche ad un comportamento unitario complesso.

14. L'approccio sistemico

Caratteristica dei sistemi quindi è l'**organizzazione** che sussiste fra gli elementi che ne fanno parte.

Ne consegue che lo studio di un sistema non può ridursi allo studio delle sue singole componenti.

14. L'approccio sistemico

Il sistema è
un complesso di elementi (materiali e
immateriali)
in interazione dinamica,

ovvero:

14. L'approccio sistemico

un complesso di elementi
che dipendono reciprocamente
gli uni dagli altri,
quindi tra loro coordinati

così da formare

un tutt'uno organizzato e finalizzato verso un
obiettivo

14. L'approccio sistemico

dove

ciascuna parte sta in un
rapporto di complementarità con le altre
e con l'unità stessa

dove

particolare rilevanza assumono le connessioni e
relazioni tra le parti
e tra le parti ed il tutto.

14. L'approccio sistemico

La concezione sistemica dell'azienda nasce con **Gino Zappa** che definisce:

l'azienda una

"coordinazione economica in atto",

"istituita e retta dall'uomo
per il soddisfacimento dei bisogni umani",

(segue)

14. L'approccio sistemico

..... (continua)

“coordinazione di operazioni
di cui **l'uomo** (elemento soggettivo) e
la **ricchezza** (elemento oggettivo) sono **elementi**
vitali”,

un **“istituto destinato a perdurare”**
(e quindi un fenomeno di tempo).

14. L'approccio sistemico

Tutti gli studiosi di economia aziendale hanno accolto tale concezione. In particolare Aldo Amaduzzi definisce:

**l'azienda un sistema di forze economiche
che sviluppa, nell'ambiente di cui è parte
complementare,
un processo di produzione o di consumo o di
produzione e di consumo insieme,
a favore del soggetto economico ed altresì degli
individui che vi cooperano.**

15. Caratteri del sistema azienda

L'approccio sistemico

è il metodo d'indagine per la complessità organizzata (il sistema).

Questa impostazione permette di approfondire la conoscenza del sistema azienda attraverso

**l'analisi delle singole parti
e la loro successiva
ricomposizione unitaria.**

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è un sistema:

- ◆ complesso
 - ◆ aperto
 - ◆ finalizzato
- ◆ probabilistico
 - ◆ dinamico
 - ◆ instabile
- ◆ cibernetico
- ◆ scomponibile

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema complesso,

per la molteplicità dei suoi elementi
e delle relazioni fra essi
e fra il sistema e l'ambiente di cui è parte complementare,
in un rapporto di condizionamento reciproco.

15. Caratteri del sistema azienda

Infatti la complessità ha origine dalla varietà e variabilità

- degli **elementi**, dei componenti del sistema,
- della tipologia e della intensità delle **interrelazioni** tra essi,
- della tipologia e della qualità delle **relazioni che legano il sistema all'ambiente**.

La complessità è causa primaria della difficoltà di comprensione del sistema, **l'analisi sistemica** è quindi uno sforzo di **scomposizione** e **riunificazione** necessaria.

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema aperto,

in continuo divenire con l'ambiente di cui è parte
fondamentale,
in rapporto di condizionamento biunivoco.

L'impresa nasce e vive in un continuo rapporto di
interscambio con lo spazio a lei esterno, ovvero con
l'ambiente di cui è parte.

15. Caratteri del sistema azienda

Il sistema-impresa è collocato all'interno di un sistema superiore,
l'ambiente esterno,
con il quale ha continui scambi di informazioni,
materiali, energia che verranno restituiti,
trasformati dall'impresa, all'ambiente per poter
avviare nuovi cicli.

I confini del sistema-impresa
sono delineati dai punti di contatto
del sistema con l'ambiente.

15. Caratteri del sistema azienda

L'interazione con l'ambiente esterno favorisce il progredire e lo sviluppo dell'azienda.

L'evoluzione del mercato,
il progresso tecnologico,
l'azione esercitata e i vincoli posti delle istituzioni
concorrono alla variabilità dell'ambiente
e quindi dell'azienda in tutte le sue componenti.

15. Caratteri del sistema azienda

Dall'ambiente l'impresa acquisisce **input**,
ovvero risorse
(capitali, lavoro, informazioni, condizioni varie)
e all'ambiente l'impresa restituisce **output**,
ovvero nuove risorse
(beni e servizi prodotti).

L'impresa, instaura relazioni e incontra condizionamenti che possono essere a lei favorevoli oppure sfavorevoli.

A sua volta, e appare evidente come ciò dipenda dal suo "peso" del suo ruolo, l'impresa in varia misura può influenzare l'ambiente.

15. Caratteri del sistema azienda

"L'ambiente in cui opera l'impresa dovrebbe definirsi con riferimento al sistema di condizioni e circostanze, di diritto e di fatto, qualunque sia la loro specie ed origine, nel cui ambito l'impresa stessa trova condizioni di vita, di sopravvivenza e di sviluppo".

G. FERRERO, *Impresa e Management*,
(pag. 125 e segg.)

15. Caratteri del sistema azienda

Più analiticamente, il **sovra-sistema** ambiente è distinguibile in:

- ◆ **ambiente generale**, in cui sono presenti i sistemi **socio-culturale, tecnologico, economico, ecologico-fisico, naturale, politico istituzionale**, che influenzano indirettamente la singola azienda, in quanto influenzano i comportamenti dell'ambiente specifico;
- ◆ **ambiente specifico**, con il quale l'azienda entra in diretto contatto e quindi ne è maggiormente condizionata (ad esempio il mercato delle materie prime, delle innovazioni tecnologiche, del lavoro, dei servizi, dei capitali, di sbocco).

15. Caratteri del sistema azienda

Nell'ambiente specifico,
oltre agli interlocutori sociali di cui abbiamo già parlato,
particolare rilevanza assume
l'ambiente competitivo,
**costituito dalle imprese concorrenti nel collocamento dei
prodotti.**

L'ambiente competitivo

si compone di **aree d'affari**, connotate in relazione
alla **tecnologia utilizzata**, ai **prodotti fabbricati** ed ai **mercati in
cui questi sono collocati.**

Nel sistema competitivo l'impresa deve adoperarsi per
acquisire quote di mercato che le
consentano una durevole economicità.

15. Caratteri del sistema azienda

Ogni ambiente competitivo è determinato dalle forze competitive presenti. Porter ha individuato cinque

forze competitive:

1. concorrenti diretti nel settore,

2. concorrenti potenziali,

3. prodotti sostitutivi

che soddisfano lo stesso bisogno per gli stessi gruppi di acquirenti secondo tecnologie alternative,

4. fornitori

5. clienti.

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema finalizzato,

volto al raggiungimento di
predeterminati obiettivi globali,

nel coordinamento dei
sottobiettivi dei sottosistemi.

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema probabilistico

perché l'attività economica dell'azienda
è condizionata dalle
continue variazioni
dell'ambiente in cui opera.

15. Caratteri del sistema azienda

Ne consegue che il **rischio** e l'**incertezza** sono **elementi connaturati** alle attività aziendali e quindi i **risultati previsti** hanno un **grado di indeterminatezza ineliminabile**.

I risultati prospettici sono attesi, probabilistici, mai deterministici.

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema dinamico:

il sistema esiste in quanto vitale
e quindi volto al perseguimento delle sue condizioni di equilibrio
che variano continuamente nel tempo.

15. Caratteri del sistema azienda

.....

L'impresa è “going concern”,
data la destinazione a perdurare,
caratteristica preclusa
agli immodificabili sistemi meccanicistici.

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema instabile:

non tende autonomamente
a ripristinare un
preesistente stato di equilibrio;

è necessario l'intervento dell'uomo perché il sistema nel suo divenire tenda all'equilibrio, non nella posizione originaria, ma in una nuova posizione (equilibrio eterostatico).

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema cibernetico:

istituito e retto dall'uomo per il raggiungimento di determinati fini.

15. Caratteri del sistema azienda

L'azienda è
un sistema scomponibile:
(in quanto *esplorato*)

in sub-sistemi, co-finalizzati,
perché tutti, al di là del raggiungimento di loro specifici obiettivi,
sono unitariamente orientati all'obiettivo del sistema azienda.

15. Caratteri del sistema azienda

La scomposizione di un sistema porta ad individuare **sottosistemi**:

per ognuno di essi è possibile
individuare dei **sub-obbiettivi**,

il cui raggiungimento rappresenta
la condizione necessaria
per il raggiungimento del **fine unitario**
(in questo senso i sottosistemi sono
co-finalizzati).

15. Caratteri del sistema azienda

Nella visione sistemica dell'impresa emerge la

proprietà olistica
del sistema, che sottolinea

**l'importanza dell'unitarietà
che presenta maggior valore
rispetto alla somma delle parti
in cui è suddiviso.**