



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



EUILAP
Jean Monnet Chair
EU Innovation Law & Policy



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CHAIR HOLDER
PROF.SSA EMANUELA AREZZO

**LA NOTTE EUROPEA
DEI
RICERCATORI 2023
29 SETTEMBRE
TERAMO**

**PRESENTAZIONE
DELLE ATTIVITÀ
2023-2026**

INNOVAZIONE

COS'È?



INNOVAZIONE

Principale motore della crescita e della promozione del benessere sociale e dell'economia.

Il protagonista dell'innovazione è l'uomo che mediante la ricerca, la sua creatività, le sue esperienze e la elaborazione della realtà, riesce a progredire e a migliorare lo status quo.

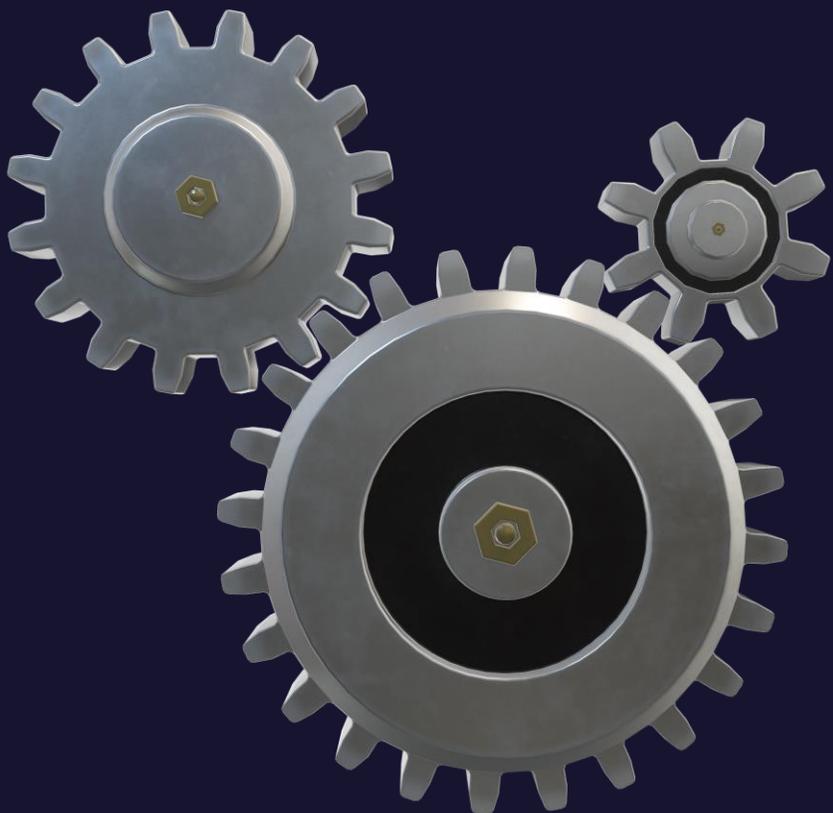
L'innovazione è un fenomeno che copre tutti i settori in cui l'uomo esprime le sue potenzialità, dalla scoperta scientifica alla creazione artistica, dalla tecnologia all'organizzazione imprenditoriale.

FUNZIONI

L'innovazione è il principale volano dell'economia e rappresenta lo strumento per rispondere al meglio alle principali sfide sociali che ci troviamo ad affrontare oggi come il cambiamento climatico, la creazione di una società digitale inclusiva, la scarsità di energia e di risorse, le questioni sanitarie e le pandemie.

Ancora, l'innovazione e la creatività portano alla produzione di nuovi prodotti e servizi, i quali creano — a loro volta — nuovi posti di lavoro.





COME SI INNOVA? UN MITO DA SFATARE

L'invenzione è stata in rari casi il frutto di un'intuizione ottenuta da uno scienziato solitario nel suo laboratorio, molto più spesso essa viene generata da un team di ricercatori sulla base di un progetto finanziato dai centri di ricerca pubblici o privati. Anche l'immagine del team di professionisti che operano seguendo un progetto comune si è andata a modificare nel tempo. Difatti, al giorno d'oggi, è sempre più presente in quasi ogni settore della tecnica un'ulteriore figura che coadiuva il team di ricerca durante il processo inventivo.... l'IA!

NUOVE TECNOLOGIE: INTELLIGENZA ARTIFICIALE, DATI, PIATTAFORME DIGITALI I NUOVI INGREDIENTI DELL'INNOVAZIONE

01

Dati

I dati rappresentano informazioni raccolte da diverse fonti, come sensori, dispositivi digitali e piattaforme. Possono essere dati strutturati (ad es. database) o dati non strutturati (ad es. testo, immagini o video). I dati sono un elemento chiave per l'innovazione, poiché forniscono la base per lo studio e la creazione di soluzioni avanzate. L'analisi dei dati consente alle organizzazioni di ottenere intuizioni preziose, identificare tendenze, personalizzare i servizi e prendere decisioni informate. Inoltre, una corretta gestione e protezione dei dati sono essenziali per garantire la privacy e la sicurezza dei consumatori.

02

Intelligenza Artificiale

L'IA è un campo dell'informatica che si concentra sulla creazione di sistemi e algoritmi in grado di eseguire attività cognitive tipiche dell'intelligenza umana, come il riconoscimento di modelli, l'apprendimento automatico e la risoluzione di problemi complessi. L'IA sta rivoluzionando numerosi settori, tra cui la medicina, l'industria automobilistica, il marketing, la finanza e molto altro. Questa tecnologia consente di automatizzare compiti ripetitivi, analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, migliorare l'efficienza operativa e sviluppare prodotti e servizi avanzati come chatbot, veicoli autonomi e assistenti virtuali.

03

Piattaforme digitali

Le piattaforme digitali sono infrastrutture online che consentono agli utenti di interagire, condividere, creare e scambiare informazioni e servizi. Queste piattaforme fungono spesso da intermediari tra produttori e consumatori (multi-sided platforms). Le piattaforme digitali, come social media, marketplace online e sistemi di gestione dei dati, stanno cambiando in modo radicale il modo in cui le aziende operano e come le persone comunicano e si interfacciano sul mercato. Queste piattaforme favoriscono la condivisione di idee, la collaborazione, la creazione di reti e l'accesso a servizi e prodotti altamente innovativi.



COME SI TUTELA L'INNOVAZIONE?



BREVETTO

Che cos'è? Titolo con cui si conferisce al titolare un monopolio temporaneo di sfruttamento esclusivo di un trovato (diritto esclusivo di realizzarlo, disporne e farne un uso commerciale), vietando tali attività ad altri soggetti non autorizzati. *Ius excludendi alios.*

Cosa protegge? Invenzioni industriali e modelli di utilità (con determinati requisiti).

Quanto dura? 20 anni (invenzioni) e 10 anni (modelli) dalla brevettazione (rinnovabile).

Come si costituisce? Tramite brevettazione (nazionale, europea o internazionale).

→ alternativa: Segreto commerciale.



MARCHIO

Che cos'è? Segno che consente di distinguere prodotti/servizi di un'impresa → funzione distintiva e di indicazione di origine e provenienza.

Cosa può essere registrato come marchio? Parole compresi nomi di persona, disegni, lettere, cifre, forme e colori, suoni... leciti e capacità distintiva.

Quanto dura? 10 anni dalla registrazione (rinnovabile).

Come si costituisce? Tramite registrazione (nazionale, europea o internazionale).



DIRITTO D'AUTORE

Che cos'è? DPI che protegge le opere dell'ingegno di carattere creativo riguardanti le arti, le scienze, letteratura, musica, architettura, teatro, cinematografia... software e banche dati.

Cosa protegge? Protegge la forma espressiva dell'opera, non le idee.

Quanto dura? Dalla creazione a 70 anni dopo la morte dell'autore.

Come si costituisce? Nel momento stesso di creazione dell'opera.



OBIETTIVI

garantire che le imprese che investono in innovazione possano godere dei benefici dei loro sforzi ed investimenti in R&S senza subire le pratiche sleali da parte dei concorrenti.



POLITICHE EUROPEE

POLITICA DELL'INNOVAZIONE UE

La politica dell'innovazione crea un collegamento tra

- **la politica in materia di ricerca sviluppo**
- **e la politica industriale**

con l'obiettivo di creare un ambiente che facilita la trasformazione delle idee in prodotti commerciali innovativi e accessibili sul mercato.

Ruolo chiave dell'innovazione → per mantenere la competitività dell'Unione Europea sui mercati globali.



POLITICHE EUROPEE

IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA UE E L'INNOVAZIONE

Il diritto della concorrenza può favorire l'innovazione in diversi modi:

Promuovendo la competizione: un mercato concorrenziale spinge le imprese a cercare costantemente modi per migliorare i propri prodotti, servizi e processi al fine di rimanere competitive.

Incentivando la collaborazione tra imprese: in alcuni casi, il diritto della concorrenza può consentire la collaborazione tra imprese per scopi di ricerca e sviluppo, purché non conduca a comportamenti anticoncorrenziali. (Art. 101, par.3 TFUE)



POLITICHE EUROPEE

Consentendo le fusioni o le acquisizioni che promuovono l'innovazione: Il diritto della concorrenza può valutare le fusioni o le acquisizioni per garantire che non limitino la concorrenza e possano effettivamente promuovere l'innovazione.

Fornendo orientamenti chiari: un quadro giuridico chiaro e prevedibile in materia di concorrenza permette alle imprese di comprendere meglio cosa è consentito e cosa non lo è.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

01

Approfondire come il sistema giuridico europeo garantisce la protezione dell'innovazione e si confronta con le sfide emergenti nel campo della scienza e della tecnologia

02

Stimolare la curiosità verso la PI, la sua genesi ed evoluzione

03

Promuovere la conoscenza tra cittadini e imprenditori sugli strumenti riconosciuti per tutelare idee ed espressioni creative

04

Stimolare il dialogo e lo scambio di idee tra le PMI, Università e istituzioni europee

ATTIVITÀ



**Corso dedicato alle tematiche europee della PI
all'interno del corso di Laurea Magistrale in
Diritto, Economia e Strategia d'impresa
(LM SC-GIUR e LM-77)**



**Modulo dedicato alle tematiche europee della PI
all'interno dei Corsi di:**

- **diritto commerciale della Laurea Magistrale in
Giurisprudenza (LMG/01)**
- **diritto commerciale della Laurea triennale in
Economia (L-18)**



**Iniziative seminariali e
convegni mirati su temi innovativi;
Ricerca e pubblicazione papers;
Aggiornamenti tramite canali social**



EUILAP
Jean Monnet Chair
EU Innovation Law & Policy



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DOTT. SSA MARTINA CAVALIERE
JUNIOR RESEARCHER

DOTT. SSA BENEDETTA BUZZELLI
PHD STUDENT

DOTT. SSA FRANCESCA DE LUCA
PHD STUDENT

CONTATTI



WWW.UNITE.IT/UNITE/EUILAP



@EUILAP



EUILAP



**CONVEGNO "TUTELA
DELL'INNOVAZIONE E NUOVI
MERCATI DIGITALI: QUALI NUOVE
SFIDE PER LE IMPRESE?"**

5 OTTOBRE 2023
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
TERAMO