

Stefano Traini – Curriculum Vitae

Nome e cognome: Stefano Traini

Indirizzo: Via E. Mari 16/g, 63100 – Ascoli Piceno (AP)

Telefono: 0861.266042

e-mail: straini@unite.it

Data e luogo di nascita: 03.02.1968, Ascoli Piceno (AP)

Professore ordinario di Filosofia e teoria dei linguaggi (M-FIL/05) presso la Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo. Presa di servizio come ricercatore: 1 ottobre 2002. Presa di servizio come Professore associato: 28 dicembre 2012. Presa di servizio come Professore ordinario: 1 settembre 2016.

Dottorato di ricerca conseguito nel 1995 presso il *Corso di Dottorato in Semiotica* (Istituto di Discipline della comunicazione) - VII ciclo.

PRINCIPALI INCARICHI ISTITUZIONALI E GESTIONALI

- Vice-Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (dal 24 aprile al 31 dicembre 2013).
- Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (dal 14 febbraio 2014 al 31 ottobre 2019). In questo periodo: Presidente della Giunta di Facoltà; Presidente del Gruppo AQR di Facoltà.
- Componente del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Teramo (dal 14 febbraio 2014 al 31 ottobre 2019).

- Componente della *Commissione nazionale per il conferimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale* alle funzioni di professore universitario di prima e seconda fascia nel settore concorsuale 11/C4 – Estetica e filosofia dei linguaggi. Decreto di nomina n. 0002818 del 29-10-2018. Durata dell'incarico: due anni a decorrere dalla data di nomina.

PRINCIPALI INCARICHI DIDATTICI

Semiotica

Dal 1999 al 2002: Professore a contratto di *Semiotica*: Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Teramo.

Dal 2002 al 2019: affidamento del corso di *Semiotica*: Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

Semiotica del testo

Dal 2003 al 2009: affidamento del corso di *Semiotica del testo*: Corso di laurea specialistica di Pubblicità e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

Semiotica della comunicazione d'impresa

Dal 2009 al 2011: affidamento del corso di *Semiotica della comunicazione d'impresa*: Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo (modulo da 6 Cfu).

Semiotica e pubblicità

Dal 2012 al 2016: affidamento del corso di *Semiotica e pubblicità*: Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

Laboratori di scrittura o Composizione in lingua italiana

Dal 1999 al 2001: Professore a contratto di *Lingua italiana*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal 2000 al 2002: Professore a contratto di *Composizione di testi in italiano*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Bologna.

Dal 1999 al 2002: Coordinatore del *Laboratorio di composizione in lingua italiana*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, IULM di Milano.

Dal 2001 al 2007: Coordinatore del *Laboratorio di scrittura in lingua italiana*, Corso di laurea di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Membro del Collegio del Dottorato in *Lettere*, Università di Torino, Anno Accademico di inizio: 2019; ciclo XXXV.

Precedentemente: Membro del Collegio di Dottorato in *Sociologia economica e processi della nuova economia* (XIX ciclo), Università degli Studi di Teramo. Membro del Collegio di Dottorato in *Culture, linguaggi e politica della comunicazione* (XX; XXI; XXII; XXIV; XXVI; XXVII ciclo), Università degli Studi di Teramo. Membro del Collegio del Dottorato in *Semiotica* (ciclo XXIX) presso l'Università degli Studi di Bologna.

Principali interventi presso convegni, dottorati, seminari (negli ultimi tre anni)

La struttura è assente? Qualche riflessione sul metodo semiotico, intervento al XXIII Convegno nazionale della Società italiana di filosofia del linguaggio, Bologna, 19 gennaio 2017.

No We Kan't. Percezione, linguaggio e realtà in prospettiva semiotica, intervento con Valentina Pisanty al Convegno "Percezione, cognizione e semiotica" presso la Scuola Superiore di Studi Umanistici, Bologna, 12 maggio 2017.

Dal Gesù storico al Gesù divinizzato. Strategie discorsive di temporalizzazione e aspettualizzazione nelle Lettere di Paolo e nei Vangeli, intervento nella giornata conclusiva del seminario "Semiotica dell'aspettualità", Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione (CIRCe), Università di Torino, 8 giugno 2017.

L'efficacia semiotica, intervento presso la Scuola Superiore di Studi Umanistici di Bologna (altri relatori: Paolo Fabbri, Gianfranco Marrone, Jorge Lozano, Isabella Pezzini), 5 aprile 2018.

Comunicazioni emotive dei media nell'epoca della «post-verità»: le isole di plastica negli oceani raccontate da la Repubblica, intervento al XXV Congresso della Società di Filosofia del linguaggio (*Linguaggio e emozioni*), presso l'Università degli Studi di Cagliari, 24 gennaio 2019.

“Una guida discreta: dal concetto di connotazione alla semiotica della Bibbia”, intervento al Symposium “*Excellence Matters*”, in honor of Ugo Volli, Università di Torino, 24 settembre 2019.

“Gli eventi meteo e i media: il caso Venezia”, intervento tenuto al seminario permanente del GESC, Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura, presso la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 25 novembre 2019.

Attività di didattica e di ricerca all'estero

Visiting Professor presso Hastings College, Nebraska (9-16 aprile 2011).

Intervento dal titolo *La sémiotique pour l'étude de la culture* tenuto presso il seminario del Centre Pluridisciplinaire Sémiotique Textuelle (CPST), Université de Toulouse Le Mirail, “Discours, Objets, Pratiques” (26 maggio 2011).

Visiting Professor nell'ambito del Lifelong Learning Programme, Erasmus staff mobility programme, presso University of Zadar (Croatia), Department of Tourism and Communication Studies (19-26 maggio 2012).

Visiting Scholar presso Kent State University, Ohio. Attività didattica e di ricerca presso il College of Communication (10-21 ottobre 2013).

Periodo di ricerca (1-28 novembre 2019) presso la Universidad Complutense de Madrid, Dipartimento di Periodismo y Nuevos Medios, Facultad de Ciencias de la Información, cattedra di *Teoría de la Información*, con il Prof. Jorge Lozano. Intervento seminariale tenuto all'interno del seminario permanente del GESC, Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura, dal titolo “Gli eventi meteo e i media: il caso Venezia” (25 novembre 2019).

Pubblicazioni (principali)

Volumi

- 2001 *La connotazione*, Bompiani, Milano.
- 2006 *Le due vie della semiotica. Teorie strutturali e interpretative*, Bompiani, Milano (IV ed. 2014).
- 2008 *Semiotica della comunicazione pubblicitaria. Discorsi, marche, pratiche, consumi*, Bompiani, Milano (I ed. Giunti 2017).
- 2013 *Le basi della semiotica*, Bompiani, Milano (III ed. 2015; I ed. Giunti 2017, prima ristampa Giunti 2018).

Contributi in riviste

- 2000* "Connotazione e traduzione in Hjelmslev", *Versus*, 82, pp. 154-167.
- 2005 "Estesie di marca. Aspetti emozionali e sensoriali della *brand communication*", *Ocula* (www.ocula.it), n° 6, 2005.
- 2007 "I bambini Parlatori Tardivi: esperienze, narrazioni e passioni nell'ap-prendimento del linguaggio", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2007 "Una rilettura del *Trattato di semiotica generale* di Umberto Eco", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2008 "L'eredità di Lotman", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2009 "Incursioni nel *backstage*: il programma 'Deejay chiama Italia' tra radio e televisione", *Ocula* (www.ocula.it), n° 11, numero monografico, *Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio*, a cura di C. Bianchi e S. Traini.
- 2011 "L'analisi di una foto e il metodo semiotico. A proposito del saggio di Paolo Fabbri e Tiziana Migliore sulla foto 14 maggio 1977", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2011 "Teorie della cultura e semiotica del testo. A proposito di due libri recenti di Anna Maria Lorusso e Gianfranco Marrone", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2012* "Les textes, la méthode sémiotique et l'étude des cultures", *Versus*, 114, pp. 61-74.
- 2012* (con Valentina Pisanty) "Introduction. From analysis to theory: afterthoughts on the semiotics of culture", *Versus*, 114, pp. 3-10.
- 2012 "L'età neobarocca, vent'anni dopo", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>). Pubblicato anche su www.lavoroculturale.org (8 maggio 2012). Traduzione spagnola (a cura di Desiderio Navarro): "La era neobarroca, veinte años después", Número 31 de *DENKEN PENSÉE THOUGHT...* Servicio Informativo de Pensamiento Cultural Europeo, del Centro Teórico-Cultural Criterios, ottobre 2012, pp. 508-522.
- 2012 "Lo spazio negli studi semiotici. Spunti per uno studio semiotico degli spazi di corte", in *La corte e lo spazio: trent'anni dopo*, numero monografico di *Cheiron*, 55-56, anno XXVIII annata 2011, a cura di Marcello Fantoni, pp. 29-39.
- 2013* "14th May 1977: analysis of an iconic photo from the «years of lead»", *Lexia. Journal of Semiotics*, 13, pp. 21-43.
- 2013 "Media and Mass Communication in the Works of Umberto Eco", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2013 (con Marianna Boero) "Le langage de la mode et la comparaison des sites web", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2013* "The Difficult Coexistence of Hjelmslev and Peirce in the Semiotics of Umberto Eco", *Versus*, 117, pp. 55-69.
- 2015* "Il cibo e la commensalità nella prospettiva del Gesù storico", *Lexia. Journal of Semiotics*, 19-20, pp. 233-246.
- 2015* "Jesus censored. Semiotic aspects of Jesus's sayings about the Kingdom of God", *Lexia. Journal of Semiotics*, 21-22, pp. 331-344.
- 2016 "Il volto nascosto di Dio. Dall'analisi di Barthes della lotta di Giacobbe (*Genesi* 32,23-33) all'analisi del racconto di Ester", *Ocula* (www.ocula.it), n° 17, numero monografico, *Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)*, a cura di C. Bianchi e R. Ragonese.
- 2017 (con Valentina Pisanty) "No We Kan't. Percezione, linguaggio e realtà in prospettiva semiotica", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).

- 2017 (con Valentina Pisanty) “Eco, Kant e l’ornitorinco: vent’anni dopo. Introduzione”, *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, Vol. 11, n. 1/2017, pp. 1-5.
- 2017 “Tra ordine e avventura. A proposito del libro su Umberto Eco di Claudio Paolucci”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2017 “La struttura assente e il principio di immanenza. Qualche riflessione sul metodo semiotico”, *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, pp. 245-254.
- 2017* “From the historical Jesus to Jesus deified. Discourse strategies of temporalization and aspectualization in the *Letters* of Paul, the Gospels and Acts”, *Lexia. Journal of Semiotics*, 27-28, pp. 255-268.
- 2018 “Efficacia e debolezze del metodo semiotico”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2018 “The slow pace of change in advertising: new family types in advertisements for people carriers”, *Ocula* (www.ocula.it). In corso di pubblicazione anche in Paola Desideri (a cura di), *Parla la pubblicità. Prospettive, forme e pratiche dell’advertising*, I libri di Emil, Bologna.
- 2018 “Due prospettive a confronto sulla post-verità: il «nuovo realismo» e la semiotica”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2019* “Umberto Eco’s semiotics of the text: theoretical observations and an analysis of the parable of the banquet”, *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies*, De Gruyter Mouton, Berlin-New York, Published Online 04/10/2019.
- 2020 “Comunicazioni emotive dei media nell’epoca della «post-verità»: le isole di plastica negli oceani raccontate da *la Repubblica*”, in corso di referaggio presso la *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*.

* Articolo in rivista di Fascia A – Settore I1/C4

Contributi in volumi

- 1994 “Mondi possibili e strategie testuali. Le possibilità di un modello interdisciplinare nel marketing”, in Roberto Grandi (a cura di), *Semiotica al marketing. Le tendenze della ricerca nel marketing, nel consumo, nella pubblicità*, FrancoAngeli, Milano, 1994, pp. 56-82.
- 1999 “La scrittura giornalistica”, in Gabriele Pallotti (a cura di), *Scrivere per comunicare*, Bompiani, Milano, pp. 173-204.
- 2002 “Il bello della soap”, in Ugo Volli (a cura di), *Culti Tv. Il tubo catodico e i suoi adepti*, Sperling & Kupfer Editori – RTI, pp. 246-297.
- 2004 “Connotazione”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico della contemporaneità*, FrancoAngeli, Milano, pp. 64-67.
- 2004 “Segno”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico della contemporaneità*, FrancoAngeli, Milano, pp. 162-165.
- 2004 “Le comunicazioni di massa: uno sguardo semiotico”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Realtà dai media. Saggi su fenomenologie della comunicazione di massa*, Homeless Book, Faenza, pp. 95-115.
- 2006 “Semiotica del testo pubblicitario”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, pp. 9-20.
- 2006 (con Marianna Boero) “Passioni ed estesia nella comunicazione pubblicitaria Breil”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, 45-57.
- 2008 “Interventi semiotici nella pubblicità e nel marketing: metodi e procedure”, in Michela Deni e Giampaolo Proni (a cura di), *La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-30.

- 2009 (et alii) "Focus group e cognizione distribuita", in P. Di Giovanni (a cura di), *La razionalità in medicina. Gestire la mente nella pratica clinica*, Carocci, Roma, pp. 225-256.
- 2010 (con Silvio Cardinali) "Comunicare i valori di un ipermercato. Una ricerca interdisciplinare sul brand Oasi", in Cinzia Bianchi, Federico Montanari, Salvatore Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, FrancoAngeli, Milano, pp. 66-82.
- 2011 "La gestualità in una prospettiva semiotica", in Marcello Fantoni (a cura di), *I gesti del potere*, Le Càriti Editore, Firenze, pp. 29-43.
- 2014 (con Marianna Boero) "Esperienze sul web. Il caso dei marchi di moda", in Isabella Pezzini e Lucio Spaziante (a cura di), *Corpi mediali. Semiotica, tendenze, estetiche del quotidiano*, ETS, Pisa, pp. 129-147.
- 2014 "Strategie di legittimazione politica: dall'Opinione pubblica alla Rete", in Gianluca Vagnarelli (a cura di), *Forme della comunicazione politica*, Consorzio Universitario Piceno, Ascoli Piceno, pp. 65-73.
- 2014 (con Everardo Minardi e Marianna Boero) "Semantic Survey On Tourism-Related Websites and Social Networks", in AA.VV. *Tourism and Networking. The relational chain between tourism supply and demand on the web*, CARSA Edizioni, Pescara.
- 2016 "La semiotica, le strategie della comunicazione e gli scacchi", in AA.VV., *Scritti in onore di Enrico Del Colle*, Editoriale Scientifica, Napoli, pp. 511-519.
- 2017 "Eco lettore di Hjelmslev, tra occasioni mancate e mosse vincenti", in L. Cigana e A. Zinna (a cura di), *Louis Hjelmslev (1899-1965): le forme del linguaggio e del pensiero*, Editeur CAMS/O, Toulouse, Collection Actes, pp. 11-25. Edizione on-line: http://mediationsemiotiques.com/cu_02.
- 2017 "Umberto Eco's 'negative realism' and its glossematic foundations", in Torkild Thellefsen e Bent Sørensen (eds.), *Umberto Eco in his Own Words*, De Gruyter Mouton, Boston/Berlin, pp. 276-286.

Curatele

- 2009 (con Cinzia Bianchi) "Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio", numero monografico di *Ocula*, n. 11.
- 2012 (con Valentina Pisanty) "From Analysis to Theory: Afterthoughts on the Semiotics of Culture", numero monografico di *Versus*, 114.
- 2015 (con G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone) *Dire la natura. Ambiente e significazione*, Aracne, Roma.
- 2017 (con Valentina Pisanty) "Eco, Kant and the Platypus: Twenty Years After", *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, Vol. 11, n. 1/2017.

Teramo, 8 gennaio 2019

Stefano Traini



Il sottoscritto dichiara che le informazioni contenute in questo curriculum corrispondono al vero ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 45 e 46 del D.P.R. 445/2000.

Stefano Traini

