

Monitoraggio delle attività svolte per la delega in Job placement, stakeholder engagement e trasferimento tecnologico da luglio 2023 a dicembre 2023

Delegato

Antonio Prencipe

Membri gruppo di lavoro:

**Danilo Boffa, Nika Tomasevic, Davide Fazio, Marianna Boero, Romina Eramo
Rossana Piccolo**

Le attività del gruppo di lavoro su *Job Placement, stakeholder engagement e trasferimento tecnologico*, nel periodo di riferimento oggetto del monitoraggio, sono state volte a dare un'attuazione agli obiettivi fissati nel plan presentato al Consiglio di Dipartimento in data 15/12/2022, anche sulla base delle evidenze del precedente monitoraggio legato al periodo dicembre 2022 – giugno 2023. Il complesso di attività pianificate e svolte è stato oggetto di confronto con i membri del gruppo di lavoro e hanno riguardato la programmazione e l'implementazione degli obiettivi di breve e, parzialmente, di medio e lungo periodo del plan oggetto della delega, vale a dire:

Per quanto riguarda il *Job Placement*:

- sensibilizzazione delle aziende/altre organizzazioni e degli studenti al ruolo del placement per la ricerca attiva del lavoro;
- sviluppo delle competenze e delle skill per l'orientamento al lavoro degli studenti, unitamente al convogliamento attivo delle aziende e delle altre organizzazioni;
- sviluppo di progettazione/azioni di placement condivise, continuative e stabili tra Dipartimento e aziende/organizzazioni

Per quanto concerne lo *stakeholder engagement*:

- individuazione e potenziamento delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni;

Relativamente al *trasferimento tecnologico*:

- sensibilizzazione di studenti, dottorandi, assegnisti e ricercatori verso i temi del trasferimento tecnologico, dell'imprenditorialità innovativa e dell'auto-imprenditorialità.

Nel dettaglio le attività svolte sono state le seguenti:

Attività di Job Placement

- Organizzazione e svolgimento dell'evento "Prepararsi al futuro!" (15 novembre 2023) - incontro seminariale (coordinato e moderato dal Prof. Antonio Prencipe) con gli studenti e con la



Dipartimento di Scienze della comunicazione

partecipazione delle seguenti figure professionali: Lisa Di Ridolfi - HR Recruiter presso Synergie, Giulia Straccialini - Specialist Tirocini & Politiche Attive del Lavoro presso Synergie, Fausta Ciammaricone - HR Internal projects development manager presso Pomilio Blumm, Giovanni Cellini - PR Officer, Press Officer, multimedia productions coordinator - Pomilio Blumm. L'evento è stato finalizzato a far comprendere agli studenti in modo diretto e interattivo le dinamiche volte allo sviluppo delle competenze e delle soft skill fondamentali nei processi di recruiting, coadiuvando le proprie scelte professionali con un approccio razionale ma al contempo stimolante.

- Outcome: più che buon grado di engagement degli studenti e delle figure professionali partecipanti (+ 60 partecipanti)
- Monitoraggio convenzioni con enti/aziende per tirocini curriculari e instaurazione nuove convenzioni
 - Outcome: incremento di n. 26 nuove convenzione per tirocini curriculari
- Incontri con l'Ufficio Job Placement, con la delegata d'Ateneo per la disabilità, al job placement e welfare studentesco e con gli altri delegati di Dipartimento in materia di job placement per organizzazione delle relative attività – svolgimento di un incontro (18 settembre 2023) per l'organizzazione e la programmazione delle attività di placement.
 - Outcome e output collegati: (1) programmazione e organizzazione del Career day d'ateneo (29 novembre 2023).
 - Outcome: Condivisione organizzazione seminari di preparazione al Career Day (come creare in modo efficace ed efficiente un buon CV e lettera di presentazione – 24 ottobre 2023; Laboratorio sulla gestione delle job opportunity – 21 novembre 2023).
 - Outcome: condivisione relazione sulle attività del Placement svolte nel triennio 2020-2023 e condivisione delle azioni future.
- Partecipazione e intervento come delegato di Dipartimento al Job Placement alla sessione plenaria del Career day di Ateneo del 29 novembre 2023.
- Coativuamento alla redazione del Bilancio di sostenibilità e di genere di Dipartimento per l'anno 2022 mediante la condivisione con l'omonimo delegato dell'analisi della condizione occupazionale dei laureati del Dipartimento effettuato sull'anno 2022 per quanto concerne i Cds del Dipartimento di Scienze della comunicazione

Attività di stakeholder engagement

- Incontri con le parti sociali – azioni di coativuamento e di indirizzo strategico degli incontri con le parti sociali realizzati in ciascun Cds del Dipartimento.
 - Outcome: è stato realizzato il seguente incontro con le parti sociali organizzato dal Presidente di Cds:
 - 24 novembre 2023 - Cds DAMS

Dipartimento di Scienze della comunicazione

L'incontro con le parti sociali è stato contraddistinto da un notevole coinvolgimento degli stakeholder partecipanti, con discussione costruttiva finalizzata ad accertare le loro esigenze, la validità e l'attualità dei progetti formativi e dei profili professionali individuati, nonché garantire l'adeguamento tra le competenze espresse e gli outcome di apprendimento del CdS.

- Mappatura degli stakeholder di Dipartimento
 - o Outcome: aggiornamento database degli stakeholder del Dipartimento divisi per ciascun Cds al fine di individuare e monitorare costantemente i maggiori portatori d'interesse del Dipartimento, nonché rilevare quelli peculiari che meglio rispecchiano le esigenze di ciascun Cds. Tale attività è anche funzionale alla redazione del Bilancio annuale di sostenibilità e di genere di Dipartimento ed è stato oggetto di confronto con il relativo delegato.

Attività di trasferimento tecnologico

- Rilevazione dei dati di Terza missione e impatto sociale svolte dai ricercatori/professori del Dipartimento del Dipartimento di Scienze della comunicazione per l'anno 2022. Il complessivo modello di monitoraggio è stato elaborato ai sensi delle "Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università (versione 07/11/2018)" (LG) emanate dall'Anvur.
 - o Output: realizzazione del report di monitoraggio sulle attività di Terza Missione ed impatto sociale del Dipartimento per l'anno 2022 sulla base dei dati rivenienti dalla relativa rilevazione, la quale è stata condivisa con la Commissione AQR di Dipartimento in quanto responsabile per la pianificazione e il monitoraggio delle attività di Terza Missione ed impatto sociale.
- Aggiornamento e rinnovamento delle sezioni "Terza Missione" e "Ricerca" delle pagine dedicate al Dipartimento di Scienze della Comunicazione del sito web d'ateneo. Tale azione di modifica e integrazione significativa alle sezioni menzionate si è resa necessaria a seguito delle indicazioni di Ateneo di rinnovare le sezioni, anche e soprattutto in vista delle visite CEV. Difatti, la suddivisione in schemi e sezioni effettuata è quella richiesta dall'ateneo: descrizione iniziale per ogni sezione e previsione di box tematici standard per ogni sezione. Nel dettaglio:
 - o Terza Missione: Trasferimento tecnologico e valorizzazione della ricerca; Produzione, gestione e valorizzazione di beni pubblici e Impatto sociale; Public engagement e valorizzazione delle conoscenze; Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze.
 - o Ricerca: Progetti di ricerca; Monitoraggio della ricerca; Centri di ricerca/gruppi di ricerca; Conferenze di Dipartimento; Pubblicazioni del Dipartimento.

Il delegato e il gruppo di lavoro si sono occupati sia della raccolta dei dati che della loro classificazione ed elaborazione all'interno delle nuove sezioni di "Terza Missione" e "Ricerca", con il supporto tecnico dell'ufficio comunicazione di Ateneo.

Dipartimento di Scienze della comunicazione

Output: sezioni “Terza Missione” e “Ricerca” rinnovate delle pagine dedicate al Dipartimento di Scienze della Comunicazione del sito web d’ateneo.

Tale relazione di monitoraggio è stata condivisa con tutti i membri del gruppo di lavoro.

Teramo, 10 gennaio 2024

Il Delegato

Antonio Principe

